

Il futuro
non è *chissà*.
Il futuro
è di *chi sa*.



ISFOR
FORMAZIONE CONTINUA
SCEGLI DI DIVENTARE



**FORMAZIONE
INTERAZIENDALE**
2024-2025



Sommario

7.

Governance e responsabilità

15.

Strategia

23.

Innovazione

33.

Sostenibilità e ambiente

43.

Internazionalizzazione

59.

Amministrazione, controllo di gestione, pianificazione e corporate finance

71.

Marketing e sviluppo commerciale

83.

Processi produttivi

95.

Sviluppo personale e sociale

109.

Organizzazione e gestione delle risorse umane

123.

Compliance e sistemi di gestione

129.

Sistemi informativi e tecnologie informatiche

135.

Sicurezza

159.

E-learning

Agevolazioni

L'offerta formativa può essere **sviluppata su misura** in relazione al fabbisogno formativo aziendale e realizzata sia presso ISFOR che presso le aziende.

La struttura di ISFOR è a disposizione per supportare le aziende nella gestione completa del ciclo della formazione: dall'analisi del fabbisogno formativo alla valutazione dei risultati.

I percorsi possono essere fruiti per soddisfare bisogni specifici come l'obbligo formativo previsto dal **CCNL Metalmeccanici**.

L'offerta è soggetta a **costanti sviluppi**.

Per essere sempre aggiornati, consultare il sito web: www.isforbrescia.it

Per la valutazione di casi specifici, per appuntamenti e informazioni, rivolgersi agli uffici di ISFOR:

Via P. Nenni 30 | 25124 Brescia | **030.2284511** | info@isforbrescia.it

Di seguito le **principali agevolazioni** per i corsi a catalogo e la formazione su misura:

AGEVOLAZIONI PER I CORSI A CATALOGO

10% di sconto per iscrizioni pervenute **entro 30 giorni** dalla data di avvio del corso

20% di sconto a partire dalla **seconda iscrizione** (in caso di iscrizione di più collaboratori al medesimo corso; non cumulabile al 10%).

RIMBORSO CONFINDUSTRIA BRESCIA PER GLI ASSOCIATI

Rimborso del 30% del costo sostenuto per la formazione svolta con ISFOR, per un importo non superiore ai contributi associativi versati l'anno precedente.

FINANZIAMENTI FONDIMPRESA – FONDIRIGENTI

Tramite il Conto Formazione aziendale, il Contributo Aggiuntivo, gli Awisi di Conto di Sistema.

BANDO PER CONTRIBUTI A PMI OPERANTI IN TUTTI I SETTORI ECONOMICI PER LA FORMAZIONE E L'AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE – ANNO 2024

Rimborso alle PMI: **rimborso del 50%** del costo sostenuto per la formazione fino a 5.000 €, spesa minima: 1.000 €.

BANDO FORMAZIONE CONTINUA A VALERE SUL PROGRAMMA REGIONALE

LOMBARDIA FSE+ 2021-2027–SECONDA EDIZIONE

Contattare ISFOR per verificare la finanziabilità, attraverso voucher Regione Lombardia, dei corsi contrassegnati nel catalogo con la dicitura

**FORMAZIONE
CONTINUA**

ISFOR è in grado di offrire nuovi percorsi formativi aziendali e interaziendali sviluppati in collaborazione con MADE Competence Center, il Centro di Competenza ad Alta Specializzazione che supporta le aziende manifatturiere italiane nel percorso di adozione delle tecnologie digitali.

Le aziende che frequenteranno i corsi realizzati in collaborazione con MADE Competence Center potranno usufruire dei finanziamenti previsti dal PNRR sotto forma di sconto diretto in fattura in rapporto alla dimensione aziendale, secondo la tabella riportata qui sotto.

INTENSITÀ DI AIUTO			
Tipologia di servizio	Micro e piccole imprese	Medie imprese	Grandi imprese
Formazione interaziendale fino a 24 ore	100%	80%	50%
Formazione interaziendale oltre le 24 ore	70%	60%	40%
Formazione su commessa	70%	60%	40%

I due percorsi MADE Competence Center sono consultabili a pagina 30-31

Altre tematiche disponibili:

- Manifattura 4.0;
- Cybersecurity;
- Salute e sicurezza nella fabbrica;
- Big data e analytics;
- Intralogistica;
- Digital operation.

Legenda

CORSO INTRODUTTIVO: formazione finalizzata a fornire conoscenze e competenze di base per il ruolo svolto in azienda

RESKILLING: formazione finalizzata a far acquisire nuove conoscenze e competenze per poter svolgere un lavoro diverso, seppur sempre all'interno dell'azienda in cui si opera

UPSKILLING : formazione finalizzata a far acquisire nuove conoscenze e competenze inerenti all'ambito lavorativo in cui si opera

CORSI CON TECNICHE DIDATTICHE INNOVATIVE



COACHING



INTELLIGENZA ARTIFICIALE



REALTÀ VIRTUALE



TECNICHE TEATRALI



LEGO® SERIOUS PLAY®



TECNICHE PSICO-CORPOREE

RESPONSABILITÀ E GOVERNANCE



RESPONSABILITÀ UPSKILLING**IL RUOLO DEL SOCIO**

Il corso si pone l'obiettivo di identificare e fornire le competenze che il socio deve possedere all'interno delle società di capitali. Il corso fornisce conoscenze per comprendere come funziona la governance della società e quali siano i poteri dei soci, per leggere un bilancio, per comprendere e analizzare un piano strategico e individuare quali strategie impattino sul valore della società.

Tra i principali contenuti: aspetti di base di governance delle società e diritto societario; aspetti di base di analisi e interpretazione del bilancio; il ruolo del business plan e la comparazione con i concorrenti; leadership e capacità di lavorare in squadra.

Claudio Teodori
Alessandra Grassi

12 ore

lun 11/11/2024

€550 +IVA

RESPONSABILITÀ UPSKILLING**IL RUOLO DELL'AMMINISTRATORE DI SOCIETÀ DI CAPITALI**

Il corso si pone l'obiettivo di identificare e fornire le competenze chiave che un amministratore di società deve possedere per poter rivestire in modo efficace il proprio ruolo all'interno di società di capitali. Viene inoltre fornita una visione completa relativa alle diverse aree e alle attività che un amministratore deve presidiare per poter gestire consapevolmente un'azienda ed essere in grado di attuare una programmazione aziendale strategica.

Tra i principali contenuti: aspetti fondamentali di governance e diritto societario; analisi e interpretazione del bilancio; aspetti fondamentali di finanza; conoscenza del core business; leadership e capacità di lavorare in squadra.

Marco Cersosimo
Alessandra Grassi
Claudio Teodori

16 ore

mer 22/01/2025

€700 +IVA
+ incontri one to one su
richiesta, per settore,
da quotarsi a parte**RESPONSABILITÀ UPSKILLING****L'ETICA IN AZIENDA**

Il corso evidenzia alcuni elementi importanti dell'etica e dell'etica sociale, in connessione soprattutto con l'attività economica ed aziendale.

Tra i principali contenuti: etica; etica sociale; welfare etico nelle aziende; impresa e organizzazione etica; etica del business; casi di studio.

Kazuo Inumaru

16 ore

mer 06/11/2024

€700 +IVA



RESPONSABILITÀ UPSKILLING**LA RESPONSABILITÀ LEGALE DI AMMINISTRATORI E SOCIETÀ**

Il seminario si pone l'obiettivo di tracciare i rischi penali connessi all'attività di impresa. Durante il seminario viene effettuata un'attenta analisi, ai sensi del D.lgs. 231/01, delle responsabilità di società e degli imprenditori, in modo particolare riguardo alle ipotesi patologiche della crisi di impresa.

Tra i principali contenuti: crisi di liquidità: rischi penali nell'ambito dei rapporti con la Pubblica Amministrazione; reati societari, fallimentari e tributari: le responsabilità di amministratori e organi sociali; la tutela dei lavoratori: le responsabilità in materia di sicurezza; la gestione del rischio all'interno delle organizzazioni aziendali: il valore aggiunto di una compliance integrata; modelli organizzativi 231 ed esonero della responsabilità.

Andrea Puccio

4 ore

lun 17/03/2025

€200 +IVA

RESPONSABILITÀ UPSKILLING**FORMAZIONE
CONTINUA****IL MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE EX D.LGS 231/01 QUALE STRUMENTO DI PROTEZIONE DEL PATRIMONIO AZIENDALE**

Il corso si propone di illustrare la normativa di riferimento italiana D.Lgs 231/01 che attribuisce un profilo di responsabilità alle persone giuridiche in tutto assimilabile a quella penale normalmente imputata alle persone fisiche. Affrontando casi pratici ancorati all'esperienza lavorativa quotidiana, il corso fornisce ai partecipanti l'occasione per esaminare il panorama normativo vigente, prendendo in considerazione le più recenti pronunce della giurisprudenza di legittimità.

Tra i principali contenuti: finalità e attualità della normativa; il sistema sanzionatorio; profili di responsabilità; casi pratici e reati presupposto; mappatura dei rischi; il ruolo dell'Organismo di Vigilanza; il Codice Etico; il registro dei trattamenti; la valutazione di impatto; data breach.

Riccardo Braga
Francesco Menini

16 ore

mer 23/10/2024

€700 +IVA

CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING**LA GESTIONE DEI PRINCIPALI ACCADIMENTI SOCIETARI**

Il seminario, dal forte taglio pratico, si propone di analizzare il timing e la modalità di approvazione del bilancio, nonché di individuare i principali adempimenti dell'organo amministrativo e di controllo e le peculiarità concernenti la nomina e la cessazione della carica dei membri.

Tra i principali contenuti: approvazione del bilancio; organi di controllo; carica, cessazione e sostituzione dei membri del CdA; operazioni straordinarie quali aumento di capitale, fusioni e scissioni.

Giacomo Gheba
Laura Magnani

4 ore

ven 21/02/2025

€200 +IVA

CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING**FAMILY BUSINESS: STRUMENTI DI CORPORATE GOVERNANCE PER LA CONTINUITA' INTERGENERAZIONALE**

Il seminario si pone l'obiettivo di analizzare gli strumenti idonei ai fini di una pianificazione strategica del passaggio generazionale, nonché gli effetti in termini di imposte di donazione e successione.

Tra i principali contenuti: i modelli di passaggio generazionale; gli strumenti legali per garantire una buona governance e la continuità gestionale; gli strumenti di pianificazione successoria.

Dario Taroni
Federico Venturi

4 ore

mer 06/11/2024

€200 +IVA

CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING**LA GESTIONE DELLE RELAZIONI PARENTALI E AFFETTIVE NELL'IMPRESA DI FAMIGLIA**

Oltre l'80% delle aziende bresciane è guidata da una proprietà familiare (studio Osservatorio Aub, Bocconi con Aidaf, Unicredit e Borsa Italiana). Questo dato identifica la provincia di Brescia come una provincia imprenditoriale e laboriosa in cui sempre più genitori, figli, coniugi, fratelli, sorelle e in generale parenti, si trovano a guidare realtà aziendali complesse. Le relazioni tra queste figure necessitano di attenzione e di cura al fine di non cadere in "ricatti emotivi" che possono influire sui processi di governance. Il corso ha l'obiettivo di far sperimentare ai partecipanti uno spazio dove potersi mettere in gioco secondo un metodo di ascolto-confronto-azione e accrescere l'intelligenza emotiva all'interno di processi decisionali complessi.

Tra i principali contenuti: gestione delle emozioni in situazioni lavorative complesse; passaggio generazionale; gestione delle diversità e loro valorizzazione; capacità decisionali e comunicative; modelli di leadership; strategie per gestire la separazione tra vita professionale e vita personale.

Alessandra Frazelli
Stefano Lancini

16 ore

ven 23/05/2025

€700 +IVA

CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING**GLI STRUMENTI DELL'ACCORDO E LA COMPOSIZIONE DELLE CONTROVERSIE NEL RAPPORTO TRA SOCI**

Il seminario si pone l'obiettivo di analizzare quali siano gli strumenti idonei a prevenire o risolvere le controversie nei rapporti tra soci, individuando i principali strumenti societari a disposizione. Verranno inoltre commentate le operazioni societarie e le azioni che possono dirimere i conflitti, sia nell'ipotesi di fuoriuscita di uno o più soci, sia nel caso in cui la compagine societaria non venga modificata.

Tra i principali contenuti: la gestione delle controversie negli statuti e nei patti parasociali attraverso l'analisi di clausole; la holding di famiglia come strumento per "gestire" più soci; fondi di private equity e/o quotazione in borsa.

Gabriele Bezzi
Federico Venturi

4 ore

ven 08/11/2024

€ 200 +IVA

CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING**LO STRUMENTO DELLE HOLDING**

La scelta di creare una holding è una soluzione strategica che può svolgere un ruolo fondamentale nella vita di un'impresa familiare. Consente di tutelarne il patrimonio e di gestirne al meglio la crescita, anche integrando nuovi segmenti di business e membri della famiglia. Il seminario ha la finalità di mostrare come, tra gli strumenti di governance d'impresa, vi sono anche le holding, il cui fine è perseguire una serie di interessi meritevoli, quali la gestione efficiente del gruppo e dell'impresa di famiglia nella continuità e nell'unità dell'impresa, oltre che della famiglia imprenditrice, la conservazione e la pianificazione del patrimonio familiare e la tutela nell'ingresso di nuovi soci investitori anche istituzionali.

Tra i principali contenuti: lineamenti e definizione delle holding; finalità e pro/contro delle holding; società di capitali e società di persone; holding come strumento di ottimizzazione del patrimonio familiare; fiscalità delle holding.

Maurizio Ferrero
Andrea Menni

3 ore

mer 05/03/2025

€ 180 +IVA

CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING**M&A E CRESCITA STRATEGICA**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti le conoscenze circa le opportunità e le dinamiche derivanti da percorsi di fusione e acquisizione societaria. Le operazioni di M&A offrono alle aziende la possibilità di crescere rapidamente acquisendo risorse, competenze o mercati complementari, di espandere le attività esistenti o diversificarle in nuovi settori, accrescendo il proprio vantaggio competitivo, di accedere a nuove tecnologie, brevetti o prodotti innovativi. Vi sono anche dei rischi connessi a queste operazioni, derivanti soprattutto da culture aziendali e da aspettative degli stakeholder divergenti, da complessità societarie e gestionali. Una conoscenza approfondita delle criticità più ricorrenti è essenziale per mitigare i rischi e massimizzare

Giorgio Mariani

20 ore

mer 18/09/2024

€900 +IVA

Deloitte.
Legal

i benefici derivanti da tali operazioni.

Tra i principali contenuti: strategia di crescita e M&A; il processo di M&A; la strutturazione del prezzo di vendita e le lettere di intenti; la Due Diligence; gli aspetti principali delle verifiche contabili, fiscali, legali e tecniche; la preparazione del processo di M&A da parte del venditore; le operazioni cross-border; le operazioni di acquisizione di partecipazioni sociali, di cessione di azienda e le operazioni distressed; le operazioni di investimento e le joint venture; M&A Challenge.

CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING

IPO: IL PROCESSO DI QUOTAZIONE IN BORSA

Il corso è dedicato all'analisi degli adempimenti per la quotazione presso Borsa Italiana, affinché le imprese possano valutare e prepararsi alla quotazione. Ai partecipanti vengono illustrate le diverse fasi del processo di IPO, le caratteristiche dei diversi mercati di Borsa Italiana, gli adempimenti a carico delle società nelle fasi post quotazione, fino alle caratteristiche della "quotidianità" di una società quotata. Il corso termina con una visita storico-artistica al Palazzo Mezzanotte - Borsa Italiana.

Tra i principali contenuti: decidere di quotarsi tra opportunità e responsabilità; i mercati azionari; la preparazione, la valutazione e i costi del processo di IPO; i requisiti formali e sostanziali per la quotazione; il Codice di Autodisciplina; l'istruttoria di Borsa Italiana; gli obblighi normativi; dalle metriche di mercato alla relazione con gli investitori.

CORPORATE GOVERNANCE UPSKILLING

LA SRL PMI

Il seminario si pone l'obiettivo di presentare ed approfondire le nuove regole dettate per le Società a Responsabilità Limitata (SRL) aventi la qualifica di piccola o media impresa (PMI) secondo l'art. 57, D.L. n. 50/2017, convertito dalla Legge n. 96/2017. Durante il seminario viene esplicitato come queste società possano ottenere una maggiore flessibilità nella redazione degli statuti e nella loro gestione e organizzazione, caratteristiche che impattano positivamente sulla competitività delle imprese.

Tra i principali contenuti: la definizione europea e nazionale di PMI; le prerogative della SRL PMI in deroga al diritto societario ordinario; la creazione di categorie di quote e la loro emissione; l'offerta al pubblico di quote; la deroga al divieto di operazioni sulle proprie quote.

Academy - Euronext - Corporate Services
6 ore
mar 19/11/2024
€1200 +IVA



Marco De Paolis
3 ore
mer 19/02/2025
€180 +IVA

STRATEGIA



UPSKILLING



PREVISIONE STRATEGICA (FUTURES & FORESIGHT) E SCENARIO PLANNING

Le caratteristiche distintive del nostro tempo sono complessità, rapidità, instabilità e incertezza. È necessario sviluppare nuove competenze per comprendere e interpretare i cambiamenti in corso (megatrend, fenomeni emergenti, segnali deboli), immaginare le future implicazioni e anticipare sfide e opportunità. La pratica del Futures & Foresight, che consente alle organizzazioni di identificare trend emergenti, prepararsi agli scenari futuri e sfruttare le opportunità che potrebbero non essere evidenti nel presente, è essenziale per orientarsi in un mondo in rapida evoluzione e per prendere decisioni informate che possano garantire resilienza e successo nel lungo termine. L'obiettivo del corso è creare visioni strategiche e percorsi di trasformazione per realizzare futuri desiderabili attraverso la previsione strategica e attraverso lo Scenario Planning che permette una previsione a medio-lungo periodo.

Tra i principali contenuti: introduzione alla previsione strategica e al Futures & Foresight; presentazione delle forze di cambiamento che stanno innescando radicali cambiamenti, megatrend, fenomeni emergenti, segnali deboli; Scenario Planning: costruzione e utilizzo degli scenari; workshop pratico: sviluppo di scenari e pianificazione strategica.

Nicoletta Boldrini

8 ore

mar 25/02/2025

€380 +IVA

UPSKILLING



PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Il corso ha lo scopo di fornire competenze sugli elementi fondamentali della strategia, del metodo e del processo di pianificazione strategica: lo Scenario Planning, gli obiettivi di medio e lungo periodo, le analisi esterne per determinare il posizionamento strategico dell'azienda, le analisi interne, la SWOT Analysis per sintetizzare minacce, opportunità, punti di forza e aree di miglioramento dell'azienda e individuare i fattori chiave per il vantaggio competitivo aziendale, le previsioni economico-finanziarie e il raccordo tra pianificazione strategica e operativa.

Tra i principali contenuti: Scenario Planning, obiettivi di medio e lungo termine, analisi della concorrenza e della domanda, analisi interne delle diverse dimensioni aziendali, SWOT Analysis, previsioni economico-finanziarie, impatto e raccordo con la pianificazione operativa.

Fabio Zona

8 ore

ven 11/04/2025

€380 +IVA

UPSKILLING

**DALLA BUSINESS IDEA ALLA COSTRUZIONE DEL BUSINESS PLAN**

Alla base di un piano finanziario deve esistere un progetto (una idea di business) che deve convincere anzitutto per la sua capacità di creare valore prima della traduzione del progetto in grandezze economico, patrimoniali e finanziarie. Il corso, dal taglio fortemente operativo, si concentra sullo studio e la predisposizione dei migliori modelli per redigere una pianificazione finanziaria. Attraverso esemplificazioni pratiche ed esercitazioni con modelli Ms Excel® i partecipanti saranno accompagnati nella traduzione della business idea in un piano finanziario da utilizzarsi anche per l'interlocuzione con partner finanziari terzi e affronteranno il tema della sostenibilità finanziaria del planning e degli stress tests come elementi centrali nello sviluppo della modellistica.

Tra i principali contenuti: la business idea: come nasce e come creare valore; la ricerca di partner finanziari; la costruzione di un business plan; i processi di modellizzazione; redazione del piano di investimenti; i problemi di funding del business plan; bilanci proforma; verifiche di coerenza e stress finanziari.

Diana Lesic

12 ore + 6 ore individuali

mar 25/03/2025

€1800 +IVA

UPSKILLING



TECNICHE PSICO-CORPOREE

FORMAZIONE CONTINUA

CORPORATE CREATIVITY LAB: TECNICHE CREATIVE PER PRENDERE DECISIONI E RISOLVERE PROBLEMI AZIENDALI

Il corso, pensato come un laboratorio esperienziale, ha lo scopo di trasferire ai partecipanti un approccio creativo-intuitivo alla soluzione di problemi e alla presa di decisioni manageriali: logica e intuizione/creatività non sono in competizione tra loro, ma sono potenzialmente due ottimi alleati. Durante il corso vengono utilizzate tecniche a indirizzo corporeo come il Mapping 4D, il Presencing Theatre (utilizzati al MIT di Boston), le rappresentazioni sistemiche e l'uso della metafora. Questi strumenti hanno in comune la capacità di portare il partecipante in contatto con i diversi livelli della comprensione di un problema e della sua migliore soluzione: ciò che pensiamo (i concetti), ciò che proviamo (le emozioni), ciò che percepiamo (le sensazioni). Al fine di facilitare l'apprendimento, il corso fornisce a ogni partecipante gli strumenti per sperimentare il modello facendo riferimento diretto alla propria specifica realtà lavorativa, imprenditoriale, aziendale al fine di acquisire un approccio nuovo e più efficace al problem solving.

Tra i principali contenuti: creatività e principali tecniche di sollecitazione del pensiero laterale; l'intuizione come "spazio" e "modalità generativa"; esercitazioni.

Enrico Giraudi

16 ore

gio 10/10/2024

€700 +IVA

UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA**CUSTOMER CENTRICITY: VERSO UNA NUOVA STRATEGIA CUSTOMER ORIENTED**

La Customer Centricity è un approccio aziendale che mette il cliente al centro di ogni decisione e attività. Essere Customer-Centric significa creare valore aggiunto per i clienti e costruire relazioni di fiducia durature. Per adottare un approccio Customer-Centric, le aziende devono investire tempo ed energia nello studio e nella comprensione dei propri clienti attraverso raccolta di dati demografici, la conduzione di interviste, di sondaggi e di analisi comportamentali. Il corso ha pertanto l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti per ottenere una visione approfondita dei clienti, delle loro esigenze, dei desideri e delle sfide che affrontano. Solo attraverso una comprensione approfondita dei clienti, le aziende possono offrire soluzioni rilevanti e significative. La Customer Centricity riveste un ruolo fondamentale nella Digital Transformation delle aziende. Con l'avvento delle tecnologie digitali e dei cambiamenti nell'ambiente aziendale, infatti, diventa sempre più cruciale adottare un approccio centrato sul cliente e orientato all'innovazione.

Tra i principali contenuti: la customer centricity e perché fa la differenza; cosa cerca il cliente oggi; che cosa comporta come strategia aziendale; la convergenza delle funzioni aziendali sul cliente in sinergia tra di loro; dove il cliente cerca idee per la sua impresa; come costruire una relazione con il cliente che duri nel tempo; quali servizi dare al cliente e come organizzarsi; il piano di trasformazione: le tappe essenziali.

Paolo Pagni

16 ore

mer 06/11/2024

€700 +IVA

UPSKILLING

**DESIGN THINKING PER MANAGER E LEADER AZIENDALI**

Il Design Thinking è un processo potente e innovativo di problem solving che mira a comprendere e soddisfare i bisogni inespressi degli utenti (siano essi interni all'azienda o clienti, potenziali clienti futuri, partner, fornitori o collaboratori esterni), facilitando la risoluzione di problemi e la generazione di innovazioni sia interne che esterne all'azienda. Questo metodo permette di sviluppare soluzioni innovative e di grande impatto attraverso un processo strutturato e creativo. Adottando il Design Thinking, i partecipanti al corso possono trasformare le sfide in opportunità, generando un valore significativo per l'azienda e i suoi stakeholder.

Tra i principali contenuti: cos'è il Design Thinking e quando è utile; approcci al Design Thinking; Creative Problem Solving; Design Sprint; Creative Confidence; il mind-set del design thinking: le 8 core abilities della Stanford d.school; le 5 fasi del processo di Design Thinking (Empatize, Define, Ideate, Prototype e Test); la cassetta degli attrezzi: strumenti e consigli per l'applicazione pratica del Design Thinking; casi studio.

Nicoletta Boldrini

16 ore

mer 11/12/2024

€700 +IVA

UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA**METODI E STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE STRATEGICA**

Il percorso formativo si contraddistingue per la focalizzazione su un processo condiviso e partecipato di pianificazione strategica e per l'analisi e l'utilizzo di un software di supporto al processo di pianificazione. Il tool, utilizzato al livello internazionale e già sperimentato in molte aziende bresciane, struttura e trasmette una solida metodologia di pianificazione, fornisce informazioni settoriali e case studies di confronto e consente la tracciatura di tutti gli elementi di analisi e pianificazione e il costante aggiornamento del piano strategico. Il processo partecipato e condiviso di pianificazione garantisce una reale effettività ed efficacia della pianificazione strategica, che passa dalla mente dell'imprenditore e dagli uffici di pianificazione alla reale vita dell'azienda. Alla fine del percorso formativo, i partecipanti saranno in grado di applicare metodologie di analisi e pianificazione strategica a supporto delle decisioni chiave della vita dell'azienda e di integrare nella pianificazione strategica obiettivi e tematiche di innovazione e sostenibilità.

Tra i principali contenuti: analisi strategica in contesti complessi; pianificazione strategica; sviluppo di piani strategici in linea con le finalità organizzative; decisioni strategiche in contesti incerti e soluzioni innovative; utilizzo di metriche di performance; monitoraggio dei risultati strategici.

Alessandro Marini

32 ore

mer 05/02/2025

€1.450 +IVA

UPSKILLING

**DAL PIANO STRATEGICO AL PIANO OPERATIVO E AL BUDGET**

Uno dei problemi principali della strategia aziendale è il tradurre idee in strategie, strategie in azioni e le azioni in numeri e sostenibilità dei progetti. Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie a tradurre le strategie aziendali in piani operativi concreti e budget efficaci ed è rivolto a manager, professionisti della finanza, consulenti aziendali e imprenditori che desiderano migliorare le loro capacità di pensiero strategico, pianificazione e controllo finanziario. Attraverso lezioni teoriche, esercitazioni pratiche e casi di studio, i partecipanti acquisiranno una comprensione approfondita dei processi e degli strumenti necessari per sviluppare e implementare piani strategici, operativi e di budgeting. Il corso è progettato per essere altamente interattivo, favorendo il confronto e lo scambio di esperienze tra i partecipanti.

Tra i principali contenuti: introduzione al piano strategico; dal piano strategico al piano operativo; budgeting: dal piano operativo al budget; case study.

Diana Lesic

9 ore + 6 ore individuali

mar 29/10/2024

€1.500 +IVA

UPSKILLING

RISK MANAGEMENT: COME EVITARE CHE GLI IMPREVISTI METTANO A REPENTAGLIO IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI AZIENDALI

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti per comprendere il livello complessivo di rischio insito nei processi e nelle attività aziendali, riconoscere e dare priorità ai rischi più significativi, individuare le criticità, riconoscere le debolezze dei controlli e individuare adeguate strategie al fine di una corretta gestione dei rischi esistenti.

Tra i principali contenuti: introduzione al Risk Management; il rischio imprenditoriale; il concetto di protezione aziendale; modalità di Risk Management; analisi e tecniche di Risk Management; Risk Treatment e Risk Financing; case history.

Andrea Bezzi
Carlo Scaldarella

12 ore

mar 26/11/2024

€550 +IVA

INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DIGITALE



PROCESSO DI INNOVAZIONE | UPSKILLING

**DALLA RICERCA INDUSTRIALE ALLA PROTOTIPAZIONE ALLA TUTELA DELLA PROPRIETA' INDUSTRIALE**

La Ricerca e Sviluppo produce vantaggio competitivo, ma sono gli istituti di proprietà industriale che lo assicurano all'impresa, facendo in modo che il ritorno sull'investimento sia adeguato e la concorrenza non eroda i benefici derivanti dagli sforzi aziendali. Il corso mira a fornire alle imprese un quadro introduttivo della proprietà industriale in rapporto alle strategie di impresa, nonché a illustrare le principali indicazioni sulle modalità concrete con le quali la proprietà industriale può essere sfruttata per ricavarne valore, ovvero come può essere valutata per tutte le finalità aziendali: dai benefici fiscali, alle operazioni di finanzia straordinaria, dalle licenze alla creazione di spin-off. La finalità è far comprendere che la proprietà industriale può essere uno strumento formidabile nelle mani del management e divenire l'elemento differenziale nell'organizzazione aziendale, anche quando le dimensioni dell'impresa sono medio-piccole e le risorse interne limitate.

Tra i principali contenuti: la proprietà intellettuale; proprietà industriale e strategie di impresa; il valore dell'immateriale.

Luigi Cristiano
Massimiliano Granieri

12 ore

lun 13/01/2025

€550 +IVA

AI E BIG DATA

UPSILLING |



INTELLIGENZA ARTIFICIALE

FORMAZIONE
CONTINUA**BIG DATA E DATA MANAGEMENT: COME COMPRENDERE ED ESTRARRE VALORE DAI DATI**

L'attuale era dei Big Data è caratterizzata da una crescita esponenziale di dati, generati in ambito pubblico e privato sulle diverse piattaforme digitali (web, social network e mobile app). Diventa di conseguenza sempre più rilevante l'esigenza di sviluppare sistemi di memorizzazione, gestione ed analisi dei Big Data insieme ad approcci innovativi di Business Analytics, in grado di generare conoscenza e permettere alle imprese di prendere decisioni in modo più efficace e di innovare i propri modelli di business. L'obiettivo del corso è fornire conoscenze, strumenti e metodi per la gestione e l'analisi di grandi quantità di dati a supporto dei processi decisionali all'interno delle organizzazioni aziendali.

Tra i principali contenuti: Big Data Management; Data Analytics; Data Mining e Machine Learning; Cybersecurity.

Devis Bianchini

24 ore

mar 11/02/2025

€1000 +IVA

AI E BIG DATA | UPSKILLING |



| INTELLIGENZA ARTIFICIALE

NEUROTOOLS: STRUMENTI PER COMPRENDERE E PER CONIUGARE AI E INTELLIGENZA NATURALE

La complessità è ovunque: dall'azienda in cui lavoriamo al clima terrestre, da un batterio all'economia mondiale, da un bosco di castagni alla cultura di un popolo. Noi stessi siamo sistemi complessi, lo sono i nostri organi, le nostre cellule, soprattutto il nostro cervello che è il sistema più complesso e meraviglioso che si conosca. Eppure le nostre conoscenze sul fenomeno della complessità sono molto limitate. Solo negli ultimi decenni, grazie alla diffusione dell'elaborazione elettronica di grandi quantità di dati, si è cominciato a far luce su comportamenti, strutture, regolarità all'interno dei sistemi complessi. Alla luce di ciò, come possiamo prepararci ad una rivoluzione che sembra a tutti gli effetti inevitabile? E' necessario esplorare nuove idee, sentire esperienze e storie, rafforzare competenze e alleanze utili per affrontare processi complessi di trasformazione dei sistemi economici e sociali. Il seminario si propone di spiegare e descrivere, attraverso casistiche ed esempi pratici, come il nostro cervello percepisca la realtà e come si possa migliorare la gestione dei processi, delle risorse umane e anche dei prodotti delle aziende.

Tra i principali contenuti: cervello primitivo e funzionamento di base; la percezione; i bias e la distorsione della realtà; le relazioni umane; il circuito delle emozioni; meccanismi di percezione del valore; machine learning; intelligenza naturale verso Intelligenza Artificiale e loro possibili integrazioni.

Andrea Bariselli

4 ore

lun 18/11/2024

€490 +IVA

AI E BIG DATA | UPSKILLING |



| INTELLIGENZA ARTIFICIALE

GENERATIVE AI E LARGE LANGUAGE MODEL COME STRUMENTI DI BUSINESS

L'intelligenza artificiale (AI) ha compiuto enormi passi in avanti e sul mercato sono presenti applicazioni potentissime in grado di svolgere compiti fino a poco fa semplicemente inimmaginabili. L'ambito dell'intelligenza artificiale è stato infatti oggetto di una profonda evoluzione, con l'immissione sul mercato di applicazioni in grado di svolgere compiti complessi e, per alcuni aspetti, paragonabili a quelli di un esecutore umano. Questi strumenti possono essere introdotti e integrati all'interno delle attività aziendali e diventare strategici per lo sviluppo del proprio business. Il corso, pensato come un laboratorio esperienziale, si pone l'obiettivo di introdurre i partecipanti all'AI e presentare soluzioni e strumenti pratici per il suo utilizzo.

Tra i principali contenuti: introduzione all'AI generativa; concetti fondamentali dei large language models (LLM); utilizzo degli LLM per aumentare la produttività personale; utilizzo degli LLM per offrire servizi ai clienti o ai dipendenti; etica e responsabilità nell'uso dell'AI e degli LLM.; impatti sul business e applicazioni per la customer experience.

Marco Palmonari
Luca Petroni
Stefano Zanini

8 ore

mer 11/12/2024

€1000 +IVA

AI E BIG DATA | UPSKILLING |  | INTELLIGENZA ARTIFICIALE

CHAT GPT E APPLICAZIONI BASATE SULL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Il lancio di Chat GPT ha acceso i riflettori su tutte le applicazioni basate sull'intelligenza artificiale generativa, ovvero sui modelli linguistici in grado di produrre testi, immagini, presentazioni, rielaborazioni di dati e molte altre tipologie di contenuti. Il corso intende fornire competenze per comprendere la tecnologia alla base di Chat GPT e degli altri strumenti di AI generativa, i limiti operativi e le potenzialità di questi strumenti sia sul piano della produttività personale che della comunicazione e del marketing digitale. Durante il corso i partecipanti avranno la possibilità di mappare i principali tools in uso e il loro impiego e di sperimentare gli strumenti al fine di comprendere le potenzialità, di business e professionali, derivanti dall'AI.

Tra i principali contenuti: open AI e i modelli GPT-3; Intelligenza Artificiale, machine learning, deep learning; il ruolo di Google, di Microsoft e degli altri operatori del settore; AI per la scrittura dei contenuti, copy.ai, Rytr e i tools specifici per la produzione di contenuti per i social media; AI per le immagini e il branded content; black boxing.

AI E BIG DATA | UPSKILLING |  | INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'AI NELLA MANIFATTURA

Il corso si pone l'obiettivo di far comprendere l'impatto che l'intelligenza artificiale (AI) ha sull'industria manifatturiera attraverso un'analisi delle tecniche e degli approcci dell'AI che vengono applicati all'interno del settore manifatturiero. In modo particolare, vengono analizzate le opportunità che possono derivare dall'utilizzo dell'AI nella gestione della catena di approvvigionamento, nella pianificazione della produzione, nel controllo della qualità e nella manutenzione predittiva.

Tra i principali contenuti: introduzione all'AI; l'applicazione dell'AI nella manifattura: previsione, digitalizzazione documentale, predictive maintenance, machine computer vision.

Andrea Boscaro
Giorgio Marandola

12 ore

1^ ed gio 19/09/2024
2^ ed mer 05/03/2025

€750 +IVA

Docenza ISFOR

16 ore

mar 15/10/2024

€700 +IVA

AI E BIG DATA UPSKILLING |  INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'AI NEL MARKETING

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare come l'Artificial Intelligence Marketing (AI Marketing) sfrutta le tecnologie di Intelligenza Artificiale e di AI Generativa per conferire un approccio innovativo a ogni fase del processo di marketing. Questo aiuta aziende e imprese non solo ad accedere ad un livello di differenziazione dei messaggi comunicativi più granulare, ma a studiare meglio il comportamento dei consumatori. Il marketing AI, infatti, aiuta ad affinare la comprensione del mercato e la segmentazione del target, ad ottimizzare e personalizzare le interazioni nell'ottica di azioni di Customer Relationship Management efficaci e remunerative per i brand e offre la possibilità di adottare processi decisionali automatizzati basati su raccolta e analisi dei dati svolte in modo significativo ed esente da pregiudizi.

Tra i principali contenuti: differenza fra intelligenza artificiale ed AI Generativa; AI marketing e CRM; piattaforme di AI Generativa; AI e digital marketing; rischi e vantaggi dell'AI nel marketing.

Andrea Boscaro

16 ore

ven 18/04/2025

€700 +IVA

DIGITALIZZAZIONE DELLE FUNZIONI UPSKILLING



L'AI NELLA RICERCA DEI FORNITORI

In un contesto in cui le organizzazioni cercano continuamente di ottimizzare i processi di sourcing e procurement, le tecnologie di AI possono essere utili per migliorare l'efficienza, l'accuratezza e il processo decisionale. Il corso si pone l'obiettivo di mostrare come l'utilizzo dell'intelligenza artificiale negli acquisti consista nell'integrazione e nell'utilizzo di tecnologie in grado di ottimizzare la gestione della supply chain e snellire le attività aziendali ottenendo un vantaggio competitivo sostenibile e una tangibile riduzione dei costi. Durante il corso viene illustrato come l'Intelligenza Artificiale si ponga come un alleato a supporto dei team del Procurement grazie alla sua capacità di analizzare enormi volumi di dati, sia interni che esterni all'azienda, individuare pattern e apprendere dai comportamenti passati.

Tra i principali contenuti: l'AI negli acquisti; gestione delle categorie; gestione del ciclo di vita dei contratti; processi decisionali e AI.

Roberta Pinna

8 ore

mer 18/06/2025

€380 +IVA

DIGITALIZZAZIONE DELLE FUNZIONI | UPSKILLING

**DIGITALIZZARE LA PRODUZIONE**

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per affrontare progetti di digitalizzazione dei processi di produzione all'interno di aziende manifatturiere. Al termine del corso i partecipanti avranno compreso con quali tecniche e metodi possono governare il percorso di digitalizzazione della produzione e soprattutto come affrontare le problematiche del cambiamento legato in particolare alle persone, alle competenze e ai processi.

Tra i principali contenuti: informatizzazione e digitalizzazione; sistemi informativi di produzione; MES; Internet of Things/Internet of Services; cybersecurity nella fabbrica intelligente; metodologia di progettazione della fabbrica intelligente; data analytics e intelligenza artificiale nella fabbrica intelligente; Smart Supply Chain e vantaggio competitivo di filiera.

Giulia Boniotti
Alessandro Marini
Gioachino Roccaro
Federico Vemuccio

24 ore

mer 07/05/2025

€1000 +IVA

DIGITALIZZAZIONE DELLE FUNZIONI | UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA**DIGITALIZZARE LA SUPPLY CHAIN E LA LOGISTICA**

L'automazione, l'Internet of Things (IoT) e i supporti tecnologici e manageriali risultano fondamentali per strutturare, all'interno dell'azienda, un sistema di logistica 4.0. che consente di ottenere decisivi miglioramenti in termini di produttività, visibilità, tracciabilità e sicurezza. Il corso si pone l'obiettivo di far comprendere come la digitalizzazione del processo di logistica sia una leva competitiva all'interno delle operations, fornendo strumenti utili per analizzare e migliorare i processi logistici e contribuendo allo sviluppo di competenze strategiche indispensabili per affrontare le sfide della logistica contemporanea e futura. Oltre all'approfondimento delle tecnologie emergenti, il corso offre una panoramica completa sui tre filoni della logistica: operativa, tattica e strategica. Verranno presentati casi applicativi concreti e best practices che permetteranno di comprendere come implementare soluzioni digitali efficaci nelle diverse fasi della catena logistica. Al termine del corso è prevista una visita aziendale.

Tra i principali contenuti: i sistemi di sensoristica; l'IoT; l'applicazione del Digital Twin; le tecniche di intelligenza artificiale e la blockchain; il tracciamento dei prodotti e il flusso logistico; l'analisi degli investimenti necessari e i costi per la creazione di una filiera moderna e tecnologicamente avanzata.

Marco Ardolino
Devis Bianchini
Paolo Ferrari
Michele Melchiori
Emilio Sardini

16 ore

mar 08/04/2025

€700 +IVA

DIGITALIZZAZIONE DELLE FUNZIONI | UPSKILLING**DIGITALIZZARE LA GESTIONE E LO SVILUPPO HR**

La digitalizzazione sta ormai diffondendosi in ogni aspetto della vita aziendale e coinvolge sempre più anche i processi HR. Il corso si focalizza sull'evoluzione digitale connessa al ruolo di HR. Durante il corso vengono introdotti e presentati i nuovi trend collegati alla digitalizzazione della figura professionale con particolare riferimento alla Digital Age, agli aspetti relativi alla comunicazione interna, alla People Analytics e all'importanza che oggi viene attribuita al Digital Performance Management. Attraverso lezioni interattive, case study e sessioni pratiche, i partecipanti acquisiranno non solo una comprensione teorica, ma anche pratica, per applicare le nuove conoscenze allo scopo di trasformare la funzione HR all'interno delle loro organizzazioni.

Tra i principali contenuti: Digitalizzazione dei processi e Hr Tech; People Analytics e data-driven mindset; Digital Age e gestione del cambiamento; People Analytics; Digital Performance Management.

Davide Pellegatta

16 ore

gio 06/03/2025

€700 +IVA



SOSTENIBILITÀ ENERGETICA NELLA FABBRICA INTELLIGENTE

Il corso intende fornire una visione di insieme dei sistemi che producono energia sostenibile con particolare focus sugli aspetti gestionali e organizzativi del loro utilizzo in azienda. Verranno illustrate alcune applicazioni, i relativi indicatori di performance e le metodologie per l'analisi energetica. L'obiettivo è comprendere come ottimizzare quanto già esistente nella propria azienda, in compliance con i principali vincoli operativi dettati dalle normative vigenti.

Durante il corso si svolgerà una visita guidata agli impianti di generazione e accumulo dell'Università degli Studi di Brescia e presso il laboratorio eLux saranno sviluppati casi d'uso basati su tecnologie Internet of Things (IoT). Poiché la gestione dell'energia è spesso svolta con l'ausilio di piattaforme cloud, saranno effettuate esperienze in laboratorio con la programmazione di gateway ed interfacce verso il cloud, valutando alcuni dei protocolli per l'IoT e per l'Industrial IoT.

CONTENUTI

- **Gestione sostenibile dei sistemi fotovoltaici**
 - Principio di funzionamento e componenti di impianto di sistemi fotovoltaici
 - Parametri e strumenti/metodi di misura delle prestazioni e sicurezza di sistemi fotovoltaici
 - Indicatori di performance (KPI) di impianti fotovoltaici (SCR, SSR, GDR, GFR)
- **Sistemi con accumulo a basso impatto**
 - Principio di funzionamento e componenti di impianto di sistemi di accumulo a batteria
 - Sistemi di monitoraggio e controllo di sistemi di accumulo a batteria (BMS)
 - Indicatori di performance (KPI) per sistemi combinati fotovoltaico con accumulo
 - Visita agli impianti ed esperienze nel laboratorio eLux
- **Tecnologie di sostenibilità per i veicoli elettrici**
 - Classificazione e tipologie di dispositivi di ricarica per veicoli elettrici (Standard IEC 618151)
 - Architetture di monitoraggio e controllo di sistemi di ricarica per veicoli elettrici
 - Protocolli di comunicazione per il monitoraggio e controllo di sistemi di ricarica per veicoli elettrici (il protocollo OCPP)
 - Esperienze nel laboratorio eLux
- **Architetture di monitoraggio e controllo di sistemi elettrici intelligenti**
 - Energy Management Systems
 - Smart device e metering
 - Device, gateway e protocolli per IoT
 - Esperienze in laboratorio su piattaforma classe Raspberry

DESTINATARI

Direttori di produzione,
Energy manager,
Responsabili di
manutenzione

Marco Pasetti
Paolo Bellagente
Simone Zanoni
Paolo Ferrario

24 ore

gio 03/10/2024

€1050+IVA

- **Valutazione dell'efficienza energetica**

- Il monitoraggio dei consumi come strumento di supporto alla diagnosi energetica
- Caratterizzazione dei Consumi, budgeting energetico e analisi scostamento
- Indicatori di efficienza energetica



TECNOLOGIE PER LA SOSTENIBILITÀ DELLA FILIERA INTELLIGENTE

Il corso intende fornire ai partecipanti competenze di base sulle tecnologie innovative per la sostenibilità della filiera produttiva intelligente che prevede la capacità dell'IIoT di acquisire e trasferire dati da oggetti smart dotati di sensori, di aggregare ed elaborare i dati, di gestire eventi e fornire servizi a livello di edge computing. Queste tecnologie rendono più sostenibili i processi produttivi poiché migliorano la gestione degli asset in fabbrica, consentendo di eliminare, fin dalla progettazione, l'uso di materiale in eccesso.

Durante il corso si svolgeranno esperienze pratiche di produzione sostenibile nei Laboratori di IoT e di Tecnologie Additive dell'Università degli Studi di Brescia.

CONTENUTI

- **Sostenibilità della Filiera Intelligente con IoT**
 - Architettura IIoT
 - Tecniche di acquisizione di dati da sensori, controllori o sistemi di produzione aziendali come ERP, MES, SCM e CMM.
 - Tecniche di aggregazione dei dati per il monitoraggio dell'integrità e dei livelli di efficienza degli impianti per la sostenibilità della filiera intelligente.
- **Sostenibilità della Filiera Intelligente con Sistemi Cyber Fisici**
 - Sistemi Cyber Fisici: concetti base
 - Modello della filiera intelligente sostenibile
 - Tecniche di monitoraggio in tempo reale dell'efficienza dei processi con Big Data Analytics per la sostenibilità della filiera intelligente
- **Sostenibilità della filiera Intelligente con Tecnologie Additive**
 - Tecnologie Additive: concetti base
 - Efficienza energetica con tecnologie additive
 - Tecniche di produzione sostenibile con tecnologie additive
- **Esperienze pratiche di produzione sostenibile nei Laboratori di IoT e Tecnologie Additive**

DESTINATARI

Direttori di produzione,
Responsabili di linea,
Esperti ICT

Paolo Ferrari
Devis Bianchini
Emilio Sardini
Edoardo Cantù
Paolo Bellagente

16 ore

gio 07/11/2024

€700+IVA

**SOSTENIBILITÀ
E AMBIENTE**



SOSTENIBILITÀ CORSO INTRODUTTIVO**INTRODUZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ**

Il seminario intende fornire un'introduzione alla tematica della sostenibilità declinata nel contesto aziendale. Con una modalità di tipo interattivo, i partecipanti avranno l'opportunità di comprendere il contesto che rende attuale il tema della sostenibilità e in che modo le imprese ne sono partecipi. Il seminario si conclude con una visita agli spazi di Ambiente Parco.

Tra i principali contenuti: le spinte alla sostenibilità per le imprese; portare la sostenibilità in azienda; analisi di un caso pratico.

Alessandro Rocca

4 ore

mer 27/11/2024

€200 +IVA



ambientePARCO

SOSTENIBILITÀ UPSKILLING**FINANZA, SOSTENIBILITÀ E FATTORI ESG**

Il tema della sostenibilità è divenuto ormai di primaria importanza per le imprese. Il cambiamento a tutto tondo è iniziato e le grandi imprese stanno agendo da traino lungo tutta la filiera per trasmettere l'impulso al cambiamento verso la sostenibilità. La finanza è un formidabile veicolo per indirizzare progettualità e risorse verso la tutela dell'ambiente e delle persone. Il seminario affronta il tema soffermandosi in particolare sugli aspetti che impattano sulla finanza di impresa, i suoi progetti e i rapporti con il sistema esterno. Gli obiettivi, infatti, non vanno solo dichiarati, bensì misurati; il mercato finanziario è molto attento ed è sempre più alla ricerca di impieghi sostenibili.

Tra i principali contenuti: ESG e imprese; le misure degli impatti; i report di sostenibilità; finanza sostenibile per il sistema impresa; il debito sostenibile; investimenti e sostenibilità; le soluzioni Fin.Tech; i rapporti con il mondo finanziario e bancario; la sostenibilità come leva attrattiva.

Ivan Fogliata

4 ore

lun 18/11/2024

€200 +IVA

SOSTENIBILITÀ UPSKILLING**LA GOVERNANCE DELLA SOSTENIBILITÀ', ESG E REMUNERAZIONE**

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare le strutture di governance e l'approccio operativo che le organizzazioni stanno assumendo rispetto al tema della sostenibilità. In particolare, partendo dall'analisi degli organigrammi, si analizzano le diverse possibili strutture di governance a cui una società può ispirarsi, tenendo conto delle dimensioni e del mercato in cui opera. Durante il corso sono altresì analizzate le attività del comitato ESG, le modalità di gestione dei rapporti con gli ESG ambassador dell'organizzazione e i principali standard di rendicontazione applicabili alla governance ai fini della predisposizione del report di sostenibilità. Inoltre, il corso si pone l'obiettivo di supportare le aziende che intendono rivedere le politiche di remunerazione per includere gli indicatori ESG consenten-

Roberta Di Vieto
Giovanni Liotta
Stefania Meschiaro
Mattia Salerno

9 ore

mer 15/01/2025

€490+IVA

do di comprendere come realizzare piani e strumenti di incentivazione e politiche di remunerazione che sappiano attrarre e fidelizzare figure manageriali.

Tra i principali contenuti: analisi degli organigrammi; strutture differenti di governance; attività del comitato ESG; rapporti con gli ESG ambassador; standard di rendicontazione; inquadramento e definizioni (nozione di remunerazione, personale); struttura della remunerazione: retribuzione fissa e variabile; la costruzione di un piano di incentivazione a lungo termine: strumenti equity vs lo strumento cash; i benefits: la tipologia; entry bonus, clausole di buona uscita e patti di non concorrenza; introduzione di KPIs ESG nella balance scorecard manageriale: definizione e strumenti; i 10 passi per realizzare una politica di remunerazione ESG; casi in società quotate e non quotate.

SOSTENIBILITÀ UPSKILLING

LA S DI ESG: CREARE VALORE PER LA COMUNITÀ PARTENDO DALLA PROPRIA IMPRESA

Il corso si pone l'obiettivo di approfondire, con casi concreti e testimonianze, il fattore "S" nei criteri ESG di valutazione della sostenibilità d'impresa. L'ambito "social" include la gestione delle persone, le politiche di genere, la tutela dei diritti umani, gli standard lavorativi e, in generale, la responsabilità verso gli stakeholder lungo tutta la catena del valore, dai fornitori ai partner e ai clienti. Non solo, la responsabilità sociale si deve estendere anche sul territorio in cui l'impresa opera ed esercita la sua influenza.

Tra i principali contenuti: il significato di S di ESG; i Sustainable Development Goals (SDGs); il Global Compact; le azioni per realizzare l'inclusione; le azioni per favorire la soddisfazione dei propri dipendenti e collaboratori; come rendere strutturale l'impegno verso la comunità territoriale.

SOSTENIBILITÀ UPSKILLING

LE SOCIETÀ BENEFIT

Il seminario mira a far comprendere che cosa sono le Società Benefit e ad illustrare quali sono le motivazioni e le implicazioni pratiche nell'acquisizione di questa qualifica, con un particolare focus fiscale. Verranno illustrate soluzioni ed esempi frutto di esperienza diretta nell'adempimento degli obblighi di rendicontazione previsti dalla normativa ed esplorate le analogie e le differenze con le B-Corp.

Tra i principali contenuti: definizione e requisiti delle Società Benefit: dove e perché sono nate; le Società Benefit nel contesto ESG alla luce della CSR; definire e rendicontare le finalità di beneficio comune; le B-Corp: differenze e analogie con le Società Benefit; i vantaggi fiscali per le Società Benefit; la deducibilità delle spese necessarie per il raggiungimento delle finalità di beneficio comune.

Michela Bertocchi
Marco De Paolis

8 ore

mer 04/06/2025

€380 +IVA

Giovanni Liotta
Federico Venturi

3 ore

mar 05/11/2024

€180 +IVA

SOSTENIBILITÀ CORSO INTRODUTTIVO**IMPRESA SOSTENIBILE E RENDICONTAZIONE:
IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ'**

Il corso intende fornire un'introduzione alle nuove forme d'impresa sostenibile e alle metodologie di rendicontazione in materia di sostenibilità. Dopo un inquadramento della materia, verranno analizzate le principali qualifiche societarie in ambito di sostenibilità (in particolare le Società Benefit e le B-Corp) e i metodi di rendicontazione più diffusi in ambito socio-ambientale. Verrà dedicato particolare spazio al bilancio di sostenibilità GRI (Global Reporting Initiative), principale standard in materia. Al termine del corso i partecipanti conosceranno in termini pratici cosa comporta avviare un percorso di acquisizione di una qualifica di sostenibilità e di redazione di un bilancio di sostenibilità.

Tra i principali contenuti: Sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa (RSI); come diventare un'impresa sostenibile; forme d'impresa e normativa sulla rendicontazione: focus su Società Benefit e B-Corp; principali standard di rendicontazione socio-ambientale; il bilancio di sostenibilità GRI.

Alessandro Rocca

8 ore

gio 07/11/2024

€380 +IVA

SOSTENIBILITÀ UPSKILLING FORMAZIONE CONTINUA**SOSTENIBILITÀ: AZIONI CONCRETE DA STRATEGIE
MIRATE**

Lo stato di maturazione della strategia EU Green Deal sollecita le imprese a governare nuovi percorsi di evoluzione del proprio business che incorporino anche obiettivi di transizione a modelli più sostenibili. In un contesto normativo, regolamentare ed economico non ancora pienamente consolidato, il corso intende fornire gli strumenti per delineare una visione olistica del cambiamento in atto e, quindi, individuare le principali ricadute e le opportunità disponibili per approcciare la transizione con un atteggiamento orientato alla creazione di valore. Particolare focus è dedicato al tema della tassonomia, ovvero a come la classificazione delle attività economiche che possono essere definite sostenibili rappresenti un'importante opportunità per le imprese. I contenuti proposti durante il corso sono aggiornati sulla base dell'evoluzione delle normative nazionali e comunitarie e delle regolamentazioni del settore finanziario che l'azienda deve conoscere per realizzare i propri progetti in tema di sostenibilità, tenendo conto dei principali standard di riferimento e dei pertinenti requisiti di trasparenza.

Tra i principali contenuti: scenario attuale; i mercati finanziari: finanza sostenibile, rating di sostenibilità, mercato unico dei capitali, sistema bancario; la strategia di sostenibilità dell'impresa: sostenibilità e cultura d'impresa, purpose, risk management, analisi di materialità, obiettivi e stakeholder; il programma di transizione: programma, progetti e obiettivi di sostenibilità; la trasparenza: reporting secondo gli standard ESRS, interoperabilità con gli altri standard, collegamenti report di sostenibilità/relazione sulla gestione; la tassonomia UE.

Maria Martinelli

16 ore

mer 13/11/2024

€700 +IVA

SOSTENIBILITÀ UPSKILLING**LA GESTIONE SOSTENIBILE DEL PROCESSO DI PRODUZIONE**

Gli impegni di riduzione delle emissioni di CO2 definiti dal Protocollo di Kyoto sono ormai una realtà consolidata; in particolar modo, i Paesi dell'Unione Europea sono quelli maggiormente impegnati, a livello mondiale, nel contrasto ai cambiamenti climatici. Il corso è pensato per avvicinarsi alle attività di quantificazione e verifica di carbon footprint di prodotto/servizio, potente strumento a supporto delle iniziative di riduzione delle emissioni climalteranti. Il corso tratta inoltre il rapporto tra sostenibilità e ISO mostrando come possa essere strategico introdurre la sostenibilità in azienda e integrarla con le procedure in materia di Salute, Sicurezza, Qualità e Ambiente.

Tra i principali contenuti: introduzione alla carbon footprint di prodotto; fasi di uno studio di LCA (Life Cycle Assessment); il bilancio di sostenibilità redatto secondo i principi del Global Reporting Initiative (GRI Standard); FMEA (Failure Mode Effects Analysis); l'analisi delle norme UNI ISO 14001:2015 e 50001:2018.

Nicola Fabbri

8 ore

lun 12/05/2025

€380 +IVA

SOSTENIBILITÀ UPSKILLING**VALORIZZARE LA SOSTENIBILITA' PER IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE EVITANDO IL GREENWASHING**

Il green marketing è sempre più importante nelle strategie aziendali poiché stimola le imprese a rafforzare i propri impegni ambientali e a trasmettere al mercato le performance dei propri prodotti e servizi e i risultati raggiunti in questo campo. La vera sfida del green marketing è trasmettere in modo corretto ed efficace sia il miglioramento ambientale associato al consumo dei prodotti e alla fruizione dei servizi, sia gli impegni assunti nonché i risultati conseguiti su cui si basa l'identità green dell'azienda.

Tra i principali contenuti: strategie di comunicazione ambientale e di green marketing; sensibilità ambientale e comportamento di acquisto green; greenwashing e brand reputation; strategia di comunicazione; la comunicazione attraverso la certificazione; principali strumenti ed etichettature ambientali.

Alessandro Bigi

8 ore

gio 29/05/2025

€380 +IVA

SOSTENIBILITÀ UPSKILLING

L'EXPORT SOSTENIBILE

Il seminario ha l'obiettivo di chiarire definizioni e cornici interpretative del mondo della sostenibilità, indicare strumenti operativi per prendere le decisioni su processi, certificazioni e comunicazione, fornire una panoramica dei modelli utilizzati, delle buone pratiche e degli strumenti per costruire un percorso verso la trasformazione dell'azienda in impresa sostenibile.

Tra i principali contenuti: il ruolo della sostenibilità nell'export; i mercati più sfidanti e i settori più critici; la sostenibilità come fattore competitivo per l'export; un modello di transizione alla sostenibilità; nuovi canali per l'export sostenibile.

Rita Bonucchi

4 ore

gio 12/12/2024

€200 +IVA

AMBIENTE CORSO INTRODUTTIVO



ENERGY MANAGEMENT: DRIVER PER RESILIENZA E SVILUPPO SOSTENIBILE DELLE IMPRESE

Le tematiche legate ad uno sviluppo sostenibile delle organizzazioni presuppongono una presa di consapevolezza delle possibili strategie di approvvigionamento energetico, di generazione da rinnovabili e di efficientamento energetico. Il corso intende fornire le conoscenze fondamentali per orientarsi nel contesto normativo che regola il mercato dell'energia e le attività di risparmio energetico; le indicazioni di come si gestisce un progetto di efficienza energetica; una overview delle tecnologie disponibili, delle configurazioni e dei trend di mercato; le basi concettuali di come si misura l'efficienza energetica e possibili incentivi disponibili per implementarla.

Tra i principali contenuti: introduzione all'efficienza energetica e mercati; diagnosi energetiche e analisi tecnico-economiche; tecnologie, impianti e configurazioni, CER e idrogeno; misure e incentivi per i sistemi di gestione dell'energia: la ISO 50001.

Marco Rossi

16 ore

ven 25/10/2024

€700 +IVA

AMBIENTE CORSO INTRODUTTIVO



LA CLASSIFICAZIONE DEI RIFIUTI

La classificazione dei rifiuti è il primo, fondamentale obbligo per il loro produttore o il loro detentore. Il seminario fornisce gli strumenti per abbandonare prassi sbagliate, approssimazioni e semplificazioni ancora molto diffuse e per assumere decisioni aziendali e valutazioni in linea con le indicazioni della Sentenza della Corte UE del 28 marzo 2019 che non espongono a conseguenze sanzionatorie. Il seminario si propone inoltre di illustrare, in modo semplice e di rapida fruizione, il panorama completo sulla norma vigente in tema di classificazione dei rifiuti da parte del loro produttore o del loro detentore, anche per sviluppare nuovi e opportuni strumenti documentali quando nel processo di classificazione intervengono terzi quali consulenti o laboratori d'analisi. Il seminario infine approfondisce il quadro normativo di riferimento

Paola Ficco
Claudio Rispoli

4 ore

mer 19/02/2025

€200 +IVA

e le figure cardine della classificazione quali il produttore e il detentore dei rifiuti, nonché il loro sistema di responsabilità rispetto al problema dell'errata classificazione.

Tra i principali contenuti: i protagonisti della classificazione: produttori e detentori dei rifiuti, Enti competenti, Gestori, consulenti/laboratori; chi è il produttore dei rifiuti; chi è il detentore dei rifiuti; la classificazione dei rifiuti e le norme di riferimento; il profilo amministrativo: attribuzione del Codice EER; il profilo tecnico-analitico: il rapporto con i laboratori; il campionamento e il verbale; la caratterizzazione; la classificazione; il rapporto di prova e il certificato di analisi; il sistema della responsabilità e il principio del coinvolgimento.

AMBIENTE RESKILLING

LA GESTIONE AMBIENTALE IN AZIENDA

La tutela e la cura dell'ambiente è uno dei temi più complessi e delicati che stiamo affrontando oggi e che coinvolge tutto il mondo, soprattutto le aziende. La conoscenza del panorama normativo e delle procedure aziendali in tema di gestione ambientale è importante sia dal punto di vista della salvaguardia della salubrità della società, sia dal punto di vista della riduzione dei rischi, delle sanzioni e dei costi causati da una scorretta applicazione delle norme. Il percorso formativo si rivolge a tutte le figure aziendali che ricoprono ruoli di responsabilità nei processi con impatti sull'ambiente, ai Responsabili dei Sistemi di Gestione Ambientale UNI ISO 14001, ai Manager HSE, agli Auditor di Sistemi di Gestione Ambientale e ai Consulenti in materia ambientale con l'obiettivo di fornire un approfondimento completo su tutte le principali tematiche legate alla gestione ambientale.

Tra i principali contenuti: principali fonti del diritto ambientale; diritto ambientale d'impresa; direttive comunitarie; regolamenti europei fino alle fonti nazionali (Leggi, Decreti Legislativi, etc.); evoluzione normativa e disamina del Testo Unico Ambientale; gestione documentale e tracciabilità dei rifiuti; gestione delle acque in azienda; gestione degli scarichi di acque reflue; adempimento dei nuovi obblighi di etichettatura ambientale; cogenza normativa imposta dalla Direttiva 2011/65/CE (RoHS), dal Regolamento CE n. N. 1907/2006 (REACH), dal Regolamento N. 1272/2008 (CLP) e dal Regolamento (UE) 2017/821 (Conflict Minerals) sul tema del rischio chimico; tutela dell'aria e riduzione delle emissioni in atmosfera in base a quanto stabilito nel Titolo V del D. Lgs. 152/2006; etichettatura ambientale degli imballaggi; gestione delle sostanze pericolose; normativa ADR; il Mobility Manager e il PSCL - Piano di spostamenti casa-lavoro.

Francesca Allocco
Alessandro Bellia
Alessandro Rocca

40 ore

mar 15/04/2025

€1800 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLING

MOBILITY MANAGER – RESPONSABILE MOBILITA' AZIENDALE

Il corso si propone di fornire gli strumenti per analizzare gli spostamenti sistematici del personale dipendente e il quadro delle disponibilità di mobilità alternative all'auto privata allo scopo di elaborare un piano degli spostamenti casa-lavoro del personale. La figura del Mobility Manager, obbligatoria per aziende con oltre 300 dipendenti su un'unica sede o con più di 800 su più sedi sta diventando una funzione aziendale sempre più importante con la crescita del rilievo del tema della sostenibilità. La presenza di un Mobility Manager in azienda permette di ridurre le emissioni di gas serra in atmosfera generate in modo indiretto dall'impresa, di attenuare le problematiche legate alle congestioni stradali e delle altre infrastrutture di trasporto, di ottimizzare e ridurre i costi per gli spostamenti sistematici del personale e di migliorare il benessere dei lavoratori, l'immagine aziendale e il rapporto con gli stakeholders.

Tra i principali contenuti: evoluzione normativa in tema di mobilità e tutela ambientale; gestione della mobilità; analisi degli spostamenti e dei potenziali sistemi di trasporto; analisi impatti ambientali degli spostamenti; comportamenti organizzativi.

Alessandro Rocca
Andrea Poli

24 ore

mer 15/01/2025

€ 1000 +IVA

INTERNAZIONALIZZAZIONE



START EXPORT CORSO INTRODUTTIVO**IMPOSTARE UN PIANO DI SVILUPPO ESTERO**

Il corso consente di acquisire le competenze metodologiche per sviluppare un Piano Export prendendo in considerazione aspetti specifici dei paesi target, riferiti tra gli altri alla concorrenza, ai canali distributivi e agli aspetti economici; il corso permette inoltre di acquisire elementi per comprendere le differenze culturali e sociali e introdurle come punti di forza nelle transazioni commerciali e comprendere l'importanza della pianificazione e dell'acquisizione di una sensibilità verso le culture estere che influenzano le trattative commerciali. Il corso illustra inoltre gli strumenti necessari e il funzionamento di attività imprescindibili per essere presenti sui mercati internazionali.

Tra i principali contenuti: il Piano Export: significato, contenuto, forma; analisi della domanda e analisi della concorrenza; il prodotto, il brand e l'innovazione; le azioni di marketing; digital export marketing; l'importanza del monitoraggio; trattative e negoziazioni: come considerare le differenze interculturali.

Stella Occhialini
Giovanni Roncucci

16 ore

lun 30/09/2024

€700 +IVA

START EXPORT UPSKILLING**PROBLEMATICHE NELL'IMPORT/EXPORT E ASPETTI PRATICI**

Al fine di gestire con efficacia il rischio di mancato pagamento, è necessario conoscere i punti di maggiore criticità del commercio internazionale che riguardano gli aspetti commerciali, contrattualistici, logistici, finanziari, doganali e assicurativi. Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie per individuare tali criticità nella negoziazione di una compravendita con l'estero.

Tra i principali contenuti: rischi operativi negli scambi internazionali; problematiche commerciali, contrattualistiche, logistiche, finanziarie, di pagamento, doganali, assicurative; l'importanza del contratto quale strumento principe di tutela per le parti e limiti dello stesso.

Antonio di Meo

8 ore

mer 04/06/2025

€380 +IVA

START EXPORT CORSO INTRODUTTIVO**LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI PER L'EXPORT: STRUMENTI OPERATIVI PER L'EXPORT MANAGER**

Il corso si pone l'obiettivo di mostrare quali siano gli strumenti operativi a disposizione dell'Export Manager, fornendo conoscenze e metodi per mappare e consigliare abbonamenti a banche dati, app, servizi on line indispensabili per traduzioni, presentazioni, ricerche e visure.

Tra i principali contenuti: controllo delle agevolazioni e dei finanziamenti; intelligenze rapida; monitoraggio della concorrenza; accessori per CRM; task management; project management; grafica di base e presentazioni; integrazioni tra app.

Rita Bonucchi

8 ore

ven 29/11/2024

€380 +IVA

START EXPORT | DOGANE E TRASPORTI | UPSKILLING

IDENTIFICAZIONE DELLA TARIFFA DOGANALE DI MERCI E SERVIZI

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti le competenze per la corretta gestione del Tariffario Doganale attualmente in uso all'interno della UE anche attraverso l'analisi delle Note Esplicative. Particolare attenzione è posta alla compilazione e archiviazione della documentazione richiesta nelle operazioni con l'estero.

Tra i principali contenuti: Tariffario Doganale; composizione e struttura di una voce doganale; sistema armonizzato; CPA: corretta individuazione dei codici servizi in ambito Intrastat; compilazione e archiviazione della documentazione.

Simone del Nevo
4 ore
1 ^a ed mer 13/11/2024 2 ^a ed gio 12/06/2025
€200 +IVA

START EXPORT | DOGANE E TRASPORTI | UPSKILLING



TARIFFA DOGANALE: IMPOSTARE UNA CORRETTA STRATEGIA DI NOMENCLATURA PER ADEMPIERE AGLI ONERI DOGANALI E NON INCORRERE IN SANZIONI

Ogni attività di import o export tra Stati è sottoposta a controlli da parte delle Autorità doganali. Per identificare in maniera univoca le diverse tipologie di prodotto, il WCO – World Customs Organization, ha adottato un sistema di classificazione doganale sovranazionale basato su codici numerici. I codici sono strutturati secondo un rigido schema merceologico, sono composti a livello mondiale da sei cifre e prendono il nome di Sistema Armonizzato (SA). Ogni singolo Paese può ulteriormente dettagliare la classificazione delle merci in modo da rispondere ad esigenze di natura commerciale e statistica. Il sistema Unionale prevede l'utilizzo di ulteriori due cifre per classificare le merci in esportazione e ulteriori quattro cifre per classificare le merci in importazione. Il corso si pone l'obiettivo di fornire conoscenze circa i codici che vengono controllati e riconosciuti dalle autorità doganali e che permettono l'identificazione delle merci per applicare le regole dell'origine per il conseguente pagamento dei dazi e della fiscalità interna, come ad esempio l'IVA e le Accise; inoltre, durante il corso vengono fornite conoscenze al fine di applicare correttamente le misure di politica commerciale e verificare l'obbligo di particolari autorizzazioni.

Tra i principali contenuti: schema merceologico del Sistema Armonizzato; strumenti operativi per la classificazione doganale; pianificazione e strategie per velocizzare i traffici e ridurre il rischio di controlli supplementari; adempimenti richiesti in materia di dazi; modifiche della nomenclatura tariffaria e statistica e della tariffa doganale comune e conseguenti impatti; consultazione della tariffa attraverso l'A.I.D.A.; strumenti di consultazione comunitari e nazionali; verifica documentazione corretta.

Andrea Morelli (Ufficio delle Dogane)
8 ore
data da definire
gratuito



START EXPORT | DOGANE E TRASPORTI | UPSKILLING**ORIGINE DELLE MERCI: IMPLICAZIONI OPERATIVE**

Il corso si propone di fornire un quadro di riferimento univoco sulla normativa riguardante l'origine non preferenziale e l'origine preferenziale delle merci, di fornire informazioni utili per poter usufruire di esenzioni e riduzioni daziarie nell'interscambio con i Paesi esteri e di illustrare le procedure doganali e fiscali.

Tra i principali contenuti: l'origine non preferenziale delle merci ai fini del "Made in"; individuazione delle regole di origine preferenziale; accertamenti doganali.

Simone del Nevo

8 ore

1^ ed gio 07/11/2024
2^ ed mar 22/04/2025

€380 +IVA

SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING**MERCATI INTERNAZIONALI E STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Il corso ha lo scopo di chiarire quali sono le principali variabili politiche ed economiche da considerare per avere uno scenario del Paese e dell'area geografica con la quale si valuta di operare, quali sono le opzioni strategiche a disposizione e quali sono le precondizioni organizzative per avere successo.

Tra i principali contenuti: modelli e approcci strategici di internazionalizzazione per le PMI; analisi e scelta dei mercati esteri; modalità d'ingresso e di presenza nei mercati esteri selezionati.

Alessandro Bigi

16 ore

ven 15/11/2024

€700 +IVA

SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING**IMPOSTARE E PREPARARE UNA STRATEGIA MULTICANALE PER L'EXPORT**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti per analizzare quanto l'azienda sia pronta per l'omnichannel e di illustrare un percorso veloce per la progettazione dell'export digitale omnichannel, indicandone i parametri di controllo.

Tra i principali contenuti: la tendenza omnichannel come integrazione e collaborazione tra canali online e offline; e-commerce e filiera distributiva; checklist: quanto l'azienda è pronta per l'omnichannel.

Rita Bonucchi

8 ore

gio 15/05/2025

€380 +IVA

SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING**RISCHI FINANZIARI E FINANZA AGEVOLATA PER L'IMPORT/EXPORT**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire, con il ricorso all'analisi di casi aziendali, gli strumenti per individuare i rischi finanziari da valutare e gestire in operazioni di import/export e predisporre le relative coperture. Particolare attenzione è posta all'illustrazione delle principali opportunità di finanza agevolata.

Tra i principali contenuti: i rischi finanziari negli scambi internazionali; indicatori chiave di rischio e modelli di analisi di rischio; copertura dei rischi finanziari; finanza agevolata per lo sviluppo internazionale delle PMI.

Ivan Fogliata

8 ore

gio 05/12/2024

€380 +IVA

SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING**FORMAZIONE CONTINUA****MEZZI E SISTEMI DI PAGAMENTO CON L'ESTERO, CREDITI DOCUMENTARI E GARANZIE**

Il corso si pone l'obiettivo di favorire l'acquisizione o il rafforzamento delle conoscenze riguardanti i pagamenti e gli incassi per affrontare e governare con successo lo sviluppo sui mercati esteri e "mettere in sicurezza" i crediti verso l'estero.

Tra i principali contenuti: ruolo e attività della banca nelle operazioni con l'estero; incasso documentario all'export e all'import; crediti documentari; garanzie fideiussorie e autonome.

Antonio di Meo

16 ore

lun 05/05/2025

€700 +IVA

SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING**LA VENDITA INTERNAZIONALE**

Il seminario approfondisce la Convenzione di Vienna del 1980, analizzando l'applicazione pratica e i vantaggi per le imprese coinvolte in operazioni di compravendita internazionale. Si discuteranno dettagliatamente le clausole relative a consegna, garanzia, limitazione di responsabilità e riserva di proprietà, fornendo esempi concreti e casi di studio. Verrà dedicata una particolare attenzione agli Incoterms® 2020 della Camera di Commercio Internazionale, spiegando come queste clausole standardizzate possano semplificare le transazioni e ridurre i rischi. Il corso coprirà anche le condizioni di pagamento, inclusi i crediti documentari e le garanzie bancarie.

ICC

4 ore

data da definire

prezzo da definire



SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING

E-COMMERCE: LE CONDIZIONI DI VENDITA ONLINE

Negli ultimi anni, la vendita online ha visto una crescita esponenziale, portando con sé nuove sfide legali e operative. Questo seminario esamina le modalità di vendita a distanza attraverso piattaforme e-commerce, rivenditori online e marketplace. Si discuteranno le normative nazionali e comunitarie in materia di protezione dei consumatori, adeguamento alle leggi dei paesi esteri, e gestione della privacy e dei dati personali. Inoltre, verranno analizzate le condizioni generali di vendita online, con un focus sulla normativa applicabile alle vendite B2B e B2C, l'informativa precontrattuale e il diritto di recesso, offrendo agli operatori del settore una guida per navigare le complessità della vendita su Internet e ottimizzare le strategie omnichannel.

ICC

4 ore

data da definire

prezzo da definire



SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | DOGANE E TRASPORTI | UPSKILLING

FORMAZIONE CONTINUA

COME ORGANIZZARE I TRASPORTI E LE SPEDIZIONI INTERNAZIONALI AL RIPARO DA RISCHI INUTILI-DALLA NEGOZIAZIONE ALL'INCASSO-INCOTERMS® 2020-COPERTURE ASSICURATIVE, DANNI E RITARDI

Al fine di dare piena esecuzione al contratto internazionale di compravendita e provvedere al trasferimento fisico delle merci, è fondamentale conoscere le tecniche e le procedure di commercio internazionale riguardo a trasporti, spedizioni, assicurazioni e termini di resa. Durante il corso particolare attenzione è data agli Incoterms® 2020.

Tra i principali contenuti: tecniche e procedure di trasporto nel commercio internazionale; i diversi attori della filiera logistica; le assicurazioni trasporti e i relativi indennizzi; Incoterms® 2020.

SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | DOGANE E TRASPORTI | UPSKILLING

**IL CONTRATTO DI TRASPORTO INTERNAZIONALE: PROTEGGERSI DAI RISCHI E MIGLIORARE LA PROPRIA COMPETITIVITA'**

Il trasporto delle merci, a livello nazionale ma anche internazionale, rappresenta una fase da gestire con la massima attenzione per ridurre il più possibile i rischi connessi e sviluppare la vendita dei propri prodotti anche all'estero, ampliando in sicurezza il proprio business. Il seminario si propone di fornire una panoramica generale sul trasporto internazionale delle merci e sulle principali normative di riferimento, per poi affrontare il tema dei doveri e delle responsabilità connessi al contratto di trasporto e di spedizione e concludere infine con alcuni accenni ai documenti di trasporto, soprattutto sotto il profilo delle possibili sanzioni.

Francesco Munari
Simone Pedemonte

4 ore

mer 23/10/2024

€200 +IVA

Deloitte.
Legal

Tra i principali contenuti: il trasporto internazionale delle merci; le principali normative di riferimento a livello italiano, europeo e internazionale; i contratti di trasporto e spedizione; il vettore e lo spedizioniere: compiti e responsabilità dei diversi soggetti; documenti di trasporto e sanzioni.

SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | DOGANE E TRASPORTI UPSKILLING **FORMAZIONE CONTINUA**

OPERARE CON L'ESTERO: ASPETTI DOGANALI - RESPONSABILITA' E OPPORTUNITA'

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie per affrontare le fasi operative nei confronti della controparte commerciale e delle autorità doganali preposte, con particolare attenzione alla compilazione e all'archiviazione della relativa documentazione.

Tra i principali contenuti: le implicazioni operative del Nuovo Codice Doganale; l'evoluzione del concetto di origine delle merci (preferenziale e non preferenziale); novità Intrastat; gestione delle triangolazioni e dei conti lavorazione con l'estero; analisi documentazione doganale.

Simone del Nevo

16 ore

mer 11/06/2025

€700 +IVA

SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | DOGANE E TRASPORTI UPSKILLING

ORIGINE DELLE MERCI: APPROFONDIMENTI OPERATIVI

Il corso si pone l'obiettivo di fornire strumenti operativi avanzati per l'analisi dell'origine preferenziale e non preferenziale (Made in) delle merci attraverso l'analisi di peculiari istituti giuridici ed interpretazioni giurisprudenziali necessari per valutare semplificazioni ed opportunità di risparmio dazionario.

Tra i principali contenuti: l'esportatore autorizzato; i cumuli d'origine; la separazione contabile; la delocalizzazione produttiva e gli effetti dell'utilizzo di peculiari regimi doganali; i nuovi indirizzi operativi dell'Agenzia delle Dogane.

Massimo Fabio

8 ore

1^ ed lun 04/11/2024
2^ ed ven 16/05/2025

€380 +IVA



SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | DOGANE E TRASPORTI UPSKILLING

LA COMPILAZIONE DEI MODELLI INTRASTAT

Il corso si propone di fornire un quadro di riferimento aggiornato relativo agli adempimenti richiesti dalla compilazione delle dichiarazioni Intrastat, in particolare per quanto riguarda le lavorazioni in ambito UE che decorrono dal 18 agosto 2015. Durante il corso è posta attenzione al ruolo del codice identificativo comunitario del cliente e del fornitore e alle operazioni di triangolazione e lavorazione.

Tra i principali contenuti: novità in materia di scambi intracomunitari; individuazione delle prestazioni di servizio rilevanti ai fini Intrastat; nuovi obblighi IVA; implicazioni sulla presentazione del modello Intrastat.

Simone del Nevo

8 ore

1^ ed mer 29/01/2025
2^ ed gio 08/05/2025

€380 +IVA

SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | DOGANE E TRASPORTI | UPSKILLING

**IL NUOVO SISTEMA PER LA GESTIONE DELLE DICHIARAZIONI DI ESPORTAZIONE**

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze teorico-pratiche riguardanti le dichiarazioni di esportazione e le relative prove alla luce della nuova normativa doganale.

Tra i principali contenuti: le dichiarazioni di esportazione; la reingegnerizzazione dei sistemi doganali; la road map per l'adesione degli operatori economici, in ambiente reale, ai nuovi servizi export; le novità in materia di dichiarazioni di esportazione e il cassetto doganale.

Simone del Nevo

4 ore

mar 29/04/2025

€200 +IVA

SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | DOGANE E TRASPORTI | UPSKILLING

**CARBON BORDER ADJUSTMENT MECHANISM (CBAM)**

Il seminario mira a fornire un'introduzione al regolamento CBAM e obblighi dichiarativi, un'analisi del coinvolgimento e comunicazione con i fornitori extra UE e una guida alla compilazione del template Excel fornito dall'UE.

Tra i principali contenuti: CBAM e nuovo regolamento; scadenze e tipi di prodotti e bene soggetti agli obblighi dichiarativi; identificazione dei fornitori rilevanti; processo di contatto e comunicazione efficace; lettura e interpretazione del template Excel fornito da UE; compilazione e principali domande; verifica risposte fornitori, richieste integrazioni e problematiche comuni.

Massimo Fabio

4 ore

ven 20/09/2024

€200 +IVA



SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | DOGANE E TRASPORTI | CORSO INTRODUTTIVO

L'AUTORIZZAZIONE AEO

Siamo grandi esportatori, ma potremmo fare molto meglio. Un esempio: da dati di maggio 2024 solo 2006 (36 nel territorio di Brescia e Cremona) aziende italiane risultano certificate AEO contro 9597 tedesche. Eppure, lo status AEO offre vantaggi decisivi, una vera e propria corsia preferenziale che consente di mettere in atto strategie che migliorano i margini e al contempo contengono i rischi. Il corso offre le competenze necessarie per poter procedere, successivamente, alla predisposizione della modulistica necessaria all'ottenimento dell'autorizzazione AEO.

Tra i principali contenuti: il codice comunitario; i benefici ed i vantaggi che derivano dallo status AEO; requisiti per la concessione dello status di AEO ed aspetti procedurali; tracciabilità della merce vincolata al regime doganale (dalla materia prima al prodotto finito); verifica del requisito della solvibilità finanziaria: assenza di procedure di insolvenza; la sicurezza informatica nei sistemi gestionali; tracciabilità contabile delle operazioni doganali e protezione dei sistemi in tema di sicurezza informatica (safety); regolamentazione degli accessi (security).

Andrea Morelli (Ufficio delle Dogane)

16 ore

data da definire

gratuito



SVILUPPO DEI MERCATI ESTERI | DOGANE E TRASPORTI | UPSKILLING**UNA CORRETTA PIANIFICAZIONE DOGANALE PER EVITARE CONTENZIOSI**

Il seminario mira a illustrare gli elementi chiave che ogni azienda dovrebbe presidiare per gestire correttamente i flussi commerciali con Paesi Extra UE. L'intento è facilitare la pianificazione e la gestione delle procedure doganali per ridurre i rischi di errore, aumentare la consapevolezza della rilevanza doganale dei dati aziendali e ottimizzare i costi sia logistici che doganali. Le aziende che avranno recepito e travasato nell'attività quotidiana la conoscenza acquisita durante il seminario potranno poi valutare percorsi di miglioramento che potrebbero condurre alla decisione di richiedere lo status di OPERATORE ECONOMICO AUTORIZZATO – AEO. L'Istituto dell'AEO rappresenta il miglior approccio che gli operatori possono esprimere con le autorità preposte ai controlli attraverso una visione sistemica e una gestione strutturata che facilitano un rapporto collaborativo e aperto con l'Agenzia delle Dogane, focalizzato sulla cooperazione preventiva volta al rispetto della normativa doganale e fiscale.

Tra i principali contenuti: gli elementi dell'accertamento doganale; la nozione di rischio doganale; mappatura dei rischi; la revisione di accertamento di parte e le sanzioni in materia doganale.

Andrea Morelli (Ufficio delle Dogane)

4 ore

da definire

gratuito

**PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING****LA DISTRIBUZIONE INTERNAZIONALE**

Il seminario affronta le varie tipologie di contratti di distribuzione internazionale, come agenzia, concessione, franchising e distribuzione selettiva. Saranno analizzati i contenuti tipici di questi contratti, le clausole essenziali e le problematiche legali correlate. Un focus particolare sarà dedicato alle normative antitrust dell'Unione Europea e alla legislazione sulla concorrenza, con particolare attenzione al regolamento UE 720/2022 e le nuove Guidelines. Durante il seminario, verranno fornite risposte concrete ai problemi pratici della distribuzione internazionale, come l'organizzazione della rete di vendita, la gestione delle relazioni con gli intermediari e le precauzioni da adottare per evitare controversie legali.

ICC

4 ore

data da definire

prezzo da definire



PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI **UPSKILLING****DIGITALIZZAZIONE, INTERNAZIONALIZZAZIONE, WEB MARKETING, E-COMMERCE: COME TRADURLI IN EXPORT**

Il corso si pone l'obiettivo di mappare le diverse strategie disponibili e conoscere gli strumenti volti a mettere in campo attività di lead generation e di e-commerce sui mercati esteri in ambito B2C e B2B.

Tra i principali contenuti: check up per l'internazionalizzazione; ricerca e analisi di mercato con gli strumenti digitali; strategie di distribuzione verso l'omni-channel; content marketing B2C e B2B; piattaforme proprietarie vs soluzioni open-source; advertising comportamentale; piano di web-marketing; presenza e promozione dell'azienda sui marketplace: focus su Amazon e Alibaba.

Ugo Benini Rita Bonucchi
16 ore
1^ ed mer 09/10/2024 2^ ed gio 05/06/2025
€700 +IVA

PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI **UPSKILLING****TRASFERIMENTO DI TECNOLOGIA E JOINT VENTURES**

Il trasferimento di tecnologia richiede una complessa negoziazione che integra competenze tecniche, legali e commerciali. Il seminario esplora le diverse forme di trasferimento tecnologico, inclusi brevetti, know-how e licenze di fabbricazione. Si discuteranno i contratti di ricerca e sviluppo, le implicazioni legali del trasferimento di tecnologia nei paesi in via di sviluppo e la protezione della proprietà intellettuale. Un'attenzione particolare sarà dedicata ai modelli contrattuali della ICC e alla gestione delle licenze di fabbricazione. I partecipanti acquisiranno competenze su come negoziare e redigere contratti che tutelino adeguatamente le innovazioni tecnologiche e massimizzino i benefici commerciali.

ICC
4 ore
data da definire
prezzo da definire

**PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI** **UPSKILLING****L'ARBITRATO COMMERCIALE INTERNAZIONALE**

Il seminario offre una panoramica completa sull'arbitrato come principale metodo di risoluzione delle controversie nel commercio internazionale. Saranno trattati i vantaggi e gli svantaggi dell'arbitrato rispetto alla giustizia ordinaria e le principali convenzioni internazionali in materia arbitrale, come la Convenzione di New York del 1958. Verrà esaminata la redazione della clausola compromissoria e l'arbitrato della Camera di Commercio Internazionale (ICC), incluse le procedure arbitrali tipiche, così come previste nel regolamento ICC del 2021, e i requisiti della forma scritta. I partecipanti impareranno a organizzare e gestire un procedimento arbitrale, dall'inizio alla fine, garantendo una risoluzione efficace e imparziale delle controversie commerciali.

ICC
4 ore
data da definire
prezzo da definire



PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING**FISCALITA' INTERNAZIONALE: TRANSFER PRICE, STABILE ORGANIZZAZIONE ED ESTEROVESTIZIONE**

Il seminario intende fornire competenze in materia di prezzi di trasferimento illustrando gli elementi essenziali della disciplina, i documenti richiesti dalle normative nazionali e le metodologie per poter verificare la conformità al "valore normale" dei prezzi intragruppo. Il seminario fornisce altresì indicazioni in materia di stabile organizzazione all'estero e di esterovestizione, evidenziando i rischi ed i rimedi.

Tra i principali contenuti: analisi normativa; documentazione necessaria per esonero dalle sanzioni in tema di transfer pricing; il rischio di stabile organizzazione all'estero; il rischio di esterovestizione; determinazione del credito di imposta: natura, presupposti di applicabilità e meccanismo di calcolo.

Ignazio La Candia
Federico Venturi

4 ore

1^ ed mer 06/11/2024
2^ ed lun 19/05/2025

€200 +IVA

PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING**LA GESTIONE INTERNAZIONALE DEI DIPENDENTI E DEGLI AMMINISTRATORI: TRASFERTA, DISTACCHI E PERDITA DI RESIDENZA FISCALE**

Il seminario illustra gli strumenti necessari ad affrontare la crescente richiesta di mobilità dei lavoratori in ambito internazionale, analizzando il regime di distacco e di trasferimento dei dipendenti e i necessari adempimenti legali, fiscali e previdenziali.

Tra i principali contenuti: la gestione del personale dipendente distaccato o trasferito all'estero e viceversa; il concetto di residenza fiscale e la conseguente gestione tributaria e previdenziale; la retribuzione convenzionale e gli altri elementi analoghi; il regime fiscale degli impatriati.

Lucia Aglioni
Salvatore Valenti
Luca Valdameri

4 ore

gio 20/02/2025

€200 +IVA

PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | UPSKILLING**IL MODELLO ORGANIZZATIVO DI GESTIONE EX D.LGS 231/01: FOCUS SUI REATI DERIVANTI DALLE OPERAZIONI DOGANALI**

Il seminario ha lo scopo di illustrare i reati di contrabbando a seguito dell'introduzione dell'art. 25-sexiesdecies nel D.Lgs 231/2001; in modo particolare vengono analizzate le condotte che potrebbero esporre le società a tali contestazioni. Particolare attenzione è posta ai protocolli di prevenzione che possono essere adottati.

Tra i principali contenuti: D.Lgs n. 75/2020: la rilevanza dei reati di contrabbando; le fattispecie di reati di contrabbando; gli accertamenti ex post dell'Agenzia delle Dogane; analisi di casi operativi; il Modello 231 e la prevenzione; il ruolo dell'Internal Audit; focus su AEO.

Massimo Fabio

4 ore

lun 16/12/2024

€200 +IVA



PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI | PREVENIRE REATI E SANZIONI **UPSKILLING****LE SANZIONI EXTRATERRITORIALI E LORO IMPATTI NELLA GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALIZZATE**

Il seminario si propone di identificare le disposizioni sanzionatorie al fine di non incorrere in violazioni delle stesse, oltre ad indicare i controlli che devono essere svolti sull'applicazione di tali sanzioni. Obiettivo del seminario è focalizzare l'attenzione su tali sanzioni, al fine di neutralizzarne gli effetti nei confronti delle imprese dell'UE che svolgono attività legittime in Paesi terzi. Inoltre, il seminario ha l'obiettivo di approfondire la nozione e l'applicazione delle sanzioni secondarie, nonché esporre lo strumento di tutela offerto alle società europee dal c.d. "Blocking Statute" di cui al Reg. UE n. 1996/2271.

Tra i principali contenuti: sanzioni extraterritoriali: nozioni e applicazioni; il sistema sanzionatorio statunitense; le verifiche e i controlli che le Società sono tenute ad effettuare alla luce delle sanzioni extraterritoriali; il Regolamento di Blocco UE n. 2271/1996, come modificato dal Reg. Delegato UE 2018/1100.

Massimo Fabio

4 ore

ven 29/11/2024

€200 +IVA

PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI **UPSKILLING****EUROPEAN DEFORESTATION-FREE PRODUCTS REGULATION (EUDR)**

L'obiettivo principale del seminario è fornire una panoramica circa il regolamento EUDR il cui scopo è ridurre l'impatto dei consumi europei sulla deforestazione globale, promuovendo un mercato di prodotti più sostenibili.

Entrato in vigore il 29 giugno 2023, l'European Deforestation-free products Regulation (EUDR) vieta infatti l'immissione o l'esportazione di prodotti nel e dal mercato comunitario che non rispettino requisiti di legalità e sostenibilità. A partire dal 30 dicembre 2024 alle aziende coinvolte verrà richiesto di condurre una dovuta diligenza per garantire che i prodotti venduti siano legali e comunque non collegati alla deforestazione o al degrado di aree forestali.

Tra i principali contenuti: framework: l'European Green Deal - la nuova trade compliance aziendale; ambito di applicazione: settori interessati, soggetti obbligati e beni in-scope; obblighi di Due Diligence per le imprese coinvolte; compiti delle Autorità Nazionali Competenti; ruolo della Commissione Europea; le sfide poste dall'EUDR per gli operatori.

Massimo Fabio

4 ore

ven 08/11/2024

€200 +IVA



PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI **UPSKILLING**



NORMATIVA EPR: LA RESPONSABILITÀ ESTESA DEL PRODUTTORE E GLI OBBLIGHI DI CHI VENDE IN EUROPA

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire conoscenze circa la Direttiva UE sui rifiuti e i suoi risvolti in termini legali, ambientali, commerciali e di compliance aziendale interna. Il seminario fornisce inoltre le informazioni necessarie per una corretta gestione della compliance.

Tra i principali contenuti: la Waste Framework Directive; il principio di Responsabilità Estesa del Produttore; l'attuazione dell'EPR in Italia; settori interessati; soggetti obbligati; la EPR nel settore tessile; la proposta europea; l'EPR nel settore tessile in Italia.

Massimo Fabio
4 ore
mar 25/02/2025
€200 +IVA



PRESIDIO DEI MERCATI ESTERI **UPSKILLING**

ESPORTAZIONE DI MATERIALI STRATEGICI: DUAL USE E SINGLE USE

Il seminario si propone di illustrare agli operatori strumenti operativi per comprendere le peculiarità della gestione dei materiali sensibili nelle dinamiche di business e di fornire una panoramica sulle operazioni di movimentazione di materiali strategici come i beni a duplice uso (CD. DUAL USE) e i materiali di armamento (CD. SINGLE USE).

Tra i principali contenuti: regolamentazione duale (Reg. UE 2021/821); regolamento operazioni con l'Iran (Reg. 267/2012); normativa vigente; licenze movimentazione beni single use.

Massimo Fabio
4 ore
1^ ed ven 18/10/2024
2^ ed mer 28/05/2025
€200 +IVA



FOCUS PAESI **UPSKILLING**

EXPORT VS IRAN

Il seminario si pone l'obiettivo di analizzare e trattare l'evoluzione dei rapporti commerciali tra Iran e Italia con particolare focus sull'esportazione verso l'Iran che rappresenta un importante centro industriale e commerciale per il Medio Oriente. Durante il seminario vengono analizzati potenzialità e limiti delle esportazioni verso l'Iran e, in modo particolare, vengono fornite indicazioni di natura legale per gestire al meglio tali esportazioni.

Tra i principali contenuti: il regime sanzionatorio e i limiti all'esportazione verso l'Iran; normativa iraniana in materia di importazione; verifiche preliminari e clausole contrattuali; pagamenti e sistema bancario iraniano; requisiti per esportare in Iran.

Massimo Fabio
4 ore
ven 17/01/2025
€200 +IVA



FOCUS PAESI CORSO INTRODUTTIVO**RAPPORTI COMMERCIALI E CONTRATTUALI CON GLI STATI UNITI**

La gestione dei rapporti d'impresa negli Stati Uniti impone la corretta comprensione e applicazione di istituti giuridici complessi alla luce della diversa disciplina applicabile negli ordinamenti anglosassoni di common law. Il corso si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti per comprendere e conoscere le criticità e le opportunità che i più diffusi contratti d'impresa presentano negli Stati Uniti, unitamente all'individuazione delle norme cogenti di applicazione necessaria; questo consente di ottenere un vantaggio competitivo notevole per la gestione strategica dei rapporti aziendali. Il corso affronta tali temi in termini operativi e mediante esempi concreti, offrendo suggerimenti pratici per una gestione corretta della contrattualistica d'impresa.

Tra i principali contenuti: contrattualistica d'impresa negli Stati Uniti: modelli e normative di riferimento e regole di engagement e soft skills per fare affari sul mercato statunitense; garanzia per vizi e product liability negli Stati Uniti: aspetti contrattuali e assicurativi; vendita internazionale ed esportazione di macchinari e impianti negli Stati Uniti: aspetti contrattuali, fiscali e regolamentari; servizi di assistenza tecnica e post-vendita; lavorare negli Stati Uniti: Visti, trasferte e distacchi di personale dipendente; la tutela del credito negli Stati Uniti; e-Commerce negli Stati Uniti nell'era della trasformazione digitale; modalità di ingresso e di espansione del business negli Stati Uniti.

Daniele Ferretti

8 ore

mer 19/03/2025

€380 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO UPSKILLING**FORMAZIONE CONTINUA****DA EXPORT MANAGER A PROJECT MANAGER PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Il corso ha la finalità di accompagnare i partecipanti all'utilizzo di un metodo che li aiuti ad affrontare, in via preventiva, tutti gli aspetti cruciali per il raggiungimento di un obiettivo internazionale, distribuendo responsabilità e ruoli, nonché di evidenziare le caratteristiche strategiche del Project Manager/Export Manager e, infine, di attivare percorsi individuali ed aziendali di cambiamento e adeguamento ai nuovi contesti internazionali attraverso il miglioramento o l'acquisizione di nuove competenze.

Tra i principali contenuti: identificare i confini del Progetto; analizzare le componenti costitutive del Progetto; il ruolo strategico del Project Manager; responsabilità, ruoli, attività; Gantt; budget; attività di monitoraggio; la comunicazione di Progetto; la chiusura del Progetto.

Stella Occhialini
Giovanni Roncucci

16 ore

mer 09/04/2025

€700 +IVA

**AMMINISTRAZIONE,
CONTROLLO
DI GESTIONE,
PIANIFICAZIONE E
CORPORATE FINANCE**



CONTABILITÀ E BILANCIO CORSO INTRODUTTIVO**FORMAZIONE CONTINUA****LA LETTURA DEL BILANCIO PER NON ADDETTI**

Il corso si propone di guidare i non esperti alla lettura del bilancio di esercizio e della documentazione economico-finanziaria aziendale, fornendo la necessaria terminologia specifica. In particolare, si intendono sottoporre ad analisi i principi che regolano la costruzione del bilancio, il suo contenuto (tavole di sintesi e nota integrativa), i criteri di valutazione, l'influenza della normativa tributaria, le possibilità di intervento sugli schemi stabiliti, la nota integrativa e la relazione sulla gestione.

Tra i principali contenuti: contenuto del bilancio; introduzione all'interpretazione del bilancio; lettura della documentazione economico-finanziaria.

Armando Biena
Elisabetta Bombana
Gianluigi Prati

18 ore

1^a ed lun 20/01/2025
2^a ed mar 10/06/2025

€780 +IVA



ORDINE
DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI
CONTABILI

CONTABILITÀ E BILANCIO RESKILLING**FORMAZIONE CONTINUA****DALLA CONTABILITA' GENERALE ALLA CHIUSURA DEL BILANCIO**

Il percorso formativo si propone di presentare, con il ricorso ad esercitazioni e casi di studio, ai non esperti dell'area amministrativa e a chi ha già una formazione minima in ambito contabile, i principi generali della rilevazione contabile applicati alle molteplici tipologie di operazioni che caratterizzano l'attività economica aziendale, al fine di consentire una loro applicazione approfondita e consapevole.

Tra i principali contenuti: funzionamento della contabilità generale; progettazione del piano dei conti, logica delle rilevazioni e documenti contabili; registrazione dei fatti amministrativi durante il periodo amministrativo; rilevazione contabile delle operazioni del ciclo di scambio; scritture relative alle movimentazioni di cassa e di banca; la rilevazione di operazioni di finanziamento e operazioni relative agli strumenti finanziari; i componenti straordinari di reddito; le scritture di correzione a fronte di errori contabili; rilevazioni di fine periodo per la determinazione del reddito d'esercizio; processo di chiusura dei conti e costruzione delle tavole di sintesi; il conto economico e lo stato patrimoniale; la chiusura dei conti a fine periodo amministrativo.

Federico Dal Bosco
Pierfranco Santini

32 ore

1^a ed mar 05/11/2024
2^a ed lun 14/04/2025

€1450 +IVA



ORDINE
DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI
CONTABILI

CONTABILITÀ E BILANCIO CORSO INTRODUTTIVO**FORMAZIONE CONTINUA****BILANCIO DI ESERCIZIO: STRUTTURA E COMPOSIZIONE, ANALISI E FISCALITA'**

Il corso affronta il tema dell'analisi della struttura e composizione del bilancio di esercizio delle imprese (Stato Patrimoniale e Conto Economico) e dei suoi documenti allegati e il tema della riclassificazione del bilancio dal punto di vista del bilancio di verifica annuale ai fini della sua esposizione nei prospetti da Codice Civile.

Federico Dal Bosco
Pierfranco Santini

16 ore

1^a ed lun 21/10/2024
2^a ed lun 07/04/2025

€700 +IVA



ORDINE
DEI DOTTORI
COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI
CONTABILI

Tra i principali contenuti: dal reddito di bilancio all'imponibile fiscale; la contabilizzazione delle imposte; la struttura del bilancio di esercizio: stato patrimoniale e conto economico; l'analisi delle principali voci del bilancio di esercizio e dei documenti allegati al bilancio; la riclassificazione del bilancio di verifica per giungere al bilancio da Codice Civile; la riclassificazione dello stato patrimoniale e del conto economico in ottica di analisi di bilancio; la contabilizzazione delle imposte correnti, anticipate e differite.

CONTABILITÀ E BILANCIO UPSKILLING
FORMAZIONE CONTINUA

IL BILANCIO DI ESERCIZIO: SCELTE VALUTATIVE E PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

Il corso si propone di affrontare le tematiche relative all'iter formativo del bilancio di esercizio, ai criteri di valutazione (relazioni tra i criteri civilistici e fiscali), al ruolo e ai limiti delle politiche di bilancio e alle imposte differite e anticipate. Durante il corso viene presentata una sintesi dei principi contabili internazionali maggiormente significativi, con particolare attenzione alle differenziazioni rispetto ai principi nazionali e alla normativa italiana.

Tra i principali contenuti: criteri civilistici di valutazione e principi contabili nazionali; imposte differite e anticipate; iter formativo e aree critiche; scenario contabile internazionale; principi contabili internazionali; bilancio IFRS Compliant.

CONTABILITÀ E BILANCIO UPSKILLING
FORMAZIONE CONTINUA

IL BILANCIO CONSOLIDATO

Il corso affronta gli argomenti indispensabili alla comprensione del consolidamento e della portata informativa del bilancio consolidato che consente di rappresentare in modo adeguato il risultato economico e la situazione patrimoniale e finanziaria dell'unità economica complessa, composta da più imprese facenti capo ad un unico soggetto economico.

Tra i principali contenuti: gruppi di imprese e area di consolidamento; criteri di consolidamento e valutazione delle partecipazioni; forma e struttura del bilancio consolidato; operazioni di consolidamento; bilanci consolidati successivi al primo; analisi economico-finanziaria del bilancio consolidato; impatto degli IAS/IFRS.

Fabio Barbieri
Severino Gritti
Grazia Savelli

16 ore

1^ ed mar 08/10/2024
2^ ed mer 02/04/2025

€700 +IVA



Maurizio Bacchiega
Severino Gritti

16 ore

1^ ed gio 21/11/2024
2^ ed ven 16/05/2025

€ 700+IVA



CONTABILITÀ E BILANCIO UPSKILLING**FORMAZIONE
CONTINUA****ANALISI DI BILANCIO**

Il corso trasferisce le nozioni e le tecniche che rappresentano le best practices in tema di analisi finanziaria dei bilanci di esercizio: attraverso i tools della riclassificazione del bilancio, dell'analisi per indici, della determinazione e studio dei flussi di cassa e grazie ai fogli elettronici messi a disposizione, i partecipanti possono elaborare un proprio sistema di indicatori che include anche l'analisi di clienti, concorrenti e fornitori, pronto per l'uso professionale.

Tra i principali contenuti: il bilancio e la sua formazione; analisi di bilancio e riclassificazione; il cash flow statement; analisi di clienti e concorrenti.

Diana Lesic

16 ore

lun 07/04/2025

€700 +IVA

CONTABILITÀ E BILANCIO UPSKILLING**ASPETTI CONTABILI, AMMINISTRATIVI E FISCALI DEL MAGAZZINO**

Il corso si propone di analizzare la gestione del magazzino con particolare riguardo ai problemi di natura amministrativa, contabile e fiscale: caratteristiche, struttura, documenti di supporto, tecniche di verifica e metodologie di controllo.

Tra i principali contenuti: aspetti valutativi (civilistici, fiscali ed economico-aziendali) e aspetti applicativi.

Maurizio Bacchiega

8 ore

mer 19/02/2025

€380 +IVA

**FISCALITÀ UPSKILLING****IVA: PRINCIPI DI APPLICAZIONE E NOVITA' IN TEMA DI DETRAZIONE, FATTURAZIONE ELETTRONICA E CONSERVAZIONE DOCUMENTALE**

Il seminario si pone l'obiettivo di ripercorrere, in modo completo e puntuale, la normativa di riferimento ai fini dell'individuazione degli adempimenti formali e sostanziali dell'IVA con un focus particolare sulle novità più recenti in materia di detrazione dell'IVA e di operazioni inesistenti.

Tra i principali contenuti: funzionamento dell'IVA e normativa vigente; operazioni rivalsa; detrazione e limiti alla detrazione in caso di operazioni esenti; operazioni inesistenti e controlli sui propri fornitori e clienti; fatturazione elettronica e conservazione digitale; IVA di gruppo e gruppo IVA.

Stefano Cesati
Francesco Zondini
Marco Novara

4 ore

1^ ed ven 04/10/2024
2^ ed mer 28/05/2025

€200 +IVA

FISCALITÀ UPSKILLING**L'IVA NAZIONALE E IL CALCOLO DELLE IMPOSTE NELLE SOCIETÀ DI CAPITALI: ESERCITAZIONI PRATICHE E COMPILAZIONE DELLE DICHIARAZIONI**

Il seminario si pone l'obiettivo di illustrare la dinamica generale di funzionamento dell'IVA in ambito nazionale ai fini dell'individuazione degli adempimenti formali e sostanziali dell'IVA con un focus particolare sulle novità più recenti in materia di detrazione dell'IVA e di operazioni inesistenti. Partendo dai principi generali, si analizzano specifiche casistiche offerte dall'esperienza pratica.

Tra i principali contenuti: natura e presupposti IVA; obblighi e adempimenti; analisi dei registri e delle operazioni rilevanti ai fini IVA; variazioni principali in materia IRES/IRAP; compilazione modello redditi e IRAP; esercitazioni pratiche.

Marta Rossi
Andrea Viani

4 ore

ven 13/12/2024

€200 +IVA

FISCALITÀ UPSKILLING**L'IVA COMUNITARIA E LE ESPORTAZIONI: COME GESTIRE LA COMPLIANCE**

Obiettivo del seminario è esaminare gli adempimenti inerenti alle operazioni intra ed extracomunitarie, con particolare riferimento alle tematiche di territorialità IVA, plafond e triangolazioni, sia per quanto attiene le operazioni intracomunitarie, sia per quanto riguarda le esportazioni.

Tra i principali contenuti: IVA comunitaria ed esportazioni; triangolazioni/quadrangolazioni; novità applicabili dal 2021; casi pratici e operativi.

Stefano Cesati
Francesco Zondini

4 ore

mer 20/11/2024

€200 +IVA

FISCALITÀ UPSKILLING**IL CALCOLO DELLE IMPOSTE SUL REDDITO NELLE SOCIETÀ DI CAPITALI**

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire un'analisi e una valutazione completa della fiscalità che grava sulle società di capitali e degli strumenti e metodologie che consentono di calcolare correttamente l'imponibile, sia IRES che IRAP. Particolare attenzione è dedicata alla determinazione del cosiddetto "Fondo Imposte" in rapporto anche all'applicazione dei nuovi principi contabili e dei relativi riflessi fiscali.

Tra i principali contenuti: normativa di riferimento; valutazione di casi particolari/fattispecie ricorrenti; nuovi principi OIC e relativi riflessi fiscali; calcolo IRES e IRAP.

Ignazio La Candia
Marta Rossi

4 ore

gio 24/04/2025

€200 +IVA

FISCALITÀ UPSKILLING**LE VERIFICHE TRIBUTARIE: MODALITA' DI GESTIONE
TAX CONTROL FRAMEWORK E ADEMPIMENTO
COLLABORATIVO**

Il seminario si pone come obiettivo la disamina dei poteri ispettivi da parte dell'amministrazione finanziaria analizzando le modalità operative e le peculiarità delle diverse tipologie di controllo fiscale, con particolare attenzione a strumenti e strategie a disposizione del contribuente per difendere la propria posizione e per prevenire o contenere eventuali rischi.

Tra i principali contenuti: accessi, ispezioni e verifiche; strategie di gestione della verifica; simulazione di una verifica fiscale.

Ignazio La Candia
Federico Venturi

4 ore

mar 08/04/2025

€200 +IVA

FINANZA AZIENDALE CORSO INTRODUTTIVO**FINANZA AZIENDALE PER NON ADETTI**

Ogni decisione in ambito aziendale implica una conseguenza finanziaria che concorre a determinare il successo o l'insuccesso dell'iniziativa. Il corso intende fornire ai partecipanti le conoscenze necessarie per valutare la componente finanziaria nelle scelte di convenienza attraverso una metodologia didattica semplice ed efficace che si avvale dell'utilizzo del foglio elettronico per trasferire i concetti appresi alla successiva applicazione in azienda.

Tra i principali contenuti: cosa è la finanza aziendale e a cosa serve; la riclassificazione e le best practices di settore per l'analisi di bilancio; gli equilibri finanziari di breve periodo; l'analisi dei flussi di cassa aziendali.

Gessica Valsecchi
Diana Lesic

12 ore

1^ ed mar 08/10/2024
2^ ed lun 07/07/2025

€550 +IVA

FINANZA AZIENDALE UPSKILLING**CASH FLOW: COSTRUIRE IL RENDICONTO
FINANZIARIO DEI FLUSSI DI CASSA**

Il corso intende fornire le competenze per lo studio della redditività dell'impresa e della sua capacità di sostenere gli impegni finanziari al servizio del debito e gli strumenti, anche informatici, per realizzare la stesura della sezione quantitativa del rendiconto finanziario. Al termine del corso sono previsti due incontri personalizzati in azienda, della durata di tre ore ciascuno, durante i quali il docente e il partecipante potranno costruire insieme il rendiconto finanziario aziendale.

Tra i principali contenuti: il passaggio dall'ottica economico-patrimoniale a quella finanziaria; i diversi approcci allo studio dei flussi di cassa e i principi contabili nazionali ed internazionali; la costruzione del rendiconto finanziario.

Michele Moglia

9 ore + 6 ore
individuali

mar 26/11/2024

€1500 +IVA

PIANIFICAZIONE E CORPORATE FINANCE **UPSKILLING****IL DIALOGO CON LA BANCA PER L'ACCESSO AL CREDITO**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze circa le regole bancarie che guidano il giudizio sul merito di credito dell'impresa al fine di costruire una partnership con la banca per ottenere la finanza necessaria per la crescita e lo sviluppo, oltre a un'adeguata flessibilità nel soddisfacimento delle proprie esigenze in presenza di squilibri finanziari.

Essere in grado di attuare una periodica autodiagnosi del proprio merito di credito consente una verifica costante delle performance economico-finanziarie e patrimoniali, e di quelle non finanziarie, aspetti tutti utili a monitorare l'andamento e lo sviluppo del business, oltre che a innalzare la qualità della relazione con la banca e a cogliere spunti dal confronto. Il corso, inoltre, mostra come sempre maggiore rilevanza nelle indagini della banca è attribuita ai fattori ESG che divengono sempre più parte integrante nelle analisi dei rischi alla base del giudizio sul merito di credito.

Tra i principali contenuti: andamento del mercato del credito e accesso al credito nel contesto attuale; Centrale rischi; sistemi di rating e di scoring; rating del fondo di garanzia; classificazione del credito; budget di cassa; misure di concessione alle banche; orientamenti EBA; fattori ESG e merito di credito; Business Case.

Giuliano Soldi

12 ore

mer 05/02/2025

€550 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO **RESKILLING****FORMAZIONE CONTINUA****ESPERTO IN FINANZA AZIENDALE**

Il percorso formativo intende fornire le competenze per lo studio della redditività dell'impresa e della sua capacità di sostenere gli impegni finanziari al servizio del debito. Il percorso formativo intende inoltre fornire le conoscenze necessarie per predisporre un rendiconto finanziario concretamente applicabile alla propria realtà aziendale. L'utilizzo del foglio di lavoro elettronico sarà elemento distintivo per focalizzare i concetti trasmessi anche per la successiva applicazione in azienda.

Tra i principali contenuti: dal bilancio all'equilibrio finanziario; analisi dei flussi di cassa aziendali e costruzione del rendiconto finanziario; accesso al credito bancario tradizionale: come operano gli istituti di credito; credito commerciale: strumenti finanziari per il capitale circolante.

Michele Moglia

32 ore

lun 10/03/2025

€1450 +IVA

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE RESKILLING**L'AMMINISTRAZIONE DELLE PAGHE E DEI CONTRIBUTI**

Il percorso formativo ha la finalità di coordinare i dati per la rilevazione delle retribuzioni, effettuando i conteggi esatti nelle diverse situazioni aziendali in base al CCNL applicato, e di scomporre e imputare gli importi dei listini paga, compilando rendiconti e prospetti previdenziali e fiscali e adottando le normative più recenti in materia.

Tra i principali contenuti: l'avvio del rapporto di lavoro; la retribuzione: nozione, struttura, classificazione, forme, maturazione e tecniche di determinazione della retribuzione, elementi fissi e variabili; cessazione del rapporto di lavoro subordinato; adempimenti annuali.

Matteo Alberti
Cristina Bona

32 ore

1^ ed lun 14/10/2024
2^ ed lun 14/04/2025

€ 1450 +IVA

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE UPSKILLING**LA RETRIBUZIONE: CONCETTI E CALCOLO**

In un contesto economico sempre più dinamico e competitivo, le aziende avvertono la necessità di adottare strumenti di flessibilità e di attenta gestione della variabile retribuzione, elemento essenziale del costo del lavoro, mantenendo un costante aggiornamento sull'ampia normativa di riferimento nel campo dell'amministrazione del personale e, in particolare, nel settore della gestione delle paghe. Durante il corso sono approfonditi gli elementi di calcolo della retribuzione e gli aspetti previdenziali e fiscali della retribuzione.

Tra i principali contenuti: concetti di retribuzione; le variabili del periodo di paga; aspetti previdenziali e fiscali della retribuzione; la retribuzione netta.

Matteo Alberti
Cristina Bona

12 ore

1^ ed mer 13/11/2024
2^ ed mar 13/05/2025

€ 550 +IVA

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE UPSKILLING**PROCEDURE PER LA GESTIONE AMMINISTRATIVA DEL PERSONALE**

Obiettivo del corso è far acquisire agli addetti ai servizi amministrativi e del personale che non gestiscono direttamente l'elaborazione delle buste paga una maggior consapevolezza del proprio ruolo fornendo tecniche e metodi di lavoro per aumentare efficienza e sinergia con gli uffici addetti alle elaborazioni delle retribuzioni.

Tra i principali contenuti: adempimenti per l'instaurazione e la cessazione del rapporto di lavoro; LUL - Libro Unico del Lavoro e relative regole di tenuta; gestione orario di lavoro; compilazione del foglio presenze.

Matteo Alberti
Cristina Bona

8 ore

1^ ed ven 17/10/2024
2^ ed ven 14/03/2025

€ 380 +IVA

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE UPSKILLING
TRASFERTE, RIMBORSI, FRINGE BENEFIT E WELFARE AZIENDALE

Il seminario propone una panoramica sui riferimenti normativi ed i relativi processi applicativi concernenti le indennità di trasferta, i rimborsi spese e i fringe benefit. Durante il seminario particolare attenzione viene posta, attraverso strumenti e politiche retributive alternative, all'analisi di piani di welfare aziendale volti a incrementare il benessere del lavoratore e della sua famiglia attraverso una diversa ripartizione della retribuzione.

Tra i principali contenuti: trasferte, rimborsi spese e fringe benefit; quadro aggiornato della normativa e della prassi nelle imprese; attivazione di un piano di welfare aziendale: dalla teoria alla pratica.

Luca Marvaldi

3 ore

ven 14/02/2025

€180 +IVA

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE UPSKILLING

LA GESTIONE DEL WELFARE NELLA BUSTA PAGA

Nel contesto paghe, si va introducendo sempre di più l'elemento del welfare quale strumento incentivante dell'attività lavorativa. Le aziende sono quindi chiamate a gestirne tutti i molteplici aspetti, dalle attività di reperimento dei dati relativi ai singoli dipendenti, all'analisi delle soglie di tassazione, all'elaborazione della busta paga e delle relative scritture contabili. Il seminario ha l'obiettivo di illustrare ai partecipanti come poter gestire al meglio lo strumento del welfare.

Tra i principali contenuti: analisi del welfare, nelle varie forme disponibili, e degli aspetti relativi ai calcoli di cedolino; gestione dei massimali e dei carichi a piattaforma; tassazione a livello contributivo e fiscale; verifica della modulistica da utilizzare.

 Matteo Alberti
Cristina Bona

4 ore

lun 18/11/2024

€200+IVA

AMMINISTRAZIONE DEL PERSONALE UPSKILLING
SCRITTURE CONTABILI DEL PERSONALE DIPENDENTE

Il corso si propone di approfondire le scritture contabili relative al personale dipendente trattando le scritture ordinarie a carattere mensile e le scritture di assestamento da predisporre a fine anno.

Tra i principali contenuti: concetto di costo per stipendi e salari; retribuzione diretta e indiretta; rilevazione delle retribuzioni, oneri sociali, debiti verso enti e dipendenti e relativo pagamento; scritture contabili relative a INAIL, TFR e versamento fondi pensione.

 Federico Dal Bosco
Pierfranco Santini

8 ore

 1^ ed ven 27/09/2024
2^ ed mar 22/04/2025

€380 +IVA



CONTROLLO DI GESTIONE UPSKILLING**L'ANALISI DEI COSTI NELLA PICCOLA E MEDIA IMPRESA**

Il corso pone attenzione sia all'individuazione dei fabbisogni da soddisfare con le informazioni prodotte dal controllo di gestione, evidenziando le differenti configurazioni di costo e ricavo utili a fini decisionali, sia all'analisi delle fasi da percorrere concretamente per introdurre in azienda un sistema di contabilità industriale adeguato al grado di complessità gestionale esistente.

Tra i principali contenuti: caratteristiche e finalità del controllo di gestione; costi e ricavi nei processi decisionali di breve periodo; sistema di contabilità industriale e analitica; nuove metodologie per ridurre e controllare i costi generali e di struttura.

CONTROLLO DI GESTIONE UPSKILLING**IL RUOLO DEGLI STRUMENTI AVANZATI DI CONTROLLO DI GESTIONE: VERSO IL MIGLIORAMENTO CONTINUO**

Le aziende necessitano di strumenti che le aiutino a ripensare profondamente le modalità di utilizzo degli strumenti di controllo di gestione e ad affiancare ai tradizionali sistemi di misurazione delle performance aziendali nuovi strumenti in grado di cogliere al meglio i cambiamenti del mercato. Il corso si focalizza su tematiche avanzate per facilitare l'attività di direzione e controllo in aziende caratterizzate da elevata complessità derivante da elementi quali gestione per processi, elevata incidenza dei costi di struttura, alta professionalità del business, driver di successo non collegati alle quantità, esigenza di forte integrazione tra le dimensioni aziendali che necessitano di un monitoraggio non tradizionale.

Tra i principali contenuti: Lean Thinking; i principali tools della Lean Manufacturing; progettazione dei sistemi informativi ai fini di controllo; KPI; logiche e modelli di costing; Balanced Scorecard; Losses Recovery System.

Alessandro Franzoni
Erica Sangaletti

16 ore

1^ ed ven 08/11/2024
2^ ed gio 08/05/2025

€700 +IVA

Marta Bombana
Giandomenico Farina
Alessandro Franzoni
Riccardo Giovanelli
Paolo Lenza

16 ore

mar 18/03/2025

€700 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO **UPSKILLING****ESPERTO IN CONTROLLO DI GESTIONE**

Il percorso formativo illustra le finalità, la struttura e i criteri di progettazione di un sistema di controllo gestionale concretamente applicabile nella piccola e media impresa, con particolare attenzione alla contabilità industriale e alla classificazione dei costi che concorrono alla corretta valorizzazione dei prodotti/commesse attraverso un adeguato utilizzo delle distinte e delle fasi di trasformazione industriale.

Tra i principali contenuti: introduzione ai sistemi di controllo e classificazione dei costi; configurazioni di costo e contabilità per centri di costo; costing di prodotto; analisi dei costi per le decisioni; sistema di budget; sistema di reporting e analisi degli scostamenti; modelli di analisi multidimensionale e Activity Based Costing.

Manuel Agnellini
Marta Bombana
Giandomenico Farina
Fiammetta Mangarano
Fabio Tentori

32 ore

1^ ed lun 13/01/2025
2^ ed ven 06/06/2025

€1450 +IVA

MARKETING E SVILUPPO COMMERCIALE



COMMERCIALE UPSKILLING

**NUOVI SCENARI DI MERCATO E COSTRUZIONE DI UNA STRATEGIA COMMERCIALE**

Il corso, a partire da un'analisi dei cambiamenti che caratterizzano i mercati e delle sfide che le aziende si trovano a dover affrontare all'interno dello scenario attuale, mira a fornire conoscenze circa i principali modelli di business adottabili. In modo particolare il corso illustra come costruire una buona strategia commerciale attraverso una corretta analisi dei clienti e dei prospect al fine di pianificare una efficace attività di sviluppo e di gestione delle risorse.

Tra i principali contenuti: cambiamenti e sfide del mercato; modelli innovativi di business; classificazioni dei clienti; analisi del potenziale e dei prospect; gestione delle risorse e obiettivi.

Filippo Frisina

8 ore

mer 09/04/2025

€380 +IVA

COMMERCIALE UPSKILLING

IL PIANO COMMERCIALE OPERATIVO

Il corso si propone di fornire gli strumenti per redigere il piano commerciale operativo che comprenda la previsione di costi e ricavi e indicazioni aggiornate con riferimento a mercati target, analisi del venduto, concorrenza, prodotti e servizi offerti, strategie sui prezzi, vendite e distribuzione, comunicazione e postvendita.

Tra i principali contenuti: vantaggi concreti del piano commerciale; copertura del territorio; obiettivi di ricavo e di costi; decisioni su obiettivi, strategie e azioni; contrasto alla concorrenza; decisioni operative per la rete vendita; relazioni con il servizio pre e post-vendita; analisi della soddisfazione dei clienti; indici di qualità di vendita.

Giovanni Manera

8 ore

mar 25/03/2025

€380 +IVA

COMMERCIALE UPSKILLING

**STRATEGIE DI CUSTOMER VALUE MANAGEMENT E PRICING: COME DETERMINARE IL PREZZO**

Il prezzo di vendita rappresenta l'elemento del marketing mix più visibile. Nel corso vengono analizzate le modalità di definizione del prezzo sia in ambiente B2B che B2C e, contestualmente, viene illustrato il concetto di valore e le tecniche per la sua definizione. Obiettivo del corso è guidare i partecipanti alla definizione e alla gestione del customer value pricing nei contesti di business tradizionali e in quelli della nuova economia digitale. All'interno di un più ampio approccio di customer value management vengono così definite le politiche di prezzo che sostengono la posizione competitiva dell'impresa e la sua redditività.

Alessandro Bigi
Michelle Bonera

8 ore

gio 12/12/2024

€380 +IVA

Tra i principali contenuti: definizione di valore e identificazione delle tecniche di creazione del valore; analisi del valore percepito; differenza tra cliente industriale e cliente privato; modelli di pricing all'interno del customer value management; la misurazione del valore percepito del cliente e la conseguente definizione del prezzo customer based; la simulazione degli impatti competitivi delle decisioni dei prezzi; le politiche di price management orientate al valore; gestire le strategie di customer value management e pricing.

CUSTOMER MANAGEMENT | UPSKILLING

GESTIONE DELLE RELAZIONI CON LA CLIENTELA

Il CRM è un potente strumento che serve alle aziende per individuare e gestire i profili di clienti acquisiti e potenziali, così da mettere a punto attività e strategie che aiutino a conquistare nuovi clienti e a massimizzare i profitti sui clienti fidelizzati. Il corso intende fornire le competenze per valutarne vantaggi e vincoli, costruire le specifiche per il customer database e differenziare gli approcci di marketing relazionale per tipo di cliente impostando la relazione in modo personalizzato per massimizzarne fedeltà e risultati.

Tra i principali contenuti: CRM strategico; CRM operativo; CRM analitico; CRM collaborativo; la formazione del personale e l'impatto di un sistema CRM nell'organizzazione di un'azienda.

Phil Taylor
16 ore
1^ ed mer 12/03/2025 2^ ed mer 09/07/2025
€700 +IVA

CUSTOMER MANAGEMENT | UPSKILLING **FORMAZIONE CONTINUA**



SOFTWARE CRM: UNO STRUMENTO STRATEGICO PER L'AZIENDA

Il concetto di CRM (Customer Relationship Management) ha origine nel Marketing Relazionale, la disciplina organizzativa del mondo industriale e consumer che indica come fare per creare, sviluppare, mantenere e non perdere relazioni intese come piattaforme abilitanti per il business. Le relazioni infatti sono l'unico indicatore predittivo del comparto industriale e perdere una relazione significa perdere business.

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze per realizzare un progetto di CRM che sia efficace e porti risultati di successo all'interno dell'azienda.

Tra i principali contenuti: il CRM come sistema di gestione delle relazioni; relazioni e obiettivi strategici; la relazione come fattore predittivo di business; relazioni B2B e B2C; le fasi di un progetto CRM; gli strumenti per evitare le principali trappole del CRM; struttura logica di un CRM e principali oggetti; personalizzazione del CRM.

Giovanni Manera
16 ore
lun 16/06/2025
€700 +IVA

CUSTOMER MANAGEMENT UPSKILLINGFORMAZIONE
CONTINUA**FRONT END E PROFESSIONALITA' AL TELEFONO**

Il corso si propone di fornire tecniche e strumenti concreti per sviluppare e consolidare negli addetti al front end le abilità comunicative necessarie a gestire la relazione personale e telefonica con il proprio interlocutore in modo efficace e in linea con l'immagine aziendale.

Tra i principali contenuti: il primo contatto e l'immagine aziendale; le abilità di comunicazione; la comunicazione telefonica; la gestione del reclamo e dell'interlocutore critico; l'organizzazione pratica delle attività.

Luana De Girardi

16 ore

1^ ed ven 13/12/2024
2^ ed ven 04/07/2025

€700 +IVA

CUSTOMER MANAGEMENT UPSKILLING**LA GESTIONE DEI RECLAMI**

Il corso intende far conoscere ai partecipanti gli approcci comunicativi e psicologici più efficaci nel servizio post vendita in modo da prevenire e gestire efficacemente delusioni e conflitti, trasformando un momento potenzialmente pericoloso per l'azienda in un'occasione di crescita e di consolidamento della relazione con il cliente.

Tra i principali contenuti: l'ascolto attivo; tecniche e procedure per rispondere ai reclami telefonici, via email e di fronte al cliente.

Nicola Zanella

8 ore

1^ ed lun 07/11/2024
2^ ed gio 12/06/2025

€380 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLINGFORMAZIONE
CONTINUA**ADDETTO AL CUSTOMER CARE**

Il percorso formativo si propone di fornire tecniche e strumenti concreti per impostare un servizio di Customer Care allo scopo di sviluppare e consolidare le abilità comunicative necessarie a gestire la relazione interpersonale e telefonica con il proprio interlocutore in modo efficace e in linea con l'immagine aziendale.

Tra i principali contenuti: il servizio di Customer Care; il ruolo del servizio cliente; le funzioni e le figure professionali coinvolte; l'importanza della qualità del servizio e della comunicazione nella soddisfazione del cliente; i principi di Customer Care; l'immagine aziendale e l'immagine personale; le abilità di comunicazione; la comunicazione verbale e non verbale; le tecniche di ascolto; la comunicazione telefonica; la gestione del reclamo e dell'interlocutore critico.

Luana De Girardi

32 ore

1^ ed mer 18/10/2024
2^ ed mer 24/04/2025

€1450 +IVA

MARKETING UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

MARKETING STRATEGICO E OPERATIVO

Il corso intende approfondire logiche e strumenti del marketing, ormai profondamente mutato e trasformato per l'irrompere delle nuove tecnologie, dei social media e di nuovi modelli basati sul dialogo bidirezionale con clienti e stakeholder che stanno gradualmente sostituendo il tradizionale modello unidirezionale di stampo pubblicitario e promozionale.

Tra i principali contenuti: marketing strategico e operativo; Inbound & Outbound marketing; metriche e growth engine; l'utilizzo degli analytics per un CRM altamente customizzato.

Alessandro Bigi

16 ore

gio 10/10/2024

€700 +IVA

MARKETING UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

IL PIANO DI MARKETING

Il corso nasce dall'esigenza di fornire le competenze per strutturare e controllare in modo sistematico l'implementazione di un piano di marketing al fine di migliorare la "lettura" del mercato e rendere più produttiva l'azione commerciale dell'impresa.

Tra i principali contenuti: analisi, pianificazione e misurazione di un piano di marketing; coordinamento tra funzioni aziendali (vendita, produzione e distribuzione); analisi di mercato; obiettivi e strategie di marketing; piano di comunicazione; piano distributivo; previsioni di conto economico e sistemi di controllo.

Alessandro Bigi

16 ore

mar 10/12/2024

€700 +IVA

MARKETING UPSKILLING

PRODUCT MANAGER

La velocità dei mutamenti nello scenario economico, la diffusa disponibilità delle tecnologie e la sovrapposizione dei mercati non solo ampliano il terreno di scontro, ma rendono più difficile l'individuazione dei diretti concorrenti e impongono maggiore attenzione alle "regole del gioco". In questo contesto, il successo di un'azienda è sempre più condizionato, oltre che dalle risorse investite, anche dalla corretta valutazione delle caratteristiche del mercato in cui opera e dal posizionamento della sua offerta in relazione a quella dei concorrenti. Il percorso formativo descrive pertanto le metodologie e gli strumenti idonei a favorire nel Product Manager l'adozione di un comportamento competitivo e la creazione di una cultura aziendale sensibile ai fattori dell'attrattività settoriale, approfondendo più in particolare la logica benchmarking volta al recupero della competitività attraverso il confronto sistematico con le pratiche più efficaci.

Tra i principali contenuti: il ruolo del Product Manager; comprendere per decidere: ricerche di mercato e analisi competitiva; organizzare e gestire un portafoglio prodotti/servizi; fare diagnosi e scegliere la strategia vincente; sviluppare il posizionamento competitivo; tradurre gli obiettivi strategici in marketing operativo.

Alessandro Bruni

32 ore

ven 27/09/2024

€1450 +IVA

COMUNICAZIONE UPSKILLING**LA COMUNICAZIONE COME LEVA STRATEGICA**

Il corso si pone l'obiettivo di mostrare come la comunicazione possa essere una leva essenziale per migliorare la gestione dell'organizzazione, il posizionamento dell'impresa sul mercato e il livello di coinvolgimento dei collaboratori. In modo particolare, attraverso lo strumento della narrazione, durante il corso vengono trasmessi i concetti chiave per migliorare il proprio business indipendentemente dalla tipologia di settore aziendale (produzione di un servizio o di un prodotto).

Tra i principali contenuti: narrazione interna ed esterna all'azienda; conduzione dei gruppi attraverso lo strumento della comunicazione; leadership comunicativa.

Alberto Albertini

8 ore

1^ ed mer 30/10/2024
2^ ed mer 12/03/2025

€380 +IVA

COMUNICAZIONE UPSKILLINGFORMAZIONE
CONTINUA**STRATEGIE AVANZATE DI CORPORATE COMMUNICATION E BRANDING**

Dinamicità, innovazione e sostenibilità fanno sì che, nel contesto attuale, le strategie di branding e comunicazione debbano evolvere rapidamente con l'utilizzo di nuove tecnologie e trend digitali. Si assiste a un nuovo paradigma che diviene necessario per consolidare un brand di valore dove il coinvolgimento e il dialogo tra tutte le parti della filiera divengono le premesse per mantenere posizionamento e competitività. Il corso ha l'obiettivo di fornire competenze avanzate e fondamentali per sviluppare e gestire strategie di branding e comunicazione aziendale, con un focus su strumenti digitali innovativi e tecniche di marketing avanzate.

Tra i principali contenuti: corporate branding; comunicazione corporate; comunicazione on-line e off-line, inclusione e integrazione; innovazione, approcci innovativi e tendenze.

Micaela Orizio

32 ore

gio 06/03/2025

€1450+IVA

COMUNICAZIONE UPSKILLING**COMUNICARE TRAMITE I MEDIA**

A partire dall'analisi del contesto e dello scenario attuale, il corso ha l'obiettivo di fornire le necessarie conoscenze sullo sviluppo dei modelli di comunicazione adottati nell'evoluzione dei media nell'era del digitale. Il corso ha inoltre l'obiettivo di fornire tecniche di comunicazione per ottimizzare la trasmissione di messaggi e massimizzarne l'efficacia analizzando anche le migliori tecniche di interazione con i giornalisti.

Tra i principali contenuti: i media e il ruolo dei giornalisti; modelli e regole della comunicazione; il comunicato stampa; l'intervista come strumento di marketing; la conferenza stampa.

Claudio Avigo
Elena Pagani

12 ore

mer 05/02/2025

€550 +IVA

DIGITAL MARKETING UPSKILLING**FORMAZIONE
CONTINUA**

DIGITAL MARKETING E DIGITAL ADVERTISING: LE NUOVE FRONTIERE

Il marketing digitale sta vivendo un periodo di rapida evoluzione, in cui stare al passo con ogni tassello è sempre più difficile. Gli acquisti sono sempre più digitali, così come la relazione con i prospect e i clienti fino alla comunicazione interna aziendale. Il corso si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti per pianificare una strategia di advertising, stimare e gestire il budget, ottimizzare le campagne e analizzarne i risultati.

Tra i principali contenuti: cosa è il digital marketing e come si è evoluto; digital advertising: strumenti, obiettivi, budget; Google Ads; Meta Advertising; LinkedIn, Twitter e altri canali.

Michele Frosio

20 ore

mar 19/11/2024

€900 +IVA

DIGITAL MARKETING UPSKILLING

STRATEGIE E TECNICHE DI WEB MARKETING NEL B2B

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare, con numerosi esempi ed esercitazioni pratiche, l'utilizzo del digitale come strumento di marketing e comunicazione al fine di posizionare correttamente l'attività aziendale sulla Rete per renderla capace di produrre contatti qualificati e gestire al meglio la presenza sui social media.

Tra i principali contenuti: cambiano i media, cambia il business; l'Inbound marketing: farsi trovare sui motori di ricerca; l'Outbound marketing e la generazione di contatti commerciali online.

Andrea Boscaro

8 ore

ven 14/02/2025

€380 +IVA

DIGITAL MARKETING UPSKILLING**FORMAZIONE
CONTINUA**

LINKEDIN FOR BUSINESS, EMPLOYER BRANDING E REPUTATION

Durante il corso i partecipanti vengono accompagnati nella conoscenza di LinkedIn, dei suoi strumenti e delle applicazioni nel mondo aziendale per migliorare la notorietà ed il posizionamento del brand, accrescere i follower della pagina e attirare potenziali clienti. Attraverso un approccio interattivo vengono analizzate le potenzialità della piattaforma per la comunicazione interna, il consolidamento della reputazione e lo sviluppo delle risorse umane. Con un taglio prettamente operativo, il corso pone l'attenzione sulla pianificazione di un piano editoriale per massimizzare la presenza sulla piattaforma, sugli strumenti di pubblicazione e l'analisi dei risultati e sullo studio delle statistiche e del target finalizzati al miglioramento della presenza del brand online.

Paolo Bettoncelli

16 ore

mer 16/10/2024

€700 +IVA
+ incontri one to one su
richiesta, da quotarsi a
parte

Tra i principali contenuti: LinkedIn, social media dei professionisti; personal branding e ottimizzazione del profilo; piano editoriale, contenuti e team ambassador; reputazione digitale aziendale: il ruolo del management; strategie di employer branding e talent acquisition; analisi di strumenti e casi reali.

DIGITAL MARKETING UPSKILLING

SEO E COPYWRITING PER IL WEB

La SEO non è (solo) una questione per tecnici, ma si colloca all'interno di una più ampia strategia di digital marketing dove l'ottimizzazione di siti e contenuti per i motori di ricerca è fondamentale per qualsiasi attività. Una buona attività di SEO riduce i costi pubblicitari, contribuisce a proteggere il brand dai competitor, incrementa la brand awareness e rende ogni campagna di marketing più efficace. Obiettivo del corso è fornire i concetti base per scalare le SERP (Search Engine Results Pages) dei motori di ricerca e intercettare il traffico organico di utenti disposti a utilizzare i contenuti del sito web; durante il corso inoltre vengono illustrati i diversi strumenti per valutare e misurare l'evoluzione delle campagne SEO.

Tra i principali contenuti: SEO: concetti base e principali tools; SEO onsite, on page e off site; esempi e casi di studio; ottimizzazione contenuti (indexing, ranking, meta title.); ottimizzazione tecnica (hosting, performance del testo, sistemi di caching..)

Davide Gasparetti

16 ore

ven 07/03/2025

€700 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

SOCIAL MEDIA MANAGER

Le imprese oggi si trovano a pianificare e gestire strategie di marketing e di comunicazione con il supporto di social media, di app e del nuovo web e lo scenario in cui si muovono è in grande evoluzione e fermento. Ogni giorno si assiste alla nascita di nuovi strumenti e nuove piattaforme e si parla di social media marketing e social media communication. Il corso si pone l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie all'utilizzo creativo e strutturato degli ambienti social per la realizzazione di attività di comunicazione e marketing funzionali alle strategie aziendali. Attraverso il corso i partecipanti conosceranno best practices e tools, segreti, consigli, idee, ispirazioni per elaborare e gestire efficaci strategie di social media e digital marketing sui social network. Parallelamente al corso, i partecipanti potranno lavorare su un concreto progetto di social media strategy per la loro impresa, supervisionati dal docente.

Tra i principali contenuti: Digital Strategy; fare marketing sui social; Facebook Advertising: costruire campagne di successo; Content Management e brand storytelling.

Dario Pagnoni

20 ore

1^ ed mer 30/10/2024

2^ ed mer 30/04/2025

€900 +IVA

VENDITE E NEGOZIAZIONI | UPSKILLING

COSTRUIRE UN BUDGET E UNA PREVISIONE VENDITE NEL B2B

Il corso mira a fornire gli strumenti per costruire un budget e una previsione vendite. In modo particolare vengono analizzate le prestazioni commerciali al fine di individuare tecniche di miglioramento continuo applicabili alla costruzione di un budget e ai processi di vendita.

Tra i principali contenuti: come costruire un budget e una previsione vendite; analisi delle prestazioni commerciali: costi visibili e invisibili, costi diretti e costi indiretti; calcolo del ROI; impatto finanziario ed economico delle condizioni di pagamento; valutazione della sostenibilità di un progetto.

Roberta Pinna

16 ore

lun 13/01/2025

€700+IVA

VENDITE E NEGOZIAZIONI | UPSKILLING
FORMAZIONE CONTINUA
TECNICHE DI VENDITA

Nell'attuale contesto competitivo il venditore deve aumentare la conoscenza dei prodotti che propone e deve soprattutto conoscere i principi della negoziazione per poter instaurare una relazione efficace con il cliente, presupposto fondamentale di qualsiasi vendita. Il corso intende fornire le logiche e gli strumenti fondamentali per impostare un buon processo di vendita, ponendo particolare attenzione ai principi della comunicazione efficace in ambito commerciale.

Tra i principali contenuti: da venditore a consulente; i principi fondamentali della comunicazione applicati al colloquio di vendita; la diagnosi delle necessità del cliente; tecniche di negoziazione; la gestione delle obiezioni.

Nicola Zanella

16 ore

 1^ ed mar 05/11/2024
 2^ ed lun 10/03/2025

€700 +IVA

VENDITE E NEGOZIAZIONI | UPSKILLING
FORMAZIONE CONTINUA
COMUNICAZIONE EFFICACE E PERSUASIVA NEL PROCESSO DI VENDITA

Le risorse aziendali preposte alla clientela che operano all'interno e all'esterno dell'organizzazione assumono una rilevanza strategica in quanto, in qualità di anello sensibile tra l'azienda e il cliente, possono fortemente influenzare la vendita, l'assistenza e la fidelizzazione. La capacità propositiva del personale aziendale consente di sviluppare fatturato e lo strumento a disposizione degli operatori commerciali è la comunicazione ovvero la capacità di accoglienza ed ascolto, gestione delle complessità, determinazione e negoziazione. Durante il corso si affronteranno tutti gli aspetti della comunicazione efficace e persuasiva anche attraverso l'analisi di casi reali.

Tra i principali contenuti: le basi della comunicazione moderna; percezione di sé e dell'altro; efficacia ed importanza della comunicazione; i veicoli comunicativi; comunicazione scritta efficace; valenza "ipnotica" della parola e

Alessandra Grassi

16 ore

lun 30/06/2025

€700 +IVA

utilizzo di terminologie appropriate e influenzanti; le potenzialità della voce e della comunicazione paraverbale; lo “script” telefonico per comunicazioni commerciali, di assistenza, di reclamo, di “cross selling”.

VENDITE E NEGOZIAZIONI UPSKILLING

FORMAZIONE CONTINUA

LE TRATTATIVE EFFICACI: TECNICHE, STRUMENTI OPERATIVI ED ESERCITAZIONI NEGOZIALI

Il corso ha la finalità di migliorare le tecniche di negoziazione e di analisi del processo di acquisto dei clienti per affinare la capacità di individuare strategie e tattiche della controparte, di percepire le informazioni necessarie nel processo di negoziazione e di comunicare correttamente con l’obiettivo di potenziare l’abilità di gestire trattative difficili e complesse.

Tra i principali contenuti: la natura della negoziazione; la strategia, lo scenario e il piano d’azione; la negoziazione distributiva; la negoziazione integrativa; simulazione di trattativa.

Filippo Frisina

16 ore

gio 29/05/2025

€700 +IVA

VENDITE E NEGOZIAZIONI UPSKILLING

FORMAZIONE CONTINUA

LA GESTIONE DELLA VENDITA A DISTANZA

Il corso fornisce gli strumenti necessari per potenziare la gestione della comunicazione online, comprendere i meccanismi sottesi alla presa di decisione, attivare una comunicazione persuasiva attraverso il processo e le tecniche online e applicare tecniche di negoziazione per raggiungere i risultati e gestire critiche e obiezioni.

Tra i principali contenuti: la comunicazione efficace in rete; la comunicazione con il cliente; persuasione e negoziazione; la valorizzazione della proposta di vendita.

Alessandra Grassi

16 ore

1^ ed lun 09/12/2024

2^ ed gio 06/02/2025

€700 +IVA

VENDITE E NEGOZIAZIONI UPSKILLING

LA GESTIONE DELLA VENDITA A CLIENTI DIFFICILI

Il corso mira a far riconoscere al venditore le diverse tipologie di clienti problematici per aiutarlo a scegliere la giusta strategia di vendita e giungere ad una positiva conclusione della trattativa adottando il metodo della “vendita consenziale”.

Tra i principali contenuti: la vendita consenziale: come adattare il proprio stile di vendita alla tipologia di cliente; le diverse tipologie di cliente problematico: come riconoscerle e quali strategie adottare nella trattativa; “ingegneria della comunicazione” e ascolto attivo; solution strategy: come controbattere efficacemente a un cliente problematico durante una trattativa conoscendo le caratteristiche specifiche della sua tipologia e personalità.

Phil Taylor

8 ore

lun 02/12/2024

€380 +IVA

VENDITE E NEGOZIAZIONI UPSKILLING**DALLA RICERCA ALLA NEGOZIAZIONE CON CLIENTI ESTERI**

Il seminario si pone l'obiettivo di fornire a imprenditori e manager strumenti pratici per comprendere come raggiungere e come approcciare le controparti estere fino a giungere alla trattativa commerciale.

Tra i principali contenuti: 3 diversi approcci per trovare clienti all'estero; canali e fonti per trovare clienti all'estero; strategie operative di export.

Micol Vezzoli

4 ore

mer 12/02/2025

€200 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLINGFORMAZIONE
CONTINUA**RESPONSABILE RETE DI VENDITA**

Il percorso formativo intende far acquisire le tecniche più adeguate per impostare e gestire una relazione costruttiva e motivante con la propria rete commerciale affinando nel contempo le abilità necessarie a impostare e attuare piani commerciali realmente efficaci. Il percorso formativo fornisce inoltre gli strumenti per stabilire quali processi di vendita attivare in relazione ai diversi modi di acquistare del cliente e per calcolare l'impatto degli stili di acquisto del cliente su fatturati e margini dell'azienda. Vengono altresì fornite competenze per la definizione di obiettivi e budget di vendita in relazione ai diversi mercati, per selezionare i venditori in modo da strutturare una rete di vendita performante e per monitorarne l'efficacia.

Tra i principali contenuti: il ruolo del responsabile; il posizionamento competitivo; i processi di acquisto e di vendita; il pricing; il ruolo del marketing; individuare il cliente nelle catene distributive estese (produttori e canali); il processo commerciale; la pianificazione delle risorse e la definizione degli obiettivi di vendita; la definizione e il controllo del budget di area; il team di vendita.

Filippo Frisina
Giovanni Manera

32 ore

1^ ed mer 20/11/2024
2^ ed mer 07/05/2025

€1450+IVA

SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLINGFORMAZIONE
CONTINUA**DA TECNICO A CONSULENTE VENDITORE**

Il corso intende consentire ai partecipanti di estrazione tecnica l'acquisizione delle più efficaci tecniche di vendita potenziando il loro contributo allo sviluppo commerciale dell'azienda di appartenenza.

Tra i principali contenuti: le aspettative commerciali del cliente verso il tecnico; come migliorare il rapporto tecnico con il cliente adottando comportamenti commerciali; le categorie di problemi ricorrenti; come collegare le funzionalità dei prodotti ai problemi che si possono risolvere; come far percepire una soluzione al cliente; il post vendita quale momento di riacquisto e fidelizzazione.

Giovanni Manera

16 ore

ven 17/01/2025

€700 +IVA

PROCESSI PRODUTTIVI



PRODUZIONE | UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE IN SERIE

Obiettivo del corso è guidare i partecipanti alla comprensione dei metodi avanzati ed efficaci della pianificazione della produzione di serie, al fine di realizzare piani di produzione realistici che offrano consegne puntuali, basse giacenze e un elevato livello di servizio al cliente.

Tra i principali contenuti: perché la programmazione tradizionale non funziona: casi di insuccesso e motivazioni; dalla logica push alla logica pull; la metodica di pianificazione più efficace per le aziende che producono a magazzino.

Claudio Vettor

16 ore

lun 18/11/2024

€700 +IVA

PRODUZIONE | UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA PRODUZIONE A COMMESSA

Obiettivo del corso è guidare i partecipanti alla comprensione dei metodi avanzati ed efficaci della pianificazione della produzione a commessa, al fine di affrontare l'insorgere di situazioni critiche con metodo e sistematicità e realizzare piani di produzione realistici che consentano di accrescere competitività e massimo profitto per l'azienda.

Tra i principali contenuti: perché la programmazione tradizionale non funziona: casi di insuccesso e motivazioni; dalla logica push alla logica pull; la metodica di pianificazione più efficace per le aziende che producono a commessa.

Claudio Vettor

16 ore

ven 24/01/2025

€700 +IVA

PRODUZIONE | UPSKILLING

L'ANALISI DELLA DOMANDA, LA PROGRAMMAZIONE DEGLI ACQUISTI E LA SCHEDULAZIONE DELLA PRODUZIONE

Il corso ha l'obiettivo di fornire le competenze per effettuare un'analisi chiara di tutte le fasi del processo logistico-produttivo (gestione della domanda, pianificazione, programmazione e controllo della produzione) e per affrontare, in un'ottica push, i temi operativi sia dal punto di vista delle logiche che dal punto di vista informatico secondo le best practice dei moderni sistemi gestionali ERP integrati con sistemi MES e macchine. Il corso fornisce inoltre gli strumenti per individuare e analizzare gli indicatori di prestazione.

Federica Zanardini

16 ore

1^ ed gio 16/01/2025
2^ ed gio 03/04/2025

€700 +IVA

Tra i principali contenuti: modelli di produzione rispetto alla domanda MTS, ATO, MTO, ETO; master data della programmazione; demand planning; gestione materiali e scorte; master production schedule MPS, MRP, CRP; MRPII e APS; pianificazione e produzione attraverso MES; software a supporto del sistema di programmazione; controllo delle prestazioni: KPI e OEE.

PRODUZIONE | RESKILLING

GESTIONE DELLA MANUTENZIONE PROFESSIONALE

Il corso intende fornire gli strumenti per la programmazione della manutenzione a breve e lungo periodo, approfondire i concetti generali dei costi della manutenzione (guasti, perdite, ripristini) e far conoscere i concetti Lean del Total Productive Maintenance (TPM).

Tra i principale contenuti: quadro generale delle tipologie di manutenzione: pronto intervento, programmata, preventiva, predittiva, automanutenzione; programmazione manutentiva: piano di manutenzione, fasi e orizzonti di pianificazione; concetti generali dei costi della manutenzione: guasti, perdite, ripristini; logiche e obiettivi Lean TPM: i 7 pilastri; l'attività di manutenzione autonoma; la definizione dei piani di manutenzione: logiche e strumenti; i software CMMS di Manutenzione Professionale.

Claudio Randone

16 ore

gio 13/03/2025

€700 +IVA

MIGLIORAMENTO CONTINUO | UPSKILLING

TEMPI E METODI: COME EFFICIENTARE IL LAVORO

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti e le tecniche di base per l'analisi dei metodi di lavoro e la misura dei tempi di lavoro e mira a sviluppare le competenze che consentono la formazione dell'analista del lavoro al fine di migliorare il processo produttivo nelle diverse fasi di produzione, standardizzare e ottimizzare dei tempi di lavoro per adeguare la qualità dei prodotti allo standard richiesto.

Tra i principali contenuti: sistema produttivo, studio del lavoro e organizzazione; analisi, definizioni, razionalizzazione del flusso di lavoro; studio dei tempi mediante rilievo cronometrico; determinazione tempi standard, tempo macchina, ciclo e centro macchina; analisi e studio dei tempi mediante i metodi dei tempi predeterminati (TMC); fattori di produzione; ciclo di fabbricazione e cartellini operativi; struttura delle perdite; sistemi di monitoraggio e piani operativi; miglioramento della produttività e indicatori di rendimento.

Gianfranco Ghignone

16 ore

1^ ed mer 09/10/2024
2^ ed lun 09/06/2025

€700 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO **UPSKILLING**FORMAZIONE
CONTINUA

IL RUOLO DEL CAPO REPARTO NELL'ORGANIZZAZIONE PRODUTTIVA

Il corso si propone di trasferire ai partecipanti la consapevolezza del ruolo attivo e responsabile che il capo reparto deve svolgere, fornendo le competenze tecniche e gestionali utili per applicare procedure e istruzioni operative definite dalla struttura organizzativa di appartenenza, attivare le funzioni e i processi della struttura organizzativa per il perseguimento dei propri compiti/obiettivi e applicare i concetti di efficienza, efficacia e produttività nello svolgimento dei propri compiti/obiettivi.

Tra i principali contenuti: le figure e i ruoli: capo reparto e capo turno; pianificazione, programmazione, monitoraggio e miglioramento continuo delle attività di reparto; controllo degli standard di qualità attraverso l'identificazione e l'utilizzo di KPI di processo; il rapporto capo-operatori e il rapporto tra operatori.

SVILUPPO DEL RUOLO **RESKILLING**FORMAZIONE
CONTINUA

RESPONSABILE REPARTO PRODUTTIVO

In tutte le realtà produttive impegnate nel miglioramento continuo si conferma il ruolo essenziale e critico del reparto, dove assumono centralità le capacità professionali ed organizzative del responsabile. A questa figura sono quindi richieste grande competenza tecnica e notevole capacità gestionale, al fine di costituire l'elemento di congiunzione ottimale tra la base operativa e la direzione aziendale. Il percorso formativo si propone pertanto di trasferire ai partecipanti la consapevolezza del ruolo attivo e responsabile che il capo reparto deve svolgere, fornendo le competenze tecniche e organizzative utili per programmare e decidere con tempestività, motivare e gestire le risorse umane, dialogare e collaborare con le diverse funzioni aziendali, essere propositivi e aggiornati per il conseguimento degli obiettivi di produttività dell'azienda.

Tra i principali contenuti: i modelli organizzativi di fabbrica; pianificazione, programmazione, monitoraggio e miglioramento continuo delle attività di reparto; controllo dei costi e degli standard di qualità attraverso l'identificazione e l'utilizzo di KPI di processo; risorse umane in fabbrica; competenze del capo reparto: comunicare con efficacia, risolvere i problemi, creare un clima positivo nella squadra, gestire il cambiamento, imparare a rinunciare attraverso la delega.

Paolo Prandelli

16 ore

1^a ed mar 24/09/20242^a ed mer 14/05/2025

€700 +IVA

Cristina Recenti

32 ore

1^a ed mar 12/11/20242^a ed gio 27/03/2025

€1450 +IVA

MIGLIORAMENTO CONTINUO UPSKILLING**MANUFACTURING EXECUTION SYSTEM (MES):
COME OTTIMIZZARE LA SCHEDULAZIONE DELLA
PRODUZIONE**

Il corso ha la finalità di mostrare i vantaggi derivanti dall'implementazione e dal perfezionamento di un sistema MES (Manufacturing Execution System) in un mercato competitivo in cui il processo produttivo deve essere sempre più veloce ed efficiente e i costi devono essere monitorati e ottimizzati. Il corso ha inoltre l'obiettivo di fornire gli strumenti per delineare indicatori di prestazione degli addetti e delle macchine attraverso i dati raccolti con il MES e di mostrare come il processo di produzione venga ottimizzato attraverso un approccio basato sulla connettività e l'integrazione grazie all'applicazione dei principi dell'Industria 4.0. Durante il corso viene presentato un esempio di applicazione di software MES.

Tra i principali contenuti: processi supportati dal MES; analisi dei carichi di lavoro delle macchine e loro stato; schedulazione della produzione in ottica di ottimizzazione; evoluzione del MES (Manufacturing Execution System) verso il MOM (Manufacturing Operation Management); implementazione di un progetto MES in un'ottica di integrazione della fabbrica con il sistema gestionale aziendale; collegamenti delle macchine al MES in un'ottica 4.0 e benefici produttivi.

Federica Zanardini

12 ore

mer 05/03/2025

€550 +IVA

MIGLIORAMENTO CONTINUO UPSKILLINGFORMAZIONE
CONTINUA**MIGLIORAMENTO IN REPARTO: I SETTE STRUMENTI
STATISTICI DELLA QUALITA'**

Il corso si propone di far sperimentare ai partecipanti l'utilizzo dei "sette strumenti della qualità" di tipo statistico che possono portare notevoli contributi alla lettura e alla comprensione dei dati aziendali sintetizzandoli e comunicandoli in forma immediata.

Tra i principali contenuti: foglio raccolta dati; stratificazione; istogramma; diagramma di Pareto; diagramma causa-effetto; carta di controllo; diagramma di correlazione.

Alessia Corradi

16 ore

lun 19/05/2025

€700 +IVA

MIGLIORAMENTO CONTINUO UPSKILLING**LA RIDUZIONE DEI TEMPI DI ATTREZZAGGIO:
LA TECNICA SMED**

Grazie alla facile ed efficace applicazione fondata sul rigore metodologico, il lavoro di gruppo ed un'attenta fase di analisi sull'organizzazione, la tecnica SMED permette di ottenere risultati eccellenti portando in alcuni casi ad una riduzione del 50% dei tempi di setup. Il seminario si propone di illustrare i principi necessari per applicare questa metodologia ai processi produttivi della propria azienda.

Tra i principali contenuti: concetti base SMED; analisi dei punti di attenzione; tecniche e strumenti.

Alessia Corradi

4 ore

mar 17/06/2025

€200 +IVA

MIGLIORAMENTO CONTINUO UPSKILLING**IL METODO SIX SIGMA PER LA RIDUZIONE DELLA
VARIABILITA'**

Il corso si propone di illustrare i principi, i metodi e le tecniche utilizzate dal metodo Six Sigma focalizzandosi sui processi più critici del business aziendale: progettazione, industrializzazione, produzione, qualità con una forte attenzione alla riduzione dei costi, consentendo ai partecipanti di valutarne la concreta applicabilità nelle rispettive aziende.

Tra i principali contenuti: sviluppo e metodologia del Six Sigma; illustrazione di alcune tecniche per il Six Sigma; analisi e discussione di progetti Six Sigma tratti da realtà aziendali.

Claudio Randone

16 ore

gio 06/02/2025

€700 +IVA

LEAN UPSKILLING**FORMAZIONE
CONTINUA****LEAN MANUFACTURING**

Il corso si propone di illustrare i principali strumenti Lean per diffondere una cultura orientata al miglioramento continuo in ambito produttivo ottenuto attraverso la riduzione dei costi totali, la diminuzione dei tempi di consegna, l'aumento della flessibilità, l'eliminazione degli sprechi lungo tutta la catena del valore, la riduzione degli scarti.

Tra i principali contenuti: il concetto di valore e i 7 sprechi in produzione; realizzare la produzione pull; kanban e supermarket; il miglioramento continuo dei processi; il metodo 5S per l'organizzazione eccellente del luogo di lavoro; la misura dei processi tramite l'OEE.

Andrea Perini

16 ore

mer 11/12/2024

€700 +IVA

LEAN UPSKILLING**LEAN ZERO DEFECT**

Il perseguimento della qualità è ormai un obiettivo e un ambito di intervento per tutte le realtà aziendali, eppure sono ancora rare le aziende che riescono davvero a trasformarsi in sistemi snelli di persone e processi orientati verso la riduzione assoluta dei difetti e l'eliminazione alla radice delle non conformità qualitative. Il corso si propone di promuovere un profondo cambiamento culturale in azienda per spostarsi progressivamente dalla passiva intercettazione dei difetti alla loro prevenzione attraverso il contributo proattivo di ogni risorsa coinvolta nel flusso del valore produttivo.

Tra i principali contenuti: la qualità in azienda; la metodologia del Lean Zero Defect; gli strumenti operativi del Lean Zero Defect.

Claudio Randone

16 ore

mar 18/03/2025

€700 +IVA

ACQUISTI UPSKILLING**L'ORGANIZZAZIONE DELLA FUNZIONE ACQUISTI**

Il corso intende ridisegnare le caratteristiche e le competenze necessarie per ottimizzare la funzione acquisti consentendo di applicare metodi e strumenti volti sia all'integrazione con i fornitori, sia alla riduzione dei costi gestionali e, al contempo, al miglioramento della qualità e dell'efficacia del servizio.

Tra i principali contenuti: acquisti, approvvigionamenti e gestione materiali; ruoli professionali nella funzione acquisti: il buyer, l'analista di commodity e di servizi, l'analista costi; l'azienda rete: dall'azienda tradizionale all'outsourcing.

Claudio Randone

16 ore

ven 09/05/2025

€700 +IVA

ACQUISTI UPSKILLING**ACQUISTI STRATEGICI DELLE MATERIE PRIME**

Nel contesto industriale moderno, in continua evoluzione e sottoposto a shock improvvisi della supply chain, il ruolo del buyer è diventato centrale, critico e strategico, in particolare se l'approvvigionamento è di materie prime. Il corso ha lo scopo di rivedere approcci e metodi d'acquisto per un processo di fornitura affidabile, non dimenticando la praticità chiesta alla funzione ma svolgendola con taglio professionale e consistente, per un servizio alla fabbrica (ed al management) solido nei contenuti tecnici seppur col taglio commerciale, fermo nelle regole ma efficace per il raggiungimento del risultato.

Tra i principali contenuti: logiche e soluzioni per gli approvvigionamenti strategici, con focus sulle materie prime e sui materiali diretti; indicatori, aspetti tattici ed operativi per una gestione della supply chain funzionale alle esigenze della fabbrica; struttura d'indagine, processi di aggiudicazione e monitoraggio della fornitura in sinergia con le diverse anime dell'azienda, dall'arrivo del materiale al saldo della fattura; analisi dei risultati e delle scelte; rivisitazione del pacchetto valoriale per evitare fragilità di funzione e di sistema al controllo di un audit.

Paolo Costantini

16 ore

mar 18/02/2025

€700 +IVA

ACQUISTI UPSKILLING**QUALIFICA E VALUTAZIONE DEI FORNITORI**

In scenari locali ed internazionali mutevoli, in costante ed imprevedibile disruption della supply chain per ragioni economiche e politiche, la solidità della propria base di fornitura è obbligatoria per affrontare le sfide di continuità e competitività necessarie a preservare le marginalità aziendali. Il corso mira a rivedere i criteri di selezione e monitoraggio della propria vendor list, con un mix di strumenti razionali, qualitativi e strategici specifici per categoria di acquisto. Durante il corso vengono forniti consigli pratici e teorici sulla gestione in ampiezza e profondità della filiera esterna, con la messa a fuoco dei desiderata della fornitura e del loro soddisfacimento, indispensabile per strutturare collaborazioni virtuose e sostenibili.

Tra i principali contenuti: valutazione preventiva del potenziale di una nuova fornitura, processo di qualifica, criteri di valutazione e di conformità di prodotto o servizio; strumenti operativi per gestire una master vendor: analisi ABC di selettività, logiche QDC, metodi oggettivi e valutativi per impostare KPI affidabili e realistici; distinzione tra semplici fornitori, fornitori integrati e partner nella tipologia del rapporto e nei diversi livelli di rating; modelli di audit per approfondimento in situ, monitoraggio finanziario, comunicazione dei risultati e azioni correttive per omologhe consistenti e costanti.

Paolo Costantini

8 ore

mer 04/12/2024

€380 +IVA

ACQUISTI UPSKILLING**METODOLOGIE LEAN NEGLI ACQUISTI**

Il corso ha la finalità di far conoscere ai partecipanti i principi fondamentali del Lean Thinking applicato agli acquisti che permette di snellire i processi e le procedure di acquisto ed approvvigionamento, ridurre sprechi e perdite, migliorare il livello di servizio al cliente.

Tra i principali contenuti: Lean Thinking nella Supply Chain e nella funzione acquisti; Lean Purchasing: i principali Lean Tools per il settore acquisti (Just in Time, 5S, Kanban, PDCA, etc.); l'applicazione della Value Stream Mapping (VSM) alle attività di acquisto e procurement; Total Cost of Ownership - TCO; le politiche di acquisto orientate al Lean Thinking; logiche Lean di programmazione e gestione delle scorte; Cross Analysis; ruoli e organizzazione del Lean Procurement.

Claudio Randone

16 ore

ven 28/02/2025

€700 +IVA

ACQUISTI UPSKILLING**LA TRATTATIVA DI ACQUISTO**

Il corso descrive le caratteristiche della trattativa di acquisto, le sue logiche e le sue fasi critiche con l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti le migliori tecniche negoziali per favorire il successo nelle trattative.

Tra i principali contenuti: le caratteristiche della trattativa di acquisto e gli aspetti tecnici generali; le informazioni utili alla trattativa d'acquisto; la trattativa d'acquisto e le tecniche di negoziazione; preparazione, esecuzione ed analisi tecnica e comportamentale di casi simulati di trattativa.

Claudio Randone

16 ore

1^ ed ven 04/10/2024
2^ ed ven 11/04/2025

€700 +IVA

LOGISTICA UPSKILLING**GESTIONE INTEGRATA DELLA SUPPLY CHAIN**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le competenze per analizzare le problematiche organizzative e gestionali della Supply Chain e per comprenderne e garantirne integrazione e coordinamento attraverso lo sviluppo di una strategia coerente con il business aziendale che aumenti il vantaggio competitivo e riduca i costi migliorando il time to market.

Tra i principali contenuti: Supply Chain Management; strategie gestionali della Supply Chain; gestione integrata della Supply Chain; miglioramento continuo e misurazione delle performance; evoluzione verso i modelli di Supply Chain Agile.

Claudio Randone

24 ore

lun 28/04/2025

€1000 +IVA

LOGISTICA UPSKILLING**PIANIFICAZIONE E GESTIONE DELLA LOGISTICA DEGLI APPROVVIGIONAMENTI**

Il corso si propone di illustrare le finalità e i concetti strategici ed operativi della logistica degli approvvigionamenti analizzando le principali problematiche organizzative e gestionali per la riprogettazione dell'intero processo in termini di produttività e tempistica nell'evasione degli ordini, corretta gestione delle scorte a magazzino e aderenza agli obiettivi di servizio al cliente.

Tra i principali contenuti: previsione della domanda; gestione e ottimizzazione delle scorte; obiettivi logistici e indicatori di performance; evoluzione dei rapporti in comakership tra fornitore e cliente; corretto dimensionamento dei magazzini.

Claudio Randone

16 ore

mer 04/06/2025

€700 +IVA

LOGISTICA UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

STRUMENTI PER UN MAGAZZINO EFFICIENTE

Il corso si propone di fornire elementi conoscitivi e metodologici legati all'organizzazione, alle tecnologie, alla realizzazione e alla gestione del magazzino mediante specifici approfondimenti sulle diverse tecniche di progettazione del layout di magazzino, sulle logiche e i criteri di stoccaggio delle merci e sui differenti sistemi di prelievo dei materiali.

Tra i principali contenuti: logistica e magazzino; magazzino come leva strategica; progettazione del magazzino; stoccaggio dei materiali; tecniche di picking; costi di gestione del magazzino; efficienza in magazzino.

Andrea Perini

16 ore

mer 09/04/2025

€700 +IVA

**SVILUPPO PERSONALE
E SOCIALE**





SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING |



| COACHING

FORMAZIONE
CONTINUA

LEADER SI NASCE E SI DIVENTA: LA CONSAPEVOLEZZA DI SÉ

Le organizzazioni sono oggi impegnate in una vera e propria ri-evoluzione: sfide culturali, organizzative e di leadership legate alle nuove richieste e alla nuova ricerca di senso del lavoro, di integrazione tra lavoro e vita e di benessere lavorativo, alle nuove forme di lavoro agile e alla retention dei talenti; cambiamenti strutturali connessi all'ampliamento dei mercati e dei prodotti, evoluzioni tecnologiche pervasive ed incremental. Ma al di là degli slogan e dei luoghi comuni: cosa richiede realmente la capacità di leadership? Di quale leadership e di quali leader hanno oggi bisogno le organizzazioni? Come fare crescere questa leadership e questi leader in azienda? Il corso è finalizzato a far crescere nei partecipanti l'auto consapevolezza, una visione del futuro focalizzata sulle possibilità e opportunità, una mentalità da protagonisti, il desiderio di avere un impatto effettivo e positivo attraverso il proprio lavoro, la capacità di presenza e di focalizzazione e uno spirito di servizio nei confronti della squadra aziendale e dei propri collaboratori. Il corso attinge a competenze e metodologie derivanti dalle neuroscienze, dalle pratiche di meditazione, dal coaching e verrà condotto attraverso il costante ricorso a pratiche esplorative ed esperienziali, riflessioni condivise, confronto continuo tra i partecipanti.

Tra i principali contenuti: leadership e leader nelle organizzazioni di oggi; la crescita della leadership e dei leader in azienda; neuroscienze, pratiche di meditazione e coaching come strumenti per lo sviluppo della leadership.

Cinzia Pollio
Fabio Giommi

16 ore

gio 12/12/2024

€700 +IVA



SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

LEADERSHIP PER UNA GOVERNANCE INCLUSIVA

Il protagonismo femminile nei diversi ambiti e nella gestione di istituzioni pubbliche e private mette a valore un patrimonio di esperienze, teorie, modelli di intervento, consapevolezze, buone pratiche, innovazioni nel campo dell'imprenditoria, della scienza e della cultura come nella dimensione sociale. Tuttavia, la presenza femminile in economia, in politica, nelle professioni, se è ormai radicata alla base si dirada invece ai vertici tanto che, in alcuni casi, sono stati necessari interventi legislativi (es. Legge Golfo-Mosca e le quote di genere nei CdA delle imprese quotate in borsa) per dare abbrivio ad un cambiamento altrimenti lento. L'obiettivo primario del corso è fornire strumenti di riflessione e di applicazione pratica del modello di leadership femminile. Il corso affronta con approccio multidisciplinare le caratteristiche della leadership femminile come modello di governance inclusivo e trasformativo.

Tra i contenuti principali: stili di leadership; stereotipi di genere e leadership femminile; role model e cambiamento; empowerment ed empatia; leadership inclusiva.

Mariasole Banno'
Camilla Federici

16 ore

lun 10/03/2025

€700 +IVA

SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING



LEADERSHIP SPIRITUALE

Il mondo, in continua trasformazione, ha bisogno di una leadership flessibile, che non abbia paura di sognare e di trasformare i pensieri in azioni concrete, buone e sostenibili in un'ottica di ecologia integrale, una leadership capace di navigare il cambiamento e governare, con senso di responsabilità, nel rispetto di valori universali e di principi etici. La leadership spirituale pone al centro la cura di ogni essere umano, di tutti gli esseri viventi e dell'intero pianeta, creando legami e connessioni profonde nella convinzione che "insieme" si generano cose grandi. Il corso ha l'obiettivo di mostrare una nuova visione di leadership che, partendo dalla propria dimensione interiore e spirituale, contribuisca a generare competenze e strategie capaci di trasformare il mondo in cui viviamo per un ben-essere condiviso. Il corso, anche attraverso tecniche di meditazione, si pone inoltre l'obiettivo di rendere i partecipanti maggiormente consapevoli della propria energia, del proprio magnetismo, come forze in grado di creare e guidare team di successo.

Tra i principali contenuti: come aumentare la propria energia e il proprio magnetismo come team leader; come co-creare progetti di successo con il proprio team dal punto di vista energetico e materiale; come gestire e guidare il potenziale più alto del team.

Silvia Cusmai

8 ore

gio 03/04/2025

€380 +IVA

SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING

FORMAZIONE CONTINUA

CONOSCERE SE STESSI E IMPARARE A GESTIRE LE PROPRIE RISORSE

Le soft skills sono una proprietà dell'essere umano e possono essere scoperte, coltivate e rese eccellenti nell'interazione con l'altro se la pratica è associata alla conoscenza di se stessi. Quindi, per poter guidare l'altro, aiutarlo in condizioni di necessità, comprenderne i segnali deboli e non verbali, occorre parallelamente intraprendere un percorso di conoscenza personale. Il corso fornisce gli strumenti per attuare un'analisi delle proprie caratteristiche e costruire un piano di miglioramento personale specifico individuando aree nascoste potenziali di successo.

Tra i principali contenuti: leader e manager come metafore dell'interazione umana; analisi delle caratteristiche personali e piano di miglioramento personale; individuazione di aree potenziali di successo; confronto con errori e frustrazioni per uscire dalle aree di confort; energia, motivazione e creatività.

Dario Balasso

16 ore

mar 20/05/2025

€700 +IVA

SVILUPPO PERSONALE | UPSKILLING |  | REALTÀ VIRTUALE

INTELLIGENZA EMOTIVA AL LAVORO

L'intelligenza emotiva è una componente necessaria che svolge un ruolo chiave nell'efficacia e nell'eccellenza organizzativa, favorisce strategie di risoluzione dei problemi, riduce i conflitti tra lavoro e famiglia, porta a una maggiore tranquillità mentale e migliora la relazione tra colleghi e supervisor (Suliman & Al-Shaikh, 2007). I manager empatici riconoscono, comprendono e gestiscono al meglio le emozioni del team in tempi di cambiamento (44%), si sentono più efficaci nel gestire problemi personali dei dipendenti (37%), nel dare feedback (31%), nel talent spotting (25%). Il corso si propone di fornire conoscenza e strumenti efficaci che consentano di aumentare l'intelligenza emotiva sul lavoro a vantaggio dell'engagement e del benessere psicologico del singolo e delle relazioni lavorative, come prevenzione del burnout, dei conflitti, delle problematiche di comunicazione e del "quiet quitting".

Il corso è caratterizzato dall'uso di metodologie interattive (roleplay, simulazioni), e di approfondimento (questionari individuali), e da nuove tecnologie immersive (Realtà Virtuale) per garantire un apprendimento esperienziale delle tematiche oggetto del corso.

Tra i principali contenuti: le emozioni di base e secondarie; perché non ci sono emozioni "negative"; riconoscere le emozioni nel corpo, nella mente, nei comportamenti nostri e degli altri; "triggers" che attivano ogni emozione; strategie per gestire le emozioni e avere relazioni collaborative e produttive.

Flavia Cristofolini

18 ore

mer 12/03/2025

€1200 +IVA

SVILUPPO PERSONALE | UPSKILLING |  | REALTÀ VIRTUALE

L'ASCOLTO EMPATICO

Ascoltare è più che aspettare il proprio turno per parlare. L'ascolto empatico è un'abilità cruciale per promuovere una comunicazione efficace, prevenire i conflitti, favorire la fiducia e la collaborazione, aumentare il coinvolgimento dei dipendenti e ridurre lo stress nell'ambito organizzativo. Il corso ha l'obiettivo di fornire una comprensione approfondita dell'ascolto empatico e della sua importanza nel contesto organizzativo allo scopo di sviluppare abilità pratiche per migliorare l'ascolto empatico e la comunicazione efficace all'interno delle relazioni di lavoro e promuovere una cultura di fiducia, collaborazione e comprensione reciproca nell'organizzazione.

Tra i principali contenuti: introduzione all'ascolto empatico; fondamentali dell'ascolto empatico; superare le barriere all'ascolto empatico; integrazione e azione.

Flavia Cristofolini

8 ore

mar 22/10/2024

€500 +IVA

SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

PROBLEM SOLVING

Il corso ha l'obiettivo di fornire le metodologie e gli strumenti di problem solving che costituiscono l'insieme dei processi per analizzare, affrontare e risolvere positivamente i problemi in un'ottica di miglioramento continuo. Attraverso il corso i partecipanti avranno l'opportunità di conoscere il proprio approccio alla risoluzione dei problemi, sperimentare diverse tecniche, dal decision making al problem solving, e utilizzare il pensiero disruptive per cambiare paradigma e individuare le possibili soluzioni.

Tra i principali contenuti: stili di risoluzione dei problemi; decision making; ciclo del problem solving; valutazione della complessità e dei fattori ostacolanti; creatività e pensiero laterale; tools creativi.

Francesca Giugni

16 ore

lun 02/12/2024

€700 +IVA

SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING

SBAGLIANDO SI IMPARA

Numerose ricerche mettono in evidenza come la società italiana manchi di una sana cultura dell'errore: pochi provano per la paura di fallire, perché l'errore è vissuto come un marchio indelebile. Il corso si propone di fornire ai partecipanti conoscenze e strumenti efficaci che consentano di guardare all'errore da un punto di vista differente, come opportunità e fonte di apprendimento.

Tra i principali contenuti: percezione dell'errore; analisi dell'errore; consapevolezza dell'errore; strumenti per una maggiore consapevolezza di sé e degli altri.

Francesca Corrado

8 ore

gio 22/05/2025

€380 +IVA

SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING



ALLENARE IL PENSIERO POSITIVO

Basta una notizia negativa per trasformare uno stato d'animo neutro in negativo; il seminario si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti per acquisire consapevolezza dell'impatto che il pensiero negativo ha sul proprio benessere e mira a dimostrare che è possibile rinforzare il pensiero positivo, allenandolo; numerosi saranno i casi di studio e gli esercizi proposti.

Tra i principali contenuti: il bias della negatività; impatto della negatività sulla propria biologia e su ciò che viviamo; la positività, una via verso la felicità; pratiche per una chimica positiva; il potere della gentilezza.

Sophie Her

4 ore

lun 17/02/2025

€200 +IVA

SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING



IL CAMBIAMENTO COME OPPORTUNITÀ: AFFRONTARE E GESTIRE I CAMBIAMENTI IN AZIENDA

Il cambiamento accade e attraverso le nostre organizzazioni e le nostre vite con velocità crescente. La capacità di rendersene conto per tempo, di cogliere le possibilità che offre e di gestire le difficoltà che pone è una forma di apprendimento cruciale per le aziende che desiderano adattarsi alle sfide e alle opportunità del mercato. Diversi sono gli aspetti che entrano in gioco e che sono tra loro connessi: la formulazione di strategie adeguate, la promozione di una cultura organizzativa orientata all'innovazione, l'abilità nel pianificare le fasi dei processi di cambiamento e dei budget. Fondamentale è la capacità individuale di apprendere a vivere il cambiamento come normalità, sviluppare una forma mentis manageriale che sappia rimanere aperta a riconoscerlo, vederne le opportunità e anticiparne gli ostacoli. Il corso si pone l'obiettivo di fornire gli strumenti per comprendere il funzionamento della mente davanti al cambiamento e i condizionamenti che ne derivano, per aiutare a sviluppare nelle persone e nelle organizzazioni flessibilità, curiosità e apertura al cambiamento in un'ottica di sviluppo del pensiero critico e di una visione prospettica.

Il corso attinge a competenze e metodologie derivanti dalle neuroscienze, dalle scienze cognitive, dalla neuroeconomia, da pratiche di mental training, e viene condotto attraverso il costante ricorso a pratiche esplorative ed esperienziali, riflessioni condivise e confronto.

Tra i principali contenuti: il cambiamento come opportunità per le persone e le organizzazioni; gli habits (schemi mentali che tendono a cristallizzarsi); gli habits percettivi, cognitivi, culturali che condizionano i comportamenti; lo sviluppo dell'apertura al cambiamento; il pensiero critico e la visione prospettica.

SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING

TIME MANAGEMENT

Il corso si propone di fornire tecniche e strumenti efficaci che consentano di ottimizzare il proprio tempo rompendo schemi e abitudini che costringono a ripetere comportamenti ed atteggiamenti inefficaci, sviluppare le abilità necessarie per elaborare piani dettagliati finalizzati al raggiungimento degli obiettivi aziendali e, infine, individuare le priorità.

Tra i principali contenuti: il "tempo" e il rapporto con impegni personali e impegni di lavoro; gli obiettivi e le aree funzionali al raggiungimento dei risultati; gli aspetti psicologici del Time Management; la tecnica dei blocchi; l'individuazione delle priorità e la delega.

Fabio Giommi

8 ore

gio 28/11/2024

€380 +IVA

Alessandra Grassi

8 ore

1^a ed gio 27/03/20252^a ed mer 25/06/2025

€380 +IVA

SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

PUBLIC SPEAKING

Comunicare in pubblico è un'attitudine che va preparata ed allenata con costanza ed attenzione. Attraverso esercitazioni, osservazioni ed ascolto, il corso si pone come obiettivi principali lo sviluppo del potenziale creativo e la conoscenza dell'improvvisazione, entrambi centrali per una presentazione di successo.

Tra i principali contenuti: il ruolo strategico della comunicazione; l'acquisizione di un proprio metodo comunicativo; l'organizzazione delle idee e la gestione del tempo; il registro linguistico e il linguaggio corporeo.

Beatrice Faedi

16 ore

1^ ed gio 26/09/2024

2^ ed mer 30/04/2025

€700 +IVA

SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING



TECNICHE TEATRALI



PUBLIC SPEAKING PER IMPRENDITORI E MANAGER

Il corso è pensato come un laboratorio per facilitare e agevolare la comunicazione grazie all'apprendimento di tecniche e modi incisivi di esposizione ad alta voce di un concetto e di gestione della propria figura davanti ad uno o più interlocutori, pubblico o telecamere. Il corso, pensato per imprenditori e manager, utilizza la disciplina teatrale per comprendere come usare nella maniera migliore le potenzialità e le particolarità di ognuno in modo non omologante, lavorando sulle singole personalità, senza snaturarne colori e sfumature. Alla fine del corso verrà studiato e redatto per ogni partecipante un sintetico vademecum personalizzato per il training quotidiano di allenamento per la voce e la concentrazione prima di interventi professionali importanti.

Tra i principali contenuti: dizione; fonetica; articolazione, uso della voce e del tono ideale; capacità, sguardo ed espressività del viso; esempi e azioni concrete di sperimentazione teatrale.

Beatrice Faedi

12 ore

gio 06/02/2025

€550 +IVA



SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

PERSONAL BRANDING E SOCIAL REPUTATION

Attraverso un percorso di sviluppo della consapevolezza, il corso consentirà di far comprendere l'importanza della reputazione online e il suo impatto sulle opportunità professionali. I partecipanti saranno guidati nell'identificazione dei loro punti di forza e degli obiettivi di sviluppo personali e professionali promuovendo un personal branding autentico e coerente sui social media. Attraverso un approccio interattivo, il corso potenzia l'auto-consapevolezza, la capacità di trasferire e veicolare il proprio valore gestendo in maniera coerente la propria brand identity con l'utilizzo di tutti i canali disponibili. Lo studio di un adeguato storytelling personalizzato permetterà ai partecipanti di gestire il proprio brand e la propria reputazione nel contesto aziendale di riferimento attraverso un coerente utilizzo dei social media.

Tra i principali contenuti: personal branding tra identità e valori; caratteristiche distintive: definizione del brand e costruzione della brand identity; personal brand management online: social media, focus on LinkedIn; storytelling; analisi di strumenti e casi reali; presentazione del proprio piano di personal branding.

SVILUPPO PERSONALE UPSKILLING

IMPARARE A GESTIRE I CARICHI DI LAVORO E LO STRESS QUOTIDIANO

Il corso intende fornire le competenze per imparare a riconoscere lo stress psicofisico come fenomeno da prevenire e gestire, affinché non diventi cronico e debilitante, trasformandolo in un efficace "stimolo" per la mente.

Tra i principali contenuti: introduzione allo stress; le abilità necessarie per gestire lo stress; metodi e tecniche per recuperare energia, rilassarsi e governare le emozioni difficili.

Isabella Berardi

16 ore

mar 12/11/2024

€700 +IVA
+ incontri one to one su richiesta, per settore, da richiarsi a parte

Barbara Mitelli

12 ore

1^ ed gio 23/01/2025
2^ ed mer 11/06/2025

€550 +IVA

SVILUPPO PERSONALE | UPSKILLING |  | TECNICHE PSICO-CORPOREE

LE DISCIPLINE OLISTICHE PER SVILUPPARE PRESENZA E BENESSERE IN AZIENDA

Capacità di rigenerare e gestire le energie, attenzione, consapevolezza del qui e ora, concentrazione, in una parola presenza, sono risorse, competenze delle persone, sempre più essenziali nelle aziende. Come si possono esercitare, fare crescere, allenare? Alcune discipline olistiche offrono pratiche e tecniche molto efficaci per raggiungere questi obiettivi, tra queste le più promettenti sono lo yoga, la mindfulness e la meditazione. Obiettivo del corso, dopo un necessario inquadramento teorico, è sperimentare queste tecniche per comprenderne il valore e la possibile applicazione in azienda. Il corso, dopo una premessa sulla relazione tra corpo e dimensione psicologica e relazionale in base alla bioenergetica e alle neuroscienze, prevede, per ciascuna lezione, una parte teorica, una parte pratica e una parte di riflessione sull'esperienza e sulla potenziale applicazione in azienda.

Tra i principali contenuti: relazione tra corpo e mente: gli apporti della disciplina bioenergetica e delle neuroscienze; ricaricare l'energia con le discipline olistiche: yoga, mindfulness, meditazione; esercizi pratici: i benefici e le applicazioni in azienda.

Alberto Fazio
Cinzia Pollio

12 ore

gio 07/11/2024

€550 +IVA

SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING |  FORMAZIONE CONTINUA

COMUNICARE E RELAZIONARSI EFFICACEMENTE

Il corso fornisce strumenti per attivare un processo innovativo di comunicazione attraverso un ascolto profondo di sé e degli Altri. In questa visione la sensazione di auto-efficacia deriva dal potenziamento della gestione delle emozioni, delle aspettative e dell'empatia, che aiutano a migliorare le modalità di comunicazione, ovvero il "COME comunichiamo qualcosa a qualcuno". Durante il corso i partecipanti avranno a disposizione uno spazio dove poter sperimentarsi senza giudizio e con la certezza di essere ascoltati. Ognuno potrà portare i propri stili comunicativi e soprattutto le proprie esperienze e si allenerà insieme agli altri, per conoscersi ancora meglio e costruire un metodo di ascolto - confronto - azione. Il corso prevede l'utilizzo di metodi attivi: role playing, psicodramma e sociodramma, visual thinking.

Tra i principali contenuti: ridefinire il concetto di comunicazione efficace; accrescere la chiarezza di pensiero e contenuto; saper ascoltare se stessi e gli altri; riconoscere e imparare a gestire i propri bias cognitivi; potenziare la capacità di dare e ricevere feedback; esprimere al meglio i propri bisogni; migliorare la leadership generativa (generare alleanza e gratificare).

Alessandra Franzelli
Stefano Lancini

16 ore

1^ ed ven 11/10/2024
2^ ed lun 03/03/2025

€700 +IVA

SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING

**ESERCIZI DI COMUNICAZIONE EFFICACE:
LABORATORIO PRATICO**

Il corso si configura come un laboratorio pratico di comunicazione efficace e public speaking, pensato per fornire strumenti pratici e tecniche avanzate per migliorare le abilità comunicative, imparare ad ascoltare attivamente, esprimere in modo chiaro le proprie idee e gestire i conflitti in modo efficace.

Tra i principali contenuti: come ascoltare gli altri: attenzione attiva, ascolto empatico, riconoscimento dei segnali; come dire la propria idea: struttura e presentazione delle proprie idee, tecniche di comunicazione avanzata, gestire ansia e stress; come litigare: gestione dei conflitti, tecniche di negoziazione e mediazione.

Andrea Abondio

8 ore

lun 09/12/2024

€380 +IVA

SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING

**GENERARE FIDUCIA, APPARTENENZA E MOTIVAZIONE**

Un ambiente e un clima di lavoro sicuri dal punto di vista della psicologia organizzativa, stanno alla base di sentimenti e comportamenti di appartenenza e motivazione delle persone a un'organizzazione. Si potrebbe dire che il senso di sicurezza, l'apertura e la fiducia che ne derivano sono condizioni necessarie ma non sufficienti per generare appartenenza e motivazione. Ulteriori precondizioni sono, ad esempio, la chiara definizione di obiettivi, un legame corretto tra valore creato e valore ricevuto e tra merito e posizione organizzativa, una sana cultura e pratica del feedback, l'equità organizzativa. Il corso è destinato a persone con un ruolo di leadership imprenditoriale e organizzativa. Obiettivo del corso è fare una sintesi sia delle prospettive teoriche, nell'ambito della psicologia organizzativa, che delle pratiche di successo che si stanno diffondendo, su queste tematiche, nelle aziende, di modo che ciascuna impresa possa valutare e scegliere le proprie opzioni.

Tra i principali contenuti: cultura aziendale; contratto psicologico, la sicurezza psicologica al lavoro e il legame tra vulnerabilità e sicurezza per costruire fiducia, bisogni psicologici, appartenenza e motivazione.

Cinzia Pollio
Francesca Giugni

16 ore

mer 30/10/2024

€700 +IVA + incontri
one to one su richiesta,
da quotarsi a parte

SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING

TEAM BUILDING: MIGLIORARE IL LAVORO DI SQUADRA

Il gruppo di lavoro è l'anima dell'azienda e costituisce un indubbio vantaggio competitivo quando è coeso e preparato. Il corso si pone come obiettivi principali lo sviluppo del senso di appartenenza al gruppo di lavoro e il miglioramento delle dinamiche collettive attraverso esercizi e strutture di improvvisazione che permettono al partecipante di misurarsi progressivamente con le proprie difficoltà e possibilità creative.

Tra i principali contenuti: interazione e integrazione di visioni individuali diverse; comunicare in gruppo; individuare leader, pianificare ruoli e gestire conflitti; valorizzazione e gestione degli errori e delle dinamiche relazionali.

Alessandra Grassi

12 ore

1^ ed ven 24/01/2025

2^ ed mar 10/06/2025

€550 +IVA

SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING |  REALTÀ VIRTUALE**TEAM BUILDING CON L'UTILIZZO DI NUOVE TECNOLOGIE**

Conoscere le forze del carattere di un team significa comprendere quali tratti del carattere sono maggiormente incoraggiati e, di conseguenza, quali tipi di comportamento il team tende a esprimere maggiormente. Obiettivi del corso sono fornire strumenti per comprendere meglio la configurazione unica delle forze del carattere del team e utilizzare i punti di forza per creare un team più coeso, soddisfatto e produttivo al fine di connettersi con il proprio lavoro e con i colleghi in modo significativo, energetico e positivo. Attraverso una combinazione di presentazioni interattive, esercizi pratici e discussioni di gruppo, i partecipanti acquisiranno strumenti e strategie per riconoscere, apprezzare e potenziare le forze del carattere del team e per sviluppare gli ambiti di debolezza del team.

Tra i principali contenuti: la configurazione unica delle forze del carattere del team; i punti di forza per creare un team più coeso, soddisfatto e produttivo; connettersi con il proprio lavoro e con i colleghi.

Flavia Cristofolini

8 ore

mar 08/04/2025

€500 +IVA

SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING |  | TECNICHE TEATRALI

TECNICHE DI TEATRO IMMERSIVO PER IL TEAM BUILDING

Il teatro immersivo rappresenta un potente strumento di formazione esperienziale che, collocando il contesto relazionale in un "altrove", permette l'emersione spontanea dei comportamenti in un set reale ma, al tempo stesso, simulato e protetto. Il game di teatro immersivo ha l'obiettivo di favorire l'emersione di tutte le dinamiche relazionali dei singoli e dei gruppi. L'esperienza ruota attorno all'immersione in una storia di genere crime. I partecipanti vengono accolti da un attore che interpreta il ruolo di un commissario di polizia e che, dopo averli divisi in team, chiede loro di aiutarlo a risolvere un caso irrisolto. Le persone si trovano a studiare indizi e a ricostruire eventi fino ad arrivare all'individuazione del colpevole. Alle fasi di game si alternano momenti di riflessione e debriefing in cui i partecipanti riflettono sull'esperienza come metafora della gestione di attività complesse e di relazioni con i colleghi.

Daniele Milani

8 ore

lun 20/01/2025

€800 +IVA

IDRAziende

SVILUPPO SOCIALE | UPSKILLING |  | LEGO® SERIOUS PLAY®

LIBERARE IL POTENZIALE DEI TEAM CON LA METODOLOGIA LEGO® SERIOUS PLAY®

La Metodologia LEGO® SERIOUS PLAY® è uno strumento per facilitare e valorizzare la comunicazione, l'espressione, lo scambio di punti di vista diversi e originali in contesti di gruppo riportando nel mondo degli adulti le efficaci e dirompenti dinamiche di apprendimento dell'infanzia. Ideata dalle ingegnose menti di Johan Roos e Bart Victor, docenti dell'International Institute for Management Development, la Business School di Losanna, e Kjeld Kirk Kristiansen di LEGO® Group, partendo dalle teorie psicologiche del costruttivismo e del costruzionismo la metodologia impiega i famosi mattoncini per sfruttare la forza del "pensare con le mani" e del "concrete thinking" liberando il potenziale latente di espressività delle persone e l'ingegnosità collettiva del team. L'obiettivo del corso è affrontare due importanti temi: Leadership e Followership nell'era della Grandi Dimissioni (Great Resignation).

Tra i principali contenuti: facilitazione dei team; team working; comunicazione democratica; pensare con le mani; concrete thinking; ingegnosità e creatività individuali e collettive; forza delle metafore.

Simone Mabellini

8 ore

mer 16/10/2024

€380 +IVA

SVILUPPO SOCIALE UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

TEAM WORKING

Il lavoro in team nelle aziende è una prassi consolidata per analizzare problemi complessi e per gestire obiettivi e processi che necessitano del coordinamento tra ruoli, funzioni e mansioni diverse. Il corso intende fornire tecniche e strumenti operativi per costruire un team vincente che consenta di valorizzare le competenze e il contributo di ogni componente del gruppo di lavoro e di generare processi di apprendimento collettivi e individuali.

Tra i principali contenuti: gruppo e gruppi di lavoro; prendere decisioni; lavorare per obiettivi, ruoli e funzioni; valorizzare il team.

Barbara Mitelli

16 ore

1^ ed mar 25/02/2025
2^ ed mer 04/06/2025

€700 +IVA

SVILUPPO SOCIALE UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

AFFRONTARE E GESTIRE COLLABORATORI DIFFICILI NEI CONTESTI DI LAVORO

Saper gestire i conflitti ed i collaboratori significa produrre cambiamenti significativi e insieme stabili e duraturi nella prassi lavorativa quotidiana. Il corso si pone l'obiettivo di fornire conoscenze relative ai metodi che permettono di acquisire indicazioni chiare, concrete ed efficaci per dirimere i conflitti e gestire quei collaboratori "difficili" per carattere e modalità relazionali.

Tra i principali contenuti: metodi per riconoscere e definire il conflitto; tecniche per la gestione e la risoluzione del conflitto; analisi dei comportamenti non funzionali al ruolo e all'organizzazione; elaborazione di un contratto psicologico; competenze assertive per la gestione del collaboratore difficile.

Luana De Girardi

16 ore

1^ ed gio 16/01/2025
2^ ed mar 06/05/2025

€700 +IVA

SVILUPPO SOCIALE UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

GESTIONE DEI CONFLITTI NEI CONTESTI DI LAVORO

Il corso propone una definizione innovativa di conflitto la cui accezione diviene generativa; si parla di confronto e di incontro con l'interlocutore per sviluppare la capacità di mediare e di costruire rapporti che diano origine a risultati tangibili e duraturi. Saper gestire il conflitto significa conoscere un metodo per sviluppare comunicazione assertiva anche in momenti di forte tensione e scontro e in situazioni decisionali a elevato carico di stress.

Tra i principali contenuti: consapevolezza individuale e sociale; strategie di relazione e gestione dei rapporti professionali; acquisizione di un metodo per la gestione del conflitto.

Alessandra Franzelli
Stefano Lancini

16 ore

ven 09/05/2025

€700 +IVA

**GESTIONE E SVILUPPO
DELLE PERSONE
E ORGANIZZAZIONE
AZIENDALE**



PEOPLE ATTRACTION | UPSKILLING



EMPLOYER BRANDING: COME RENDERE ATTRATTIVA L'AZIENDA

In uno scenario di declino demografico e di invecchiamento della popolazione, in un territorio di piena occupazione, con un tasso di occupazione femminile largamente insoddisfacente, un livello di NEET non accettabile e mismatch tra competenze richieste dalle aziende e titoli di studio di diplomati e laureati, le aziende bresciane faticano a trovare personale di area tecnica. A questo si aggiunge la crescita del turnover volontario e la difficoltà per le imprese nel relazionarsi con i giovani. Distinguersi, farsi notare e avere una buona reputazione nel mercato del lavoro è sempre più una necessità per le imprese, che sono chiamate a considerare i potenziali collaboratori e i lavoratori alla stregua di clienti, preoccupandosi del valore generato per i dipendenti e utilizzando logiche e tecniche di customer - centricity e del marketing. L'obiettivo del corso è costruire consapevolezza riguardo a questi temi e supportare i partecipanti nella costruzione di una propria strategia di employer branding.

Tra i principali contenuti: identità, obiettivi, vision dell'azienda; cosa rende l'azienda migliore della concorrenza, perché i potenziali collaboratori dovrebbero preferirla ad altre aziende; la proposta di valore per il personale e come i dipendenti percepiscono e comunicano all'esterno l'azienda; il tema della consistency e della coerenza: le parole coincidono con le azioni, i cambiamenti sono coerenti con la strategia aziendale?

PEOPLE ATTRACTION | UPSKILLING

IL RECRUITING OGGI

Partendo dalla strategia dell'impresa e dal suo scenario competitivo, attraverso l'esplorazione degli strumenti di attrazione, ricerca e selezione, il corso ha l'obiettivo di fornire una cassetta degli attrezzi utilizzabile quotidianamente per rispondere alle sfide della selezione del personale.

Tra i principali contenuti: costruire una strategia di recruitment e di employer branding; creare un'immagine distintiva dell'azienda rispetto ai competitor e attrattiva per i talenti; utilizzare in modo efficace social network e tools digitali; utilizzare tecniche di ricerca avanzata; condurre un colloquio di selezione efficace; scegliere il candidato valutando competenze e reputazione.

Silvia Cusmai
Fabiana Festa
Sara Maffei
Cinzia Pollio
Testimonianza
di Fabio Comba (HR
Manager di KPMG)

16 ore

ven 04/04/2025

€700 +IVA

Massimiliano Aramini

24 ore

ven 08/11/2024

€1000 +IVA

PEOPLE ATTRACTION **UPSKILLING****LA RICERCA E LA "SEDUZIONE" DEL PERSONALE**

In uno scenario del mercato del lavoro completamente cambiato, specie per quanto riguarda le professioni "tecniche" necessarie all'industria manifatturiera, il seminario fornisce strumenti utili per rendere la ricerca di tale personale più efficiente, suggerendo un modo nuovo di vedere e gestire le dinamiche del mercato e prospettando soluzioni concrete.

Tra i principali contenuti: dalla selezione alla seduzione: i numeri della sfida; gli autogoal delle aziende e il paradosso degli investimenti ad alta tecnologia; la fuga dei cervelli e la cattura di altri cervelli; il selezionatore e l'identikit del candidato che non si candida.

Francesco Ziliani

4 ore

ven 27/09/2024

€200 +IVA

PEOPLE ATTRACTION **UPSKILLING****EVP: LA PROPOSTA DI VALORE PER ATTRARRE E MANTENERE LE PERSONE IN AZIENDA**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le competenze per sviluppare e implementare un'EVP su misura per la propria azienda, partendo dalla comprensione delle componenti e dell'importanza di un'EVP efficace. Il corso fornisce inoltre strumenti operativi per raccogliere feedback, comunicare e migliorare l'EVP anche grazie all'analisi di casi di studio e di best practices come ispirazione e benchmarking. Durante le lezioni verranno utilizzati strumenti quali: company culture canvas, employee experience MAP e employee personas template.

Tra i principali contenuti: introduzione all'Employee Value Proposition (EVP): analisi del contesto, definizione, differenza tra EVP e employer brand; le 5 componenti dell'EVP secondo la piramide di Maslow: ambiente di lavoro, compensazione e benefici, opportunità di carriera, work life-balance e missione e valori aziendali; creazione dell'EVP: esigenze e aspettative, benchmarking, strumenti per la raccolta del feedback; comunicazione dell'EVP: strategie di comunicazione, canali, referral power; implementazione dell'EVP: integrazione con le politiche HR, monitoraggio dell'efficacia, azioni di miglioramento; case studies e best practices; risorse: software e tools per la gestione e la comunicazione dell'EVP, networking e comunità di pratica.

Raffaella Bianchi
Silvia Preti

12 ore

lun 11/11/2024

€550 +IVA

PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING

**DAL PERFORMANCE MANAGEMENT
AL PERFORMANCE EMPOWERMENT**

La gestione della performance è stata ed è tuttora un punto fermo nei sistemi di people strategy delle aziende, ma i modelli esistenti richiedono una revisione end-to-end per offrire risposte più funzionali alle esigenze in continua evoluzione delle funzioni di business. La tradizionale struttura di valutazione annuale è prevalentemente incentrata sul processo di "consuntivazione" della prestazione, molto meno calibrata e funzionale agli obiettivi di sviluppo e empowerment delle persone. Oggi le organizzazioni moderne e adattive guardano sempre di più alla gestione della performance da una prospettiva ambientale, ovvero creando il contesto giusto in cui i dipendenti possano prosperare e offrire una risposta di valore alle sfide strategiche. Il corso ha l'obiettivo di illustrare le nuove pratiche riconducibili al modello di continuous performance management e di individuare quali strumenti possano accompagnare la transizione verso il nuovo paradigma "people-centric".

Tra i principali contenuti: principi del modello di performance development; centratura del sistema come strumento di sviluppo individuale; spostamento del baricentro dagli obiettivi individuali a quelli del team; lettura collaborativa del concetto di performance; nuovi approcci per evolvere gli elementi chiave dei sistemi di performance management; la rivoluzione OKR nel sistema di definizione degli obiettivi; l'approccio visual; real time and peer-to-peer feedback; la visione sistemica della performance: allineamento tra engagement individuale e performance development; il piano per implementare un sistema "people-centric".

Stefano Serra

16 ore

mar 11/02/2025

€700 +IVA

PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING

**CERTIFICAZIONE REISS MOTIVATION PROFILE**

La motivazione è la base di ogni azione e soprattutto è ciò che permette alle persone di raggiungere i risultati che desiderano. Nel tempo si è perso di vista il vero significato del concetto di Motivazione e si è traslato sul coinvolgimento da parte di una persona carismatica, in altre parole si è spostato il punto di partenza e si è assunto che tutta la motivazione sia estrinseca. Le ricerche scientifiche condotte dal Professor Steven Reiss hanno dimostrato che l'essere umano si muove sulla spinta di 16 bisogni umani, tutti intrinseci, quindi la motivazione estrinseca non esiste. Il percorso formativo fornisce strumenti per comprendere come mantenere e aumentare la motivazione e la soddisfazione del lavoro, come migliorare la gestione e la selezione del personale analizzando il potenziale ed influire positivamente sulla cultura aziendale. Il corso prevede la somministrazione del test individuale per la certificazione REISS.

Silvia Cusmai
Sara Maffei
Ombretta Rossini

32 ore

lun 05/05/2025

€1450 +IVA

Tra i principali contenuti: la motivazione scientifica; la storia dei bisogni umani; i 16 bisogni umani di Steven Reiss; le basi dell'identità; il Reiss Motivation Profile; il Reiss Motivation Profile a confronto con altri sistemi di profilazione comportamentale; restituzione profili; casi di studio; registrazione, setup e uso della piattaforma.

PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING

INCENTIVARE IL MERITO PER COMPETERE

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare i diversi strumenti di incentivazione e di performance management al fine di costruire un modello personalizzato di valorizzazione e fidelizzazione dei propri talenti interni allo scopo di renderli parte attiva nella creazione del valore.

Tra i principali contenuti: la ratio di un sistema incentivante; i requisiti di un sistema incentivante: come realizzarlo; fissare gli obiettivi; errori da evitare; gli strumenti a disposizione del datore di lavoro (pnc, stabilità, premi, welfare collettivo ed individuale); l'aggiornamento del sistema incentivante: le necessità e i desiderata del dipendente; sistema di retribuzione variabile e sistema di performance management; l'integrazione del dipendente all'interno della famiglia lavorativa; strumenti alternativi di compensazione e fidelizzazione; work-life balance.

Francesco Antonio
La Badessa

8 ore

mer 26/03/2025

€380 +IVA

PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING



DIVERSITY MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE INCLUSIVA

Il Diversity Management è lo sviluppo attivo e cosciente di un processo manageriale lungimirante, orientato al valore strategico e comunicativo dell'accettazione delle differenze e dell'uso di alcune di queste differenze come un potenziale dell'organizzazione. Un insieme di pratiche organizzative formalizzate, sviluppate e implementate per consentire una gestione effettiva delle differenze, allo scopo di produrre outcome positivi e generare valore. L'inclusione, ovvero la capacità di saper accogliere le diversità e gestirle in modo positivo, diventa così una leva strategica fondamentale per valorizzare le pluralità presenti e costruire un'organizzazione più equa, inclusiva e sostenibile. Inclusione non solo come questione etica, ma come insieme di prassi quotidiane, declinate rispetto al proprio contesto organizzativo, per creare le condizioni affinché lavoratori e lavoratrici possano esprimersi liberamente, superare stereotipi e pregiudizi, partecipare attivamente ai processi decisionali.

Tra i principali contenuti: i principi di Diversity e Inclusion; l'osservazione critica rispetto alla diversità e agli stereotipi; l'identificazione di diversità nel contesto lavorativo; la creazione di un nuovo mindset in termini di inclusione e sostenibilità; quali leve per quali diversità; la partecipazione come strumento di inclusione; dalla teoria alla pratica: visita agli spazi della cooperativa sociale CAUTO.

Mariasole Bannò
Camilla Federici
Michele Pasinetti

16 ore

1^ ed mer 20/11/2024

2^ ed gio 19/06/2025

€700 +IVA



PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING

LE CONVENZIONI PER L'INSERIMENTO E L'INTEGRAZIONE LAVORATIVA DELLE CATEGORIE PROTETTE E LE POSSIBILI AGEVOLAZIONI

Il seminario intende illustrare come l'integrazione lavorativa di persone disabili possa trasformare un obbligo in opportunità e in un'occasione di crescita e collaborazione.

Tra i principali contenuti: la normativa di riferimento; il senso dell'integrazione lavorativa di personale disabile; benefici per la persona e per il contesto produttivo; strumenti di gestione di eventuali criticità; la cooperazione sociale di tipo A e B; gli strumenti del collocamento mirato; funzionamento e appropriatezza dei diversi strumenti in base alle specifiche situazioni; analisi di casi di studio.

Docenza ISFOR

6 ore

mar 17/12/2024

€290 +IVA

PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING



AGE DIVERSITY MANAGEMENT: GESTIRE AGING E LONGEVITA' DELLE PERSONE

Gestire le differenze di età in azienda è un aspetto cruciale per promuovere un ambiente di lavoro inclusivo e ottimizzare la produttività. L'Age Management è la chiave per affrontare questa sfida. Si tratta della branca del Diversity Management che si concentra su iniziative aziendali mirate a valorizzare i punti di forza delle diverse generazioni presenti in un ambiente di lavoro. L'obiettivo del corso è fornire gli strumenti per superare gli stereotipi sull'età e sviluppare un confronto costruttivo tra le diverse generazioni, consentendo a tutto il personale aziendale di esprimere appieno il proprio potenziale: solo in questo modo la convivenza intergenerazionale può diventare una risorsa per l'azienda.

Tra i principali contenuti: definizione di age management; strategie di implementazione dell'age management per ridurre i pregiudizi e promuovere la comprensione tra diverse generazioni; valorizzazione delle diversità; gli strumenti del coaching e del mentoring per favorire integrazione e collaborazione tra generazioni; team building e reverse coaching.

Mariasole Banno'

8 ore

mer 04/12/2024

€380 +IVA

PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING



GENDER DIVERSITY

Il seminario si pone l'obiettivo di sensibilizzare ai temi della Diversity e Inclusion, con particolare attenzione alle differenze di genere, allo scopo di capire il ruolo determinante di stereotipi, pregiudizi, privilegi e discriminazioni nel determinare lo stato attuale di disparità di genere. La modalità sarà divulgativa, ma rigorosa, attraverso il supporto di storie, immagini, colori, canzoni, libri. Si arriverà a dimostrare come una maggiore uguaglianza di genere potrebbe contribuire ad un incremento del benessere diffuso in azienda e nella società tutta.

Tra i principali contenuti: diversity, inclusion e parità di genere: il contesto; terminologia; necessità del riequilibrio di genere.

Marco Bullini
Carlo Scaldarella

3 ore

mar 15/10/2024

€180 +IVA

PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING

FORMAZIONE CONTINUA

LA CERTIFICAZIONE DI GENERE: UNA OPPORTUNITA' DA COGLIERE

Promuovere la parità di genere nelle organizzazioni aziendali permette non solo la crescita delle persone, ma anche la creazione di contesti più inclusivi e un cambiamento che rende sostenibile una maggiore presenza delle donne nei ruoli di responsabilità, rendendo l'impresa più attrattiva per le persone più capaci e promettenti. Il percorso formativo, composto da una parte di aula e una parte di applicazione di quanto appreso nella propria impresa con la supervisione di un consulente qualificato nella certificazione di genere, ha l'obiettivo di accompagnare le imprese nel processo di certificazione di genere in tutte le sue fasi: dall'assessment alla progettazione ed implementazione delle iniziative, fino al follow up finale.

Tra i principali contenuti: la L. 162/2021, non solo un obbligo; le linee guida del sistema di gestione della parità di genere; i KPI relativi alle politiche di parità di genere nelle organizzazioni; politiche di parità di genere, pianificazione, attuazione e monitoraggio del sistema di gestione; audit.

Marco Bullini
Carlo Scaldarella

16 ore + 32 ore
erogate in azienda

1^ ed gio 23/01/2025
2^ ed mer 09/04/2025

€700 +IVA
+ costo formazione in
house da definirsi

PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING

IL BILANCIO DELLE COMPETENZE COME STRUMENTO STRATEGICO IN AZIENDA

Il bilancio delle competenze è uno strumento ideato per classificare e mappare abilità, attitudini e conoscenze e, all'interno delle aziende, ha l'obiettivo di profilare le risorse umane e verificare se esiste congruenza tra le risorse e il ruolo che stanno rivestendo, determinando anche un coerente percorso di sviluppo per ognuna di esse. Il corso fornisce indicazioni operative per poter attuare il bilancio delle competenze delle proprie risorse e concretizzare un modello di analisi in grado di rilevare le competenze, le conoscenze acquisite durante il percorso formativo e professionale, le attitudini e le soft skills che la risorsa possiede, nonché le motivazioni che ne stimolano capacità e potenzialità.

Tra i principali contenuti: il sapere, il saper fare e il saper essere; il bilancio delle competenze: cos'è e a cosa serve; la mappatura delle competenze: metodi e strumenti; la progettazione di ruoli e mansioni adeguati alle risorse; la creazione di percorsi di crescita formativa e professionale idonei e motivanti.

Docenza ISFOR

16 ore

mar 03/06/2025

€700 +IVA

PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING

**LO SVILUPPO DELLE SOFT SKILLS IN AZIENDA: PRATICHE E TESTIMONIANZE**

Nelle aziende le attività e le funzioni di creazione, sviluppo e condivisione di conoscenze e competenze sono fondamentali per rispondere al contesto esterno con nuove ed efficaci strategie competitive che garantiscano continuità aziendale e crescita. Negli ultimi anni, è molto cresciuta la consapevolezza dell'importanza delle soft skills, quale base dei comportamenti organizzativi ed elemento attivatore delle altre competenze e risorse presenti in azienda. Il corso si pone gli obiettivi di mostrare come, solo attraverso piani di intervento integrati fra sviluppo delle persone e sviluppo dell'organizzazione, l'azienda possa rispondere in modo positivo alle esigenze del mercato competitivo e di portare esempi pratici e casi di successo di azioni, percorsi e processi finalizzati allo sviluppo delle soft skills.

Tra i principali contenuti: analisi e gestione del sistema delle competenze; performance management; il sistema di carriere e lo sviluppo di carriera; learning and development; neuromanagement per il performance development; dal performance management al performance development (modelli employee centric – OKR, real time feedback); modalità per lo sviluppo delle soft skills e vantaggi di ogni modalità (formazione, outdoor training, mentoring, coaching), testimonianze aziendali e case studies riguardanti azioni di sviluppo delle soft skills in azienda.

Cinzia Pollio

16 ore

mer 15/01/2025

€700 +IVA

PEOPLE MANAGEMENT RESKILLING**PIANIFICARE, GESTIRE E REALIZZARE LA FORMAZIONE IN AZIENDA**

Il corso si pone l'obiettivo di far acquisire competenze ai partecipanti affinché siano in grado di comprendere gli obiettivi della formazione degli adulti in ambito organizzativo e di conoscere e mettere in atto un processo formativo in un contesto aziendale.

Tra i principali contenuti: la formazione degli adulti: patto formativo, norme, processo formativo; il fabbisogno formativo, professionale e organizzativo; definire il percorso formativo: obiettivi, metodologie, strumenti e destinatari.

Docenza ISFOR

20 ore

gio 13/02/2025

€900 +IVA

PEOPLE MANAGEMENT UPSKILLING**STRUTTURARE UN'ACADEMY AZIENDALE**

Le aziende oggi hanno bisogno di fornire a tutte le persone dell'organizzazione una formazione sempre più mirata per ottimizzare e migliorare le proprie competenze e performance e creare una maggiore consapevolezza aziendale. In organizzazioni operanti in settori di nicchia, a elevata specializzazione oppure di dimensioni rilevanti costituire un'academy aziendale può essere una scelta che consente di far crescere e trasmettere il patrimonio di competenze, soprattutto tecniche, dell'impresa, facilitando i processi di inserimento e socializzazione organizzativa dei neo assunti o i percorsi di re-skilling o up-skilling del personale. L'introduzione di un'academy aziendale presenta complessità organizzative e la necessità di formare il personale incaricato riguardo alle metodologie di didattica degli adulti.

Tra i principali contenuti: l'academy aziendale come servizio organizzativo e contesto fisico e virtuale; mappare e leggere il know-how aziendale; impostare e gestire il sistema di knowledge management; analizzare il bisogno formativo; realizzare e gestire un sistema formativo; trasmettere e gestire i contenuti formativi; le metodologie didattiche nella formazione degli adulti; casi ed esempi concreti di academy aziendali e interaziendali.

Docenza ISFOR

16 ore

ven 07/03/2025

€700 +IVA

ORGANIZZAZIONE **UPSKILLING****PROGETTARE ORGANIZZAZIONI DINAMICHE:
STRATEGIE PER IMPRESE EVOLUTE**

Nel contesto odierno, competitivo e in continua evoluzione, le organizzazioni devono essere flessibili e capaci di adattarsi rapidamente ai cambiamenti. Il corso offre una guida completa per trasformare le strutture organizzative tradizionali in sistemi agili e resilienti. Attraverso una combinazione di teoria e applicazioni pratiche, i partecipanti esploreranno concetti chiave, grazie a case studies reali, acquisiranno strumenti pratici per implementare strategie innovative nelle loro organizzazioni, migliorando la produttività, la collaborazione e la capacità di risposta alle sfide del mercato.

Tra i principali contenuti: concetti fondamentali di organizzazione dinamica; analisi del contesto aziendale; strategie di progettazione organizzativa; innovazione e cambiamento organizzativo; comunicazione e collaborazione; tecnologie e digitalizzazione; gestione delle risorse umane; performance e valutazione; sostenibilità e responsabilità sociale; il genere nell'organizzazione e la certificazione di genere; case study.

Daniela Bandera

12 ore

gio 16/01/2025

€550+IVA

ORGANIZZAZIONE **UPSKILLING****INSTAURARE E GESTIRE UN RAPPORTO DI LAVORO**

Il seminario mira ad affrontare i principali temi legali relativi all'instaurazione del rapporto di lavoro e alla sua gestione ordinaria. Partendo dalle indagini preliminari all'assunzione, il seminario illustra le diverse tipologie contrattuali, fino al lavoro esternalizzato.

Tra i principali contenuti: indagini preassuntive e relativi limiti legali; contratto di lavoro ed obblighi di informazione del datore di lavoro; patti accessori al contratto di lavoro; tipologie contrattuali flessibili; il contratto di lavoro autonomo e parasubordinato; il lavoro esternalizzato (appalto e somministrazione di lavoro).

Giuseppe Merola

4 ore

mar 08/10/2024

€200 +IVA

ORGANIZZAZIONE UPSKILLING**FORMAZIONE
CONTINUA**

LA DELEGA COME STRUMENTO MANAGERIALE

La delega è un importante strumento di comunicazione e di efficace distribuzione delle energie. Il corso ha l'obiettivo di fornire un metodo per conoscere, analizzare, sviluppare e gestire al meglio il proprio tempo e quello dei propri collaboratori. La delega è infatti un processo che, se attivato, crea un buon clima organizzativo, definisce ruoli chiari ed efficienti e migliora la fiducia.

Tra i principali contenuti: il tempo imposto dall'azienda/organizzazione; l'attivazione dei processi di delega; impatto della delega sul singolo e sul team; il rapporto tra delega e performance; gli ostacoli alla delega.

Alessandra Franzelli
Stefano Lancini

16 ore

lun 07/10/2024

€700 +IVA

ORGANIZZAZIONE UPSKILLING**FORMAZIONE
CONTINUA**

LAVORARE IN SMART WORKING

L'introduzione dello smart working in azienda è un cambiamento organizzativo rilevante che impatta sulle dimensioni culturali e operative dell'organizzazione e rende necessarie azioni su più fronti. Il corso fornisce le necessarie conoscenze per definire le priorità del proprio lavoro, applicare tecniche di monitoraggio del proprio operato e dei risultati raggiunti, comprendere come comunicare efficacemente a distanza, conoscere e padroneggiare i devices e le principali tecnologie a supporto dello smart working, applicare metodi di condivisione della documentazione e, infine, conoscere e applicare le norme relative alla privacy e alla sicurezza informatica.

Tra i principali contenuti: diritti e doveri, il principio di diligenza; flussi e processi di lavoro; lavorare con gli altri; tecnologie per lavorare in modo agile, con attenzione alla compliance.

Gioachino Roccaro
Nicola Urbino

16 ore

ven 13/12/2024

€700 +IVA

ORGANIZZAZIONE RESKILLING

COORDINARE TEAM DI LAVORO IN SMART WORKING

Il corso intende far acquisire ai partecipanti le competenze per passare dal remote working emergenziale a modelli efficaci, efficienti e sostenibili di smart working. Tali apprendimenti riguardano le modalità per pianificare gli obiettivi in coerenza con le policy aziendali, per valutare le prestazioni professionali e organizzative rese in modalità di lavoro agile e per implementare un modello di leadership in linea con la vision aziendale ed efficace nei confronti di team di lavoro in smart working.

Tra i principali contenuti: le competenze del personale per operare in smart working; smart working e organizzazione operativa del lavoro; leading smart workers.

Nicola Urbino

12 ore

ven 15/11/2024

€550 +IVA

ORGANIZZAZIONE **UPSKILLING****IL COLLOQUIO DI DIMISSIONE**

La crescente necessità di personale specializzato, a livello sia gestionale che operativo, e la recente accelerazione del fenomeno delle “dimissioni volontarie” costringono le aziende ad un’attività di ricerca caratterizzata da dinamiche totalmente diverse rispetto al passato che impongono una particolare attenzione alla rilevazione delle motivazioni che portano le persone a dimettersi. In questo scenario il colloquio di dimissione acquisisce una finalità più ampia rispetto al passato, in quanto, non solo punta a raccogliere da coloro che “se ne vanno” informazioni utili a intercettare le cause di dimissione, ma consente anche di adottare le appropriate cautele per tutelare i soggetti coinvolti.

Tra i principali contenuti: great resignation e job hopping; modalità e forme: analisi normativa; casi specifici; spunti dottrinali e giurisprudenziali; le dimissioni: analisi motivazioni dei dipendenti; verifica modalità con le quali si conclude il rapporto di lavoro; verifica percorso professionale; exit interview: modalità e forme; exit interview: la strategia di employer branding; verifica patti e accordi ulteriori: il rispetto dei principi codicistici, privacy e segretezza

Francesco Antonio
La Badessa

4 ore

1[^] ed ven 06/12/20242[^] ed gio 22/05/2025

€200 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO

RESKILLING |



| COACHING

FORMAZIONE
CONTINUA**CAREER COACH**

Le organizzazioni oggi devono affrontare una nuova grande sfida: trasformarsi in luoghi dove i migliori talenti possano svilupparsi, crescere ed essere desiderosi di dare il loro contributo. Come botteghe rinascimentali, le aziende possono diventare uno spazio in cui le persone si formano e si allenano; per questo è importante conoscere quali sono le metodologie e gli strumenti migliori per farlo. Obiettivo del corso è illustrare alcuni principi di sviluppo del potenziale umano per metterli al servizio del contesto organizzativo di appartenenza al fine di promuovere lo sviluppo del potenziale personale. Inoltre, il corso ha lo scopo di illustrare e promuovere il sodalizio tra crescita aziendale, sviluppo individuale, benessere e senso di appartenenza.

Tra i principali contenuti: il potenziale trasformatore; employee retention e nuovi paradigmi lavorativi; analisi delle core competence e comportamenti correlati; l’allenamento intenzionale, il flow e lo sviluppo delle competenze; piani di sviluppo: obiettivi performance e obiettivi competenze; il ruolo del leader nell’allenamento delle competenze; le competenze relazionali del leader per una relazione focalizzata sulla crescita delle persone; il talento: lo sviluppo di competenze eccellenti; benessere organizzativo e crescita aziendale.

Barbara Mitelli

16 ore

1[^] ed mer 11/09/20242[^] ed gio 15/05/2025

€700 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

IL PROJECT MANAGER

Il corso si pone, nella prima parte, l'obiettivo di introdurre i partecipanti agli elementi di base delle principali metodiche di pianificazione e gestione dei progetti nell'ottica del miglioramento delle prestazioni di costo, tempo e soddisfazione del cliente; nella seconda parte si propone di accompagnarli nello studio e nella sperimentazione di una nuova metodologia di pianificazione e ottimizzazione delle risorse denominata Critical Chain; nella terza parte fornisce le competenze per potenziare le abilità negoziali del Project Manager al fine di affrontare brillantemente le situazioni conflittuali evitando il compromesso e puntando alla soddisfazione di tutte le parti coinvolte. Il corso è connotato da una metodologia didattica fortemente interattiva e applicativa, prevedendo il ricorso ad esercitazioni e simulazioni sviluppate anche con l'ausilio di supporti informatici.

Tra i principali contenuti: il concetto di progetto; le 5 fasi del processo di progettazione; pianificazione, obiettivo e WBS; esecuzione, tecniche di programmazione reticolare, diagramma di Ganit, stima dei costi; monitoraggio e controllo del progetto; chiusura del progetto; Critical Chain; comunicare efficacemente e gestire i conflitti; creare condivisione e partecipazione alla soluzione: come raggiungere una soluzione win-win.

Stefania Belussi
Alessia Corradi

24 ore

1^ ed ven 21/02/2025
2^ ed mar 10/06/2025

€1000 +IVA

**COMPLIANCE
E SISTEMI
DI GESTIONE**



PRIVACY E DATA PROTECTION CORSO INTRODUTTIVO**FORMAZIONE
CONTINUA****LA SICUREZZA DELLE INFORMAZIONI IN AZIENDA -
INTRODUZIONE ALLA CYBERSECURITY**

Il corso fornisce le competenze per effettuare un'appropriata valutazione dei rischi e per creare un sistema di gestione della sicurezza delle informazioni.

Tra i principali contenuti: definizione di sicurezza delle informazioni e principali elementi; principali scenari e pericoli nell'ambito della sicurezza delle informazioni; scenari definiti da Clusit e Owasp; attacchi tecnologici; Social Engineering; Risk Analysis; principali normative e loro caratteristiche (ISO 27001 - NIST framework).

Stefano Mastella

16 ore

mer 18/09/2024

€700 +IVA

PRIVACY E DATA PROTECTION UPSKILLING**FORMAZIONE
CONTINUA****CYBERSECURITY, DATA PROTECTION E DATA BREACH**

Il corso è finalizzato a comprendere la portata delle evoluzioni normative sulla protezione dei dati e il loro impatto sulle procedure aziendali, in termini di organizzazione e management dei sistemi informativi, in un mutato contesto di gestione e circolazione delle informazioni. Durante il corso viene illustrato il quadro evolutivo delle cyberminacce che insidiano i sistemi informativi aziendali al fine di fornire gli strumenti per garantire lo stato di adeguatezza del modello di privacy "by design" che le aziende hanno implementato in conformità al GDPR.

Tra i principali contenuti: Regolamento UE Data Protection; la regolamentazione che governa l'utilizzo in azienda dei dati personali di dipendenti, clienti, fornitori; principi di sicurezza informatica; sicurezza nelle comunicazioni industriali; le insidie telematiche e le cyberminacce; gli strumenti per maturare e diffondere la cultura della sicurezza digitale; la gestione del data breach e la resilienza.

Stefano Mastella

16 ore

lun 28/10/2024

€700 +IVA

PRIVACY E DATA PROTECTION UPSKILLING**BUSINESS CONTINUITY E SICUREZZA DELLE RETI
INDUSTRIALI**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le competenze e le indicazioni di base per definire ed implementare un sistema di gestione della continuità operativa, effettuare un'analisi dei rischi e valutare la sicurezza delle reti industriali e delle strategie di ripristino.

Tra i principali contenuti: norme di riferimento per analisi rischi e Business Continuity (ISO 31000, ISO 22301, ISO/TS 22331); analisi rischi aziendali; continuità operativa: definizione obiettivi e requisiti, approccio procedurale, organizzativo e tecnico; la sicurezza delle informazioni in ambito industriale; differenze fra sicurezza IT e OT; rischi delle reti industriali.

Stefano Mastella

12 ore

ven 28/03/2025

€550 +IVA

PRIVACY E DATA PROTECTION UPSKILLING**RUOLO, FUNZIONI E RESPONSABILITA' DEL PRIVACY MANAGER E DEL DPO INTERNO**

Il seminario si pone l'obiettivo di formare le funzioni interne chiamate a gestire la compliance in materia di privacy e/o le funzioni che ricoprono il ruolo di DPO interno. In particolare, consente di acquisire le nozioni di base per predisporre e aggiornare il registro dei trattamenti, effettuare una valutazione di impatto, predisporre ed aggiornare le informative sul trattamento dei dati, gestire le richieste degli interessati, gestire i data breach.

Tra i principali contenuti: il ruolo del DPO; il registro dei trattamenti; la valutazione di impatto; data breach.

Giulia Bottelli
Gianfranco Duretto
Mattia Salerno

4 ore

mer 30/04/2025

€200 +IVA

CERTIFICAZIONI UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

AUDITOR/LEAD AUDITOR DI SISTEMA DI GESTIONE QUALITA' UNI EN ISO 19011:2018

Il corso consente di affrontare le tecniche di audit di prima, seconda e terza parte (Linea Guida ISO 19011 e standard ISO/IEC 17021-1 e ISO/IEC 17021-3) e le conoscenze per svolgere la funzione di Auditor di Sistema di Gestione Qualità UNI EN ISO 19011:2018. Al termine del corso i partecipanti sosterranno una prova d'esame.

Tra i principali contenuti: audit di prima, seconda e terza parte; nessi tra ISO 19011 e ISO/IEC 17021-1; la ISO 19011:2018 come Linea Guida per gli audit; l'audit in campo: non conformità, azioni correttive, efficacia dei processi, rapporto dell'audit; la certificazione delle persone/degli auditor secondo la ISO 17024.

Umberto Gelati

16 ore

ven 18/10/2024

€700 +IVA

CERTIFICAZIONI UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

AUDITOR/LEAD AUDITOR DI SISTEMA DI GESTIONE QUALITA' UNI EN ISO 9001:2015

Il corso consente di approfondire i requisiti dei Sistemi di Gestione Qualità in conformità alla norma ISO 9001:2015 e di sviluppare le conoscenze di base necessarie per: effettuare un audit completo di questo sistema; assumere il ruolo sia di progettista che di valutatore di un Sistema di Gestione; effettuare la gestione del follow-up di audit (analisi delle cause delle non conformità e piani delle azioni correttive). Al termine del corso i partecipanti sosterranno una prova d'esame.

Tra i principali contenuti: i principi e la terminologia secondo la ISO 9001:2015; i requisiti della ISO 9001:2015; la concezione sistemica e l'approccio per processi; contesto dell'organizzazione e risk-based thinking; le norme della serie UNI 17000 e ISO 17025; la norma ISO/IEC 17021-1 e addendum; la norma ISO/IEC 17021-3.

Umberto Gelati

24 ore

ven 08/11/2024

€800 +IVA

CERTIFICAZIONI UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

AUDITOR/LEAD AUDITOR DI SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE UNI EN ISO 14001:2015

Il corso consente di approfondire i concetti e i requisiti dei Sistemi di Gestione Ambientale in conformità alla norma UNI EN ISO 14001:2015 e di sviluppare le conoscenze necessarie per: effettuare un audit completo di questo sistema; assumere il ruolo sia di progettista che di valutatore di un Sistema di Gestione; effettuare la gestione del follow-up di audit (analisi delle cause delle non conformità e piani delle azioni correttive). Al termine del corso i partecipanti sosterranno una prova d'esame.

Tra i principali contenuti: la protezione dell'ambiente e i sistemi di gestione ambientale; i requisiti della ISO 14001:2015; il Regolamento EMAS; la valutazione della compliance ambientale; valutazione e prevenzione del rischio ambientale (aspetti ambientali e loro significatività) e individuazione delle relative opportunità; le prestazioni ambientali e i relativi indicatori prestazionali; la ISO/IEC 17021-2.

Alessandro Bellia

24 ore

ven 29/11/2024

€800 +IVA

CERTIFICAZIONI UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

AUDITOR/LEAD AUDITOR DI SISTEMA DI GESTIONE SALUTE E SICUREZZA UNI ISO 45001:2018

Il corso consente di approfondire i concetti e i requisiti dei Sistemi di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro in conformità alla norma UNI ISO 45001:2018 e di sviluppare le conoscenze necessarie per: effettuare un audit completo di questo sistema; assumere il ruolo sia di progettista che di valutatore di un sistema di gestione per la salute e la sicurezza sul lavoro; effettuare la gestione del follow-up di audit (analisi delle cause delle non conformità e piani delle azioni correttive). Al termine del corso i partecipanti sosterranno una prova d'esame.

Tra i principali contenuti: la protezione della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro; i requisiti della UNI ISO 45001:2018; il DVR e le altre informazioni documentate del SPP ai sensi del D. Lgs. 81/2008; la ISO 17021-10; i documenti IAF applicabili.

Piercesare Uras

24 ore

ven 17/01/2025

€800 +IVA

CERTIFICAZIONI UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

AUDITOR/LEAD AUDITOR DI SISTEMA DI GESTIONE PER LA PARITA' DI GENERE UNI/PdR 125:2022 E ISO 30415

La Certificazione della Parità di Genere è una delle principali novità introdotte dal Legislatore nel 2022 che, attraverso la L.162/2021, ha inteso dare concretezza alla Missione V del PNRR di "intensificare l'impegno ad eliminare le

Filippo Toso
Lorenzo Milani

16 ore

ven 07/02/2025

€700 +IVA

disparità di genere nel mondo del lavoro e nella vita sociale". La ISO 30415 è una norma internazionale pubblicata nel 2021 che fornisce una linea guida per le aziende di qualsiasi settore e dimensione che intendono adottare un approccio inclusivo per valorizzare le diversità negli ambienti di lavoro. Il corso fornisce gli strumenti pratici per gestire e valutare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere conforme alla Prassi UNI/PdR 125:2022 e alla ISO 30415 e per acquisire competenze relative alla documentazione di Sistema di Gestione per la Parità di Genere e all'iter di certificazione. Al termine del corso i partecipanti sosterranno una prova d'esame.

Tra i principali contenuti: UNI/PdR 125 "Linee guida sul sistema di gestione per la parità di genere"; ISO 30415 "Gestione delle risorse umane - Diversità e inclusione"; definizione di obiettivi strategici per diventare sostenibili sul piano sociale; analisi di esempi di evidenze documentali.

CERTIFICAZIONI UPSKILLING

IL SISTEMA DI GESTIONE DELL'ANTICORRUZIONE: ISO 37001

Il seminario si pone l'obiettivo di illustrare il percorso e le attività operative necessarie all'implementazione del sistema di gestione della prevenzione della corruzione e le attività preparatorie all'ottenimento della certificazione. Durante il seminario vengono attenzionate le aree e i processi solitamente di maggior rilievo nell'ambito di tali progetti e illustrati i relativi presidi di prevenzione che le società sono tenute ad implementare.

Tra i principali contenuti: attività di implementazione del sistema di gestione della prevenzione della corruzione; attività preparatorie per la certificazione; presidi di prevenzione.

Andrea Banfi
Daniele Ghedi
Dorotea Gullotta

4 ore

ven 04/07/2025

€200 +IVA

SVILUPPO DEL RUOLO RESKILLING FORMAZIONE CONTINUA

QUALITY MANAGER

Il percorso formativo si pone l'obiettivo di far acquisire le competenze necessarie per configurare il Sistema Qualità Aziendale applicando metodologie di analisi e ottimizzazione dei processi di lavoro, con particolare attenzione alle aree di criticità e di miglioramento, individuando le procedure per la definizione del Manuale della Qualità, considerando modalità, tempi e costi della sua adozione e utilizzando strumenti e tecniche per la misurazione degli indicatori e degli standard di qualità. Il percorso formativo inoltre intende fornire una panoramica sulle diverse norme e, nello specifico, un approfondimento sui contenuti della norma ISO 9001:2015 nella prospettiva di una sua introduzione a breve termine nel proprio Sistema Qualità, al fine di monitorare i processi attraverso un'adeguata attività di auditing interno.

Tra i principali contenuti: l'evoluzione dei Sistemi di Gestione per la Qualità; la struttura della norma; pianificazione, obiettivi e gestione dei cambiamenti; Risk Based Thinking per il Sistema Qualità; l'attività di auditing interno.

Stefania Belussi
Alessia Corradi
Matteo Giuradei
Cristina Recenti

44 ore

mer 09/04/2025

€2000 +IVA

SISTEMI INFORMATIVI E TECNOLOGIE INFORMATICHE



STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION CORSO INTRODUTTIVO

FORMAZIONE
CONTINUA**EXCEL: INTRODUZIONE ALL'UTILIZZO DEL FOGLIO ELETTRONICO**

L'enorme versatilità di Excel consente la realizzazione di applicazioni personalizzate estremamente efficaci nel controllo delle attività, nell'archiviazione, nella preventivazione e nella simulazione. Il corso, erogato in presenza, intende trasferire ai partecipanti le funzionalità di base e le potenzialità del foglio elettronico per consentire analisi e presentazione dei dati.

Tra i principali contenuti: interfaccia grafica; gestione della cartella e dei fogli; inserimento dei dati; formattazione delle celle; utilizzo degli elenchi; formati numerici; creazione e formattazione dei grafici; utilizzo delle principali funzioni di calcolo; tabelle strutturate; gestione dei dati e delle stampe; introduzione alle tabelle pivot.

Massimo Ferro
Stefano Girardelli

20 ore

1[^] ed mar 19/11/2024
2[^] ed gio 10/04/2025

€720 +IVA

STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION CORSO INTRODUTTIVO

FORMAZIONE
CONTINUA**EXCEL FUNZIONI DI BASE**

Il corso, erogato in FAD, ha l'obiettivo di far acquisire competenze ai partecipanti affinché siano in grado di effettuare l'inserimento elettronico di dati utilizzando software di archiviazione dati e foglio elettronico attraverso numerosi esempi e casistiche.

Tra i principali contenuti: interfaccia grafica; gestione della cartella e dei fogli; inserimento dei dati; formattazione delle celle; utilizzo degli elenchi; formati numerici; creazione e formattazione dei grafici; utilizzo delle principali funzioni di calcolo; tabelle strutturate; gestione dei dati e delle stampe; introduzione alle tabelle pivot.

Stefano Girardelli

24 ore

1[^] ed gio 30/01/2025
2[^] ed lun 19/05/2025

€600 +IVA

STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA**EXCEL FUNZIONI AVANZATE: INTERROGARE DATABASE ACCESS E INTEGRARE DATI PER CREARE REPORT POWERPIVOT**

Il corso illustra le potenzialità offerte da Excel PowerPivot, componente aggiuntivo di Excel utilizzato per l'aggregazione di grandi quantità di dati rappresentabili in report e grafici, e i concetti fondamentali di database relazionali, come la creazione di query di selezione dati e la reportistica.

Tra i principali contenuti: introduzione ai database relazionali; utilizzo delle tabelle di Excel; utilizzo di tabelle Pivot e grafici Pivot; PowerPivot.

Massimo Ferro

16 ore

1[^] ed mar 05/02/2025
2[^] ed ven 09/05/2025

€700 +IVA

STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

ACCESS E OLTRE: INTRODUZIONE ALLA PROGETTAZIONE E ALL'USO DI UN DATABASE RELAZIONALE

Il corso si propone di fornire le basilari competenze di analisi e progettazione di un database relazionale per la creazione e la gestione di tabelle e delle relazioni che intercorrono tra esse. Il corso intende inoltre illustrare gli ambienti Access e MySQL per l'impostazione delle caratteristiche di archivio e per la ricerca e la gestione delle informazioni.

Tra i principali contenuti: principi di progettazione dei database; tabelle, query, maschere, report; fondamentali di MySQL e di linguaggio SQL; organizzazione dei dati; principali tipologie di query in linguaggio SQL.

Massimo Ferro

16 ore

1^ ed lun 03/03/2025
2^ ed mar 08/07/2025

€700 +IVA

STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

ACCESS: APPLICAZIONI EVOLUTE

Il corso si propone di fornire le nozioni necessarie per progettare e gestire un sistema complesso di archivi organizzati su database relazionali ricorrendo alle potenzialità dell'intuitivo ambiente di sviluppo Microsoft Access. Le procedure di personalizzazione sono favorite dagli strumenti visuali, dalle macro e dal linguaggio VBA integrato in Access che non impongono competenze di programmazione.

Tra i principali contenuti: allineamento dei contenuti base; maschere e report; VBA per Access; automazione con gli applicativi Office comandati da Access; gestione degli errori.

Massimo Ferro

20 ore

gio 15/05/2025

€720 +IVA

STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA

POWER POINT PER EFFICACI PRESENTAZIONI AZIENDALI

Microsoft PowerPoint è lo strumento applicativo maggiormente utilizzato in ambito aziendale per la produzione di presentazioni a video. Tali presentazioni permettono di illustrare in maniera efficace informazioni di riepilogo su progetti completati, strategie lavorative ed informazioni sinottiche. Il corso si pone l'obiettivo di fornire le competenze per realizzare e gestire presentazioni efficaci che diventino un utile strumento professionale.

Tra i principali contenuti: creazione e realizzazione di una presentazione; struttura della presentazione; inserimento oggetti e realizzazione effetti di animazione; presentazione e stampa delle slide; elementi di comunicazione efficace.

Massimo Ferro

16 ore

mar 29/04/2025

€700 +IVA

STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA**POWER BI**

Il corso ha lo scopo di fornire la panoramica completa dei fondamenti di Power BI e gli strumenti necessari per l'utilizzo.

Tra i principali contenuti: overview e terminologia; connessione ai dati; filtri e ordinamento, gruppi e gerarchie; creazione del modello; rappresentare i dati su mappa; tabelle e matrici; misure; creazione di torte e treemap; reference lines.

Davide Cattaneo

16 ore

mer 15/01/2025

€700 +IVA

STRUMENTI DI OFFICE AUTOMATION UPSKILLING

FORMAZIONE
CONTINUA**AUTOCAD 2D**

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire le competenze necessarie per raggiungere un'elevata produttività e precisione nella realizzazione dei disegni 2D. Al termine del corso i partecipanti saranno in grado di affrontare i comandi per la creazione di un disegno 2D e la visualizzazione dello stesso, per disegnare e modificare i vari tipi di entità, per creare simboli personalizzati, per aggiungere quote e per stampare in scala. Il corso intende trasmettere il metodo di lavoro, in base al contesto di progettazione, fornendo gli strumenti fondamentali per la gestione dell'ambiente di AutoCAD.

Tra i principali contenuti: introduzione al disegno con AutoCAD; comandi di disegno; funzioni di selezione e modifica; i layer e i pannelli; gli strumenti di scrittura; i blocchi; inserimento oggetti esterni; stampa dello spazio modello.

Giorgio Mosca

16 ore

ven 30/05/2025

€700 +IVA

SICUREZZA



SOGGETTI DELLA SICUREZZA

FORMAZIONE DEL DATORE DI LAVORO CON COMPITI DI RSPP

AZIENDE RISCHIO BASSO, MEDIO, ALTO

In linea con quanto contenuto nell'Accordo Stato Regioni del 2011, il percorso formativo ha lo scopo di fornire al datore di lavoro le conoscenze e gli strumenti necessari affinché possa svolgere direttamente il ruolo di RSPP aziendale. Il percorso si articola in tre moduli di durata variabile in base alla categoria di rischio in cui l'azienda è classificata: rischio basso (16 ore), rischio medio (32 ore), rischio alto (64 ore).

Tra i principali contenuti: aspetti giuridico-normativi; gestione e organizzazione della sicurezza; individuazione e valutazione dei rischi; formazione e consultazione dei lavoratori.

16 ore (basso)
32 ore (medio)
64 ore (alto)

su richiesta

€560+IVA (basso)
€1000+IVA (medio)
€1800+IVA (alto)

FORMAZIONE DEI DIRIGENTI AI FINI DELLA SICUREZZA

Il corso illustra principi e prassi introdotti dal D. Lgs. 81/08 in merito ai compiti del dirigente in materia di salute e sicurezza negli ambienti di lavoro, in linea con quanto contenuto nell'Accordo Stato Regioni del 2011.

Tra i principali contenuti: aspetti giuridico-normativi; gestione e organizzazione della sicurezza; individuazione e valutazione dei rischi; comunicazione, formazione e consultazione dei lavoratori.

16 ore

1° ed gio 14/11/2024
2° ed gio 20/03/2025

€560 +IVA

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

MODULO A

Il percorso formativo offre una corretta chiave di lettura e di interpretazione delle norme di prevenzione previste dal D. Lgs. 81/08 al fine di intraprendere le necessarie misure in merito all'organizzazione delle attività di sicurezza in azienda.

Tra i principali contenuti: documento di valutazione dei rischi; classificazione dei rischi in relazione alla normativa; rischio incendio ed esplosione; la valutazione dei rischi specifici; le ricadute applicative e organizzative della valutazione del rischio.

28 ore

1° ed lun 30/09/2024
2° ed gio 27/03/2025

€930 +IVA

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

MODULO B COMUNE A TUTTI I SETTORI

Il percorso formativo pone l'attenzione sulla natura dei rischi presenti sul luogo di lavoro correlati alle specifiche attività lavorative previste dai settori Ateco di riferimento.

Tra i principali contenuti: rischi legati alla presenza di cancerogeni o mutageni; rischi chimici, biologici, fisici; rischi legati all'organizzazione del lavoro; rischio infortuni; rischio da esplosione; sicurezza antincendio; dispositivi di protezione individuale (DPI).

48 ore

1° ed gio 31/10/2024
2° ed mar 29/04/2025

€1440+IVA

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

MODULO C

Il percorso formativo si propone di fornire agli RSPP le capacità gestionali e relazionali relative alla prevenzione e protezione dei rischi e all'organizzazione delle attività tecnico-amministrative.

Tra i principali contenuti: organizzazione e sistemi di gestione; il sistema delle relazioni e della comunicazione; rischi di natura psico-sociale; rischi di natura ergonomica; ruolo dell'informazione e della formazione.

24 ore

1° ed lun 27/01/2025
2° ed mar 24/06/2025

€800+IVA

FORMAZIONE PARTICOLARE AGGIUNTIVA DEI PREPOSTI

Il corso illustra principi e prassi introdotti dal D. Lgs. 81/08 in merito agli aspetti normativi, gestionali e comportamentali dell'attività del preposto, in linea con quanto contenuto nell'Accordo Stato Regioni del 2011.

Tra i principali contenuti: soggetti del sistema di prevenzione aziendale; definizione e individuazione dei fattori di rischio; incidenti e infortuni mancati; tecniche di comunicazione e sensibilizzazione dei lavoratori; individuazione delle misure tecniche, organizzative e procedurali di prevenzione, protezione e controllo.

8 ore

1° ed ven 04/10/2024
2° ed mar 04/03/2025

€300+IVA

FORMAZIONE DEI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA

ATECO 1,2,6,8,9

Il percorso formativo è coerente con le indicazioni previste dal D.Lgs 81/08 ed è stato validato dal Comitato di Coordinamento per i corsi RLS istituito a livello territoriale tra i rappresentanti delle Parti Sociali. Il percorso formativo di 32 ore è suddiviso in: Modulo Base, comune a tutti gli Ateco ed articolato in cinque incontri di 4 ore ciascuno, e Modulo Specialistico, relativo ai rischi specifici degli Ateco 1,2,6,8,9 ed articolato in tre incontri di 4 ore ciascuno.

Tra i principali contenuti: obblighi e responsabilità dei soggetti aziendali per la prevenzione; la valutazione dei rischi, strumento di prevenzione; principi giuridici e legislazione in materia di salute e sicurezza; la comunicazione e la gestione del conflitto; la gestione della sicurezza in azienda; luoghi di lavoro e rischi in ufficio; rischi specifici (chimici, fisici, infortunistici); rischi psicosociali.

32 ore

1° ed gio 03/10/2024
2° ed lun 24/03/2025
3° ed gio 05/06/2025

€700+IVA

FORMAZIONE DEI RAPPRESENTANTI DEI LAVORATORI PER LA SICUREZZA

ATECO 3,4,5,7

Il percorso formativo è coerente con le indicazioni previste dal D.Lgs 81/08 ed è stato validato dal Comitato di Coordinamento per i corsi RLS istituito a livello territoriale tra i rappresentanti delle Parti Sociali. Il percorso formativo di 32 ore è suddiviso in: Modulo Base, comune a tutti gli Ateco ed articolato in cinque incontri di 4 ore ciascuno, e Modulo Specialistico, relativo ai rischi specifici degli Ateco 3,4,5,7 ed articolato in tre incontri di 4 ore ciascuno.

Tra i principali contenuti: obblighi e responsabilità dei soggetti aziendali per la prevenzione; la valutazione dei rischi, strumento di prevenzione; principi giuridici e legislazione in materia di salute e sicurezza; la comunicazione e la gestione del conflitto; la gestione della sicurezza in azienda; rischi di natura chimica, fisica, biologica e particolari; rischi legati alle attrezzature di lavoro ed impianti; prevenzione incendi e rischi psicosociali.

32 ore

1° ed gio 03/10/2024
2° ed lun 24/03/2025
3° ed gio 05/06/2025

€700+IVA

FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SICUREZZA

PARTE GENERALE

Il corso illustra principi e prassi introdotti dal D. Lgs. 81/08 in merito al ruolo del lavoratore e agli aspetti normativi e di organizzazione della prevenzione, in linea con quanto previsto nell'Accordo Stato Regioni del 2011.

Tra i principali contenuti: concetti di rischio, danno, prevenzione, protezione; organizzazione della prevenzione aziendale, diritti, doveri e sanzioni per i vari soggetti aziendali, organi di vigilanza, controllo e assistenza.

4 ore

1° ed lun 16/09/2024
2° ed ven 07/02/2025

€150+IVA

FORMAZIONE DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SICUREZZA

RISCHI SPECIFICI BASSO, MEDIO, ALTO

Il corso illustra principi e prassi introdotti dal D. Lgs. 81/08 in merito al ruolo del lavoratore e alla tipologia di rischi presenti negli ambienti di lavoro (basso, medio, alto), in linea con quanto previsto nell'Accordo Stato Regioni del 2011.

Tra i principali contenuti: rischi infortuni, meccanici, elettrici, chimici, cancerogeni, biologici, fisici; macchine, attrezzature, cadute dall'alto, rischi da esplosione; videoterminali; DPI; stress-lavoro correlato; movimentazione manuale dei carichi; procedure di sicurezza con riferimento al profilo di rischio specifico.

4 ore (basso)
8 ore (medio)
12 ore (alto)

1° ed lun 16/09/2024
2° ed ven 07/02/2025

€150+IVA (basso)
€300+IVA (medio)
€420 (alto)

ADDETTI

FORMAZIONE E ADESTRAMENTO DEGLI ADDETTI ALLA PREVENZIONE INCENDI (D.LGS. 81/08 E D.M. 02/09/2021) - AZIENDE DI LIVELLO 1, 2 E 3 (EX RISCHIO BASSO, MEDIO E ALTO)

Il corso è svolto in conformità alle disposizioni di legge che regolano la materia fornendo ai componenti le squadre di emergenza e ai loro coordinatori le competenze necessarie per coprire adeguatamente il ruolo assegnato. La prima parte del corso affronta i temi dell'organizzazione della sicurezza antincendio, delle norme di sicurezza e dei criteri di utilizzo dei dispositivi di protezione individuale. La seconda parte, di carattere pratico, si svolge presso un campo di addestramento. Il corso si articola in tre moduli di durata variabile in base alla categoria di rischio in cui l'azienda è classificata: rischio basso (4 ore), rischio medio (8 ore), rischio alto (16 ore).

Tra i principali contenuti: incendio e prevenzione incendi; protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio; esercitazioni pratiche.

4 ore (basso)
8 ore (medio)
16 ore (alto)

1° ed lun 28/10/2024
2° ed lun 03/02/2025

€150+IVA (basso)
€300+IVA (medio)
€560+IVA (alto)

AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI ALLA PREVENZIONE INCENDI (D.LGS. 81/08 E D.M. 02/09/2021)

AZIENDE DI LIVELLO 1 (EX RISCHIO BASSO)

La normativa in materia di sicurezza prevede l'obbligo dell'aggiornamento periodico dei lavoratori addetti in azienda alla prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze (art. 37 co. 9 D. Lgs. 81/08). Il corso, dai contenuti prevalentemente esercitativi, risponde agli obblighi normativi e alle indicazioni della Circolare del Ministero dell'Interno 23/02/2011 e consente a quanti fanno parte delle squadre d'emergenza antincendio di aggiornare la propria formazione per svolgere con competenza e sicurezza il proprio compito. La parte relativa alle esercitazioni pratiche si svolge presso un campo di addestramento. Il percorso si articola in tre moduli di durata variabile in base alla categoria di rischio in cui l'azienda è classificata: rischio basso (2 ore), rischio medio (5 ore), rischio alto (8 ore).

Tra i principali contenuti: incendio e prevenzione incendi; protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio; esercitazioni pratiche.

2 ore

1° ed lun 04/11/2024
2° ed lun 10/02/2025

€75+IVA (basso)

AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI ALLA PREVENZIONE INCENDI (D.LGS. 81/08 E D.M. 02/09/2021)

AZIENDE DI LIVELLO 2 E 3 (EX RISCHIO MEDIO E ALTO)

La normativa in materia di sicurezza prevede l'obbligo dell'aggiornamento periodico dei lavoratori addetti in azienda alla prevenzione incendi, lotta antincendio e gestione delle emergenze (art. 37 co. 9 D. Lgs. 81/08). Il corso, dai contenuti prevalentemente esercitativi, risponde agli obblighi normativi e alle indicazioni della Circolare del Ministero dell'Interno 23/02/2011 e consente a quanti fanno parte delle squadre d'emergenza antincendio di aggiornare la propria formazione per svolgere con competenza e sicurezza il proprio compito. La parte relativa alle esercitazioni pratiche si svolge presso un campo di addestramento. Il percorso si articola in tre moduli di durata variabile in base alla categoria di rischio in cui l'azienda è classificata: rischio basso (2 ore), rischio medio (5 ore), rischio alto (8 ore).

Tra i principali contenuti: incendio e prevenzione incendi; protezione antincendio e procedure da adottare in caso di incendio; esercitazioni pratiche.

5 ore (medio)
8 ore (alto)

1° ed lun 28/10/2024
2° ed lun 03/02/2025

€150+IVA (medio)
€300+IVA (alto)

FORMAZIONE DEGLI ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO (D. LGS. 81/08 E D.M. 388/2003)

AZIENDE GRUPPO A E GRUPPO B E C

Il D.M. 15/07/2003 n. 388 stabilisce una formazione con istruzione teorica e pratica per l'attuazione delle misure di primo intervento interno e per l'attivazione degli interventi di primo soccorso, individuando anche i contenuti e i tempi minimi di formazione. Il corso si propone dunque di fornire le nozioni e le tecniche necessarie a svolgere con efficacia il compito di incaricato del primo soccorso e le informazioni utili a stabilire un collegamento proficuo tra il sistema di sicurezza aziendale e la struttura sanitaria esterna. Il corso si articola in due moduli di durata variabile in base alla categoria in cui l'azienda è classificata: gruppo A (16 ore), gruppo B e C (12 ore).

Tra i principali contenuti: sistema di soccorso e riconoscimento dell'emergenza sanitaria; interventi di primo soccorso; rischi specifici dell'attività svolta, traumi e patologie specifiche in ambiente di lavoro; tecniche di intervento pratico.

16 ore (gruppo A)
12 ore (gruppo B e C)

1° ed lun 14/10/2024
2° ed lun 24/02/2025

€560 + IVA (gruppo A)
€420+IVA (gruppo B e C)

AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI AL PRIMO SOCCORSO (D. LGS. 81/08 E D.M. 388/2003)

AZIENDE GRUPPO A E GRUPPO B E C

Il corso risponde agli obblighi normativi che prevedono, per gli addetti al primo soccorso aziendale che abbiano già acquisito la formazione teorica e pratica di base, l'obbligo di aggiornare la propria preparazione pratica con frequenza triennale, al fine di svolgere con competenza e sicurezza il proprio compito. Il corso si articola in due moduli di durata variabile in base alla categoria in cui l'azienda è classificata: gruppo A (8 ore), gruppo B e C (6 ore).

Tra i principali contenuti: richiami sulle tecniche di comunicazione e di interazione con il sistema sanitario in caso di infortunio; aggiornamento sulle tecniche di primo soccorso.

6 ore (gruppo A)
4 ore (gruppo B e C)

1° ed lun 21/10/2024
2° ed mar 04/03/2025

€300+IVA (gruppo A)
€225+IVA (gruppo B e C)

TECNICA

FORMAZIONE DEI CONDUTTORI DI CARRELLI SEMOVENTI INDUSTRIALI (CARRELLI ELEVATORI)

Il corso è rivolto a chi intende acquisire le competenze e l'abilitazione per condurre i carrelli elevatori industriali semoventi ai sensi della legislazione vigente e della specifica regolamentazione prevista dall'accordo Stato Regioni del 2012. Il corso si articola in due parti: teoria (8 ore) e pratica (4 ore).

Tra i principali contenuti: normativa in materia di uso delle attrezzature di lavoro; responsabilità dell'operatore; tipologie e caratteristiche dei diversi tipi di veicoli per il trasporto interno; sistemi di protezione attiva e passiva; guida del carrello su percorso di prova per evidenziare le corrette manovre a vuoto e a carico.

12 ore

su richiesta

€490+IVA

AGGIORNAMENTO DEI CONDUTTORI DI CARRELLI SEMOVENTI INDUSTRIALI (CARRELLI ELEVATORI)

In accordo con la normativa, Art. 73, D.Lgs. 81/2008, Allegato A, punto 6 - Accordo Stato-Regioni 22/02/2012, il corso consente l'aggiornamento periodico dei conduttori di carrelli semoventi industriali (carrelli elevatori).

Tra i principali contenuti: responsabilità del conduttore; nozioni di guida e di movimentazione; segnaletica e viabilità interna; prove pratiche di guida; prove pratiche di movimentazione e sollevamento; eventuali procedure specifiche aziendali.

4 ore

su richiesta

€200+IVA

FORMAZIONE DEGLI ADDETTI ALLA CONDUZIONE DI PIATTAFORME DI LAVORO (PLE)

Il corso è rivolto a chi intende acquisire le competenze e l'abilitazione per condurre le piattaforme di lavoro ai sensi della legislazione vigente e della specifica regolamentazione prevista dall'accordo Stato Regioni del 2012. Il corso si articola in due parti: teoria (8 ore) e pratica (4 ore).

Tra i principali contenuti: normativa in materia di igiene e sicurezza del lavoro; disposizioni di legge sull'uso delle attrezzature di lavoro; responsabilità dell'operatore; tipologie di PLE; guida su percorso di prova per evidenziare le corrette manovre a terra ed in altezza; procedure e recuperi di emergenza.

10 ore

su richiesta

€490+IVA

AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI ALLA CONDUZIONE DI PIATTAFORME DI LAVORO (PLE)

In accordo con la normativa, Art. 73, D.Lgs. 81/2008, Accordo Stato-Regioni 22/02/2012, il corso consente l'aggiornamento periodico degli addetti alla conduzione di piattaforme di lavoro.

Tra i principali contenuti: aggiornamento normativo; dispositivi di Protezione Individuale di 3° Categoria; tipologie a specificità delle PLE (libretti di uso e manutenzione); prove pratiche di trasporto e posizionamento; prove pratiche di utilizzo in altezza; simulazione situazioni di emergenza.

4 ore

su richiesta

€200+IVA

FORMAZIONE ADDETTI ALL'UTILIZZO DI CARROPONTE

Il corso intende fornire la conoscenza della normativa in materia di attrezzature di lavoro e di responsabilità dei loro conduttori in accordo con il comma 2 art. 73 del D. Lgs. 81/08 e prevede una parte pratica ed una parte teorica di durata variabile in base alle esigenze aziendali.

Tra i principali contenuti: normativa; classificazione dei carroponte; corrette modalità di imbracatura dei carichi; movimentazione dei carichi; prove pratiche di spostamenti.

8 ore

su richiesta

€390+IVA

AGGIORNAMENTO ADDETTI ALL'UTILIZZO DI CARROPONTE

In accordo con la normativa, Art. 73, D.Lgs. 81/2008, il corso consente l'aggiornamento periodico degli addetti all'utilizzo di carroponte.

Tra i principali contenuti: aggiornamento normativo; tipologie e specificità degli apparecchi di sollevamento (libretti uso e manutenzione); ripasso condizioni di equilibrio e modalità di sollevamento e movimentazione; prove pratiche di imbracco e utilizzo accessori di sollevamento; prove pratiche di movimentazione.

4 ore

su richiesta

€200+IVA

FORMAZIONE ADDETTI AI LAVORI IN QUOTA E UTILIZZO DPI 3° CATEGORIA

Il corso intende fornire la conoscenza delle principali disposizioni legislative e delle principali tecniche per lo svolgimento in sicurezza di lavori in quota, l'utilizzo dei DPI anticaduta e le tecniche di ritenuta e trattenuta. Il corso prevede lo svolgimento della parte pratica presso un campo prove.

Tra i principali contenuti: normativa in materia di lavori in quota; DPI; modalità e tecniche di ancoraggio.

8 ore

su richiesta

€390+IVA

AGGIORNAMENTO ADDETTI AI LAVORI IN QUOTA E UTILIZZO DPI 3° CATEGORIA

In accordo con la normativa, Artt. 76,77 D.Lgs. 81/2008, il corso consente l'aggiornamento periodico degli addetti ai lavori in quota e utilizzo DPI 3° categoria.

Tra i principali contenuti: aggiornamento normativo; tipologie di lavoro in quota e concetti fondamentali; DPI di 3° Categoria (posizionamento-trattenuta e anticaduta); prove pratiche di vestizione e utilizzo DPI; prove pratiche in altezza.

4 ore

su richiesta

€200+IVA

FORMAZIONE ADDETTI ALLE LAVORAZIONI IN SPAZI CONFINATI

Il corso intende fornire la conoscenza delle principali disposizioni legislative e delle principali tecniche per lo svolgimento in sicurezza di lavori in ambienti confinati e a sospetto inquinamento attraverso lo svolgimento di prove pratiche su un campo prova attrezzato.

Tra i principali contenuti: normativa; analisi di casi di infortunio in attività in spazi confinati o ambienti sospetti di inquinamento; procedure di lavoro e di emergenza; principali DPI e presidi per il recupero in emergenza; esercitazioni di spostamento negli spazi confinati; tecniche di imbracatura; recupero con tripode; recupero di emergenza; azioni di prevenzione per la discesa da livello.

8 ore

su richiesta

€390+IVA

AGGIORNAMENTO ADDETTI ALLE LAVORAZIONI IN SPAZI CONFINATI

In accordo con la normativa, Artt. 37, 66, 121, D.Lgs. 81/2008 - D.P.R. 177/2011 - European directive 89/391/EEC ; 89/654/EEC; 92/57/EEC, il corso consente l'aggiornamento degli addetti alle lavorazioni in spazi confinati.

Tra i principali contenuti: aggiornamento normativo; tipologia di spazi confinati e la valutazione dei rischi; DPI di 3° Categoria (lavori in altezza e in ambienti a sospetto inquinamento); dispositivi di sicurezza collettivi e individuali (tripode, estrattore, rilevatore multigas/O₂); prove pratiche di utilizzo DPI; prove pratiche di accesso e permanenza; prove pratiche di emergenza ed estrazione.

4 ore

su richiesta

€200+IVA

UTILIZZO DI DIISOCIANATI IN CONCENTRAZIONE SUPERIORE ALLO 0,1% AI SENSI DEL REGOLAMENTO UE 2020/1149

Il corso ha la finalità di formare il personale aziendale addetto all'utilizzo di diisocianati in concentrazione superiore allo 0,1%, ai sensi del Regolamento UE 2020/1149.

Tra i principali contenuti: chimica dei diisocianati; pericoli di tossicità (compresa tossicità acuta); esposizione ai diisocianati; valori limite di esposizione professionale; modalità di sviluppo della sensibilizzazione; odore come segnale di pericolo; importanza della volatilità per il rischio; viscosità, temperatura e peso molecolare dei diisocianati; igiene personale; attrezzature di protezione individuale necessarie, comprese le istruzioni pratiche per il loro uso corretto e le loro limitazioni; rischio di esposizione per contatto cutaneo e per inalazione; rischio connesso al processo di applicazione utilizzato; sistema di protezione della pelle e delle vie respiratorie; ventilazione; pulizia, fuoriuscite, manutenzione e smaltimento di imballaggi vuoti.

4 ore

gio 27/02/2025

€200+IVA

FORMAZIONE DEGLI ADDETTI AI LAVORI ELETTRICI FUORI TENSIONE (PES/PAV) NORMA CEI 11-27 E NORMA CEI EN 50110-1/2 - LIVELLO 1A E LIVELLO 1B

Il corso intende fornire la conoscenza delle principali disposizioni legislative in materia di sicurezza elettrica riguardo ai principi ispiratori del D. Lgs. 81/08 come chiave d'interpretazione della cultura della sicurezza, con particolare riferimento alle Norme CEI 11-27 e 50110.

Tra i principali contenuti: disposizioni legislative in materia di sicurezza elettrica; prescrizioni normative; nozioni sugli effetti dell'elettricità sul corpo umano e cenni di primo intervento di soccorso; attrezzatura e DPI; prevenzione dei rischi elettrici.

14 ore

1° ed lun 14/02/2025
2° ed lun 09/06/2025

€500+IVA

AGGIORNAMENTO DEGLI ADDETTI AI LAVORI ELETTRICI FUORI TENSIONE (PES/PAV) NORMA CEI 11-27 E NORMA CEI EN 50110-1/2

La normativa in materia di sicurezza prevede l'obbligo dell'aggiornamento periodico degli addetti al rischio elettrico (PES/PAV). Il corso, dai contenuti prevalentemente esercitativi, consente agli addetti di aggiornare la propria formazione per svolgere con competenza e sicurezza il proprio compito.

Tra i principali contenuti: scopo e campo di applicazione della Nuova Norma CEI 11-27:2014 e della Nuova Norma CEI EN 50110-1:2014; zone di lavoro elettrico e di lavoro non elettrico e gestione dei lavori; procedure per lavori sotto tensione, fuori tensione e in prossimità; la gestione delle situazioni di emergenza.

4 ore

1° ed ven 21/02/2025
2° ed lun 16/06/2025

€150+IVA

LA PREPARAZIONE AGLI ESAMI DI ABILITAZIONE PER L'IMPIEGO DI GAS TOSSICI R. D. 147/1927

Il corso ha l'obiettivo di preparare i partecipanti all'esame per gas tossici secondo il R. D. 147/1927.

Tra i principali contenuti: aspetti normativi ed autorizzativi; aspetti chimico/fisici; gas liquefatti, compressi; sistemi di protezione individuale; prevenzione incendi; aspetti medici; analisi di gas tossici.

12 ore

1° ed lun 28/10/2024
2° ed ven 28/02/2025

€500+IVA

AGGIORNAMENTI PER RSPP E ASPP

SICUREZZA SUL LAVORO E TECNOLOGIE ABILITANTI 4.0: QUALI SINERGIE?

Con la rivoluzione introdotta da industria 4.0 stiamo assistendo a numerosi cambiamenti nei processi produttivi. Il corso analizza come manager, quadri apicali e tutti coloro che si occupano di salute e sicurezza sul lavoro, inclusi gli stessi lavoratori, devono affrontare le nuove sfide progettuali e organizzative introdotte dall'innovazione digitale, sempre più legata alle tecnologie abilitanti e all'automazione industriale, per cogliere l'opportunità di migliorare l'attività di prevenzione, salute e benessere sul lavoro.

Tra i principali contenuti: i requisiti di sicurezza e l'interazione uomo-macchina; interazione uomo macchina finalizzata al miglioramento sostanziale nella prevenzione degli infortuni in azienda.

8 ore

ven 20/09/2024

€300+IVA



RADIAZIONI IONIZZANTI

Il corso ha lo scopo di illustrare responsabilità e competenze di datori di lavoro, dirigenti, preposti, lavoratori, RSPP, RLS in ambito di radioprotezione, alla luce del D.Lgs 101/2020 e fino al D.Lgs 203/2022, anche attraverso la presentazione di numerosi casi pratici.

Tra i principali contenuti: la vigilanza e le sanzioni; la radioprotezione e il D.lgs.81/08; esposizione al radon; analisi di materiali con tecniche di fluorescenza e impiego di radiazioni X; misurazione di spessore di materiali; processi industriali di sterilizzazione, polimerizzazione, conservazione, con impiego di radiazioni; utilizzo di materiale di rottamazione per seconde fusioni; la gestione degli eventi incidentali di natura radiologica; il ruolo degli enti: ARPA, Vigili del Fuoco, Prefettura; l'elaborazione del piano di emergenza.

4 ore

mer 09/10/2024

€150+IVA

IL RISCHIO CHIMICO E CANCEROGENO NELLE REALTÀ PRODUTTIVE

Il corso propone un approfondimento sul rischio chimico e cancerogeno (TI-TOLO IX) e sulle metodologie di valutazione del rischio disponibili, dando spazio all'analisi delle Schede di Sicurezza (SDS).

Tra i principali contenuti: normativa; principi generali di tossicologia; agenti chimici; classificazione sostanze chimiche; misure di protezione collettiva e individuale; sorveglianza sanitaria; caratteristiche degli ambienti di lavoro; piano di emergenza.

8 ore

gio 31/10/2024

€300+IVA

LA CULTURA E L'ORGANIZZAZIONE DELLA SICUREZZA IN AZIENDA

Il corso intende fornire le logiche e gli strumenti per una corretta organizzazione e gestione delle procedure di sicurezza sul lavoro che costituiscono un passaggio indispensabile per affrontare anche i problemi ambientali e poter analizzare i processi aziendali in un'ottica di miglioramento continuo.

Tra i principali contenuti: i soggetti della sicurezza dal codice civile al D. Lgs. 81/08; procura, delega ed esercizio di fatto; l'organigramma aziendale in materia di sicurezza sul lavoro.

8 ore

ven 22/11/2024

€300+IVA

LEGISLAZIONE EUROPEA, NAZIONALE E REGIONALE IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO

Il corso intende illustrare le normative di emanazione europea, nazionale e regionale in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro e presentare esempi di buone prassi e modelli di successo nell'applicazione delle norme.

Tra i principali contenuti: norme tecniche con focus sulla ISO 45001; norme europee ed italiane alla luce delle recenti modifiche al d. Lgs. 81/08; linee guida e circolari regionali; i reati per la sicurezza sul lavoro.

4 ore

ven 29/11/2024

€150+IVA

LE TECNICHE DI AUDIT E LE CERTIFICAZIONI

Il corso intende fornire gli strumenti adeguati per condurre efficacemente un audit in azienda secondo i requisiti della norma UNI 19011 in relazione al Sistema di Gestione Health, Safety and Environment.

Tra i principali contenuti: certificazioni e norme tecniche in materia di sicurezza e salute sul lavoro; gli audit, modalità di conduzione e registrazioni.

8 ore

gio 12/12/2024

€300+IVA

SICUREZZA DELLE MACCHINE INDUSTRIALI E RESPONSABILITÀ PENALE

Il corso tratta le strategie da adottare per contenere i rischi connessi alla produzione, commercializzazione ed utilizzo delle macchine industriali e offre un dettagliato quadro degli strumenti di difesa in caso di contestazioni da parte dell'Autorità Giudiziaria.

Tra i principali contenuti: il rapporto uomo-macchina; principali obblighi dei fabbricanti e degli utilizzatori di macchine industriali; infortuni sul lavoro causati da macchine industriali; profili processuali e strategie difensive.

4 ore

ven 13/12/2024

€150+IVA

L'ANALISI E LA GESTIONE INTEGRATA DEL RISCHIO

La gestione del rischio è un obiettivo a cui ogni impresa attenta agli aspetti preventivi dovrebbe tendere e che ogni cliente dovrebbe pretendere, specie in settori caratterizzati da alta variabilità. Il corso si propone di presentare le migliori tecniche di individuazione, valutazione e gestione del rischio, in particolare secondo i requisiti della norma ISO 30001.

Tra i principali contenuti: modalità di valutazione e gestione del rischio; concetti di danno, probabilità, rischio; le conseguenti misure di prevenzione e protezione da mettere in atto; i più recenti algoritmi di valutazione del rischio.

16 ore

ven 17/01/2025

€560+IVA

LAVORO E DISABILITÀ: ASPETTI TECNICI E RELAZIONALI IN MATERIA DI SICUREZZA

Il corso intende offrire un approfondimento sul tema della disabilità nei luoghi di lavoro, focalizzandosi sugli aspetti psicosociali, al fine di gestire in modo efficace l'integrazione tra le relazioni interpersonali, il contesto e i processi organizzativi e fare in modo che l'attenzione ai soggetti con maggiore fragilità contribuisca a migliorare il benessere e la sicurezza di tutta la popolazione aziendale.

Tra i principali contenuti: strumenti per affrontare la disabilità in azienda; sviluppo della consapevolezza e tecniche di gestione delle relazioni interpersonali; modalità di integrazione dei lavoratori con disabilità.

4 ore

ven 24/01/2025

€150+IVA

LA GESTIONE DELLE EMERGENZE

Il corso intende fornire gli strumenti necessari per affrontare le emergenze e le situazioni inconsuete che in azienda non si è abituati a gestire nella quotidianità.

Tra i principali contenuti: concetti di emergenza e urgenza; il piano provinciale di protezione civile come strumento di orientamento alla stesura del piano aziendale di emergenza; emergenze della sicurezza e ambientali; metodi e tecniche di limitazione; bonifiche post evento e prevenzione.

8 ore

ven 31/01/2025

€300+IVA



VALUTAZIONE DEL RISCHIO INCENDIO

Il corso ha l'obiettivo di illustrare, alla luce della recente normativa, presupposti e finalità della valutazione del rischio incendio.

Tra i principali contenuti: DM 1/09/21 Criteri generali per il controllo e la manutenzione degli impianti, attrezzature ed altri sistemi di sicurezza antincendio, ai sensi dell'articolo 46, comma 3, lettera a), punto 3, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81; DM 2/09/21 Criteri per la gestione dei luoghi di lavoro in esercizio ed in emergenza e caratteristiche dello specifico servizio di prevenzione e protezione antincendio, ai sensi dell'articolo 46, comma 3, lettera a), punto 4 e lettera b) del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81; DM 3/09/21 Criteri generali di progettazione, realizzazione ed esercizio della sicurezza antincendio per luoghi di lavoro, ai sensi dell'articolo 46, comma 3, lettera a), punti 1 e 2, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81; D.P.R. 1/09/11 n. 151 Regolamento di prevenzione incendi, Codice di prevenzione incendi DM 3/092015.

4 ore

gio 06/02/2025

€150+IVA

LA DINAMICA E L'IMPIEGO DEL GRUPPO NELLA PREVENZIONE DEI RISCHI

Il corso intende presentare le principali tecniche di gestione dei gruppi, di motivazione dei soggetti e di organizzazione delle risorse umane al fine di orientare l'organizzazione aziendale verso un ambiente di sicurezza totale.

Tra i principali contenuti: leadership; modalità di esercizio delle funzioni della sicurezza; tecniche di gestione del gruppo e di motivazione, suddivisione dei ruoli e riconoscimento delle potenzialità innate.

8 ore

ven 14/02/2025

€300+IVA

LA FORMAZIONE DEI FORMATORI PER LA SICUREZZA

Il corso fornisce nozioni di base utili a progettare ed erogare percorsi formativi in materia di salute e sicurezza sul lavoro nei diversi contesti aziendali. Durante il corso sono privilegiate tecniche didattiche attive che agevolano l'apprendimento e l'acquisizione di strategie, metodi e strumenti per la formazione.

Tra i principali contenuti: il processo formativo; rilevazione dei bisogni, macroprogettazione e microprogettazione; le competenze del formatore: comunicazione, ascolto, presidio dei contenuti e gestione delle criticità; valutazione della formazione; metodologie didattiche attive: case history, incident, autocaso, esercitazioni, simulazioni, role playing, in basket, tecniche teatrali, training on the job, coaching, mentoring, action learning; esercitazioni applicative e prove di stesura di un progetto formativo.

24 ore

ven 21/02/2025

€800+IVA

LE TECNICHE DI COMUNICAZIONE ORGANIZZATIVA IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO

Il corso intende presentare le tecniche di comunicazione efficace volte alla sensibilizzazione delle risorse umane sul raggiungimento degli obiettivi posti dalla politica della sicurezza aziendale.

Tra i principali contenuti: tecniche di comunicazione assertiva, efficace e persuasiva; lo storytelling; modalità di sensibilizzazione delle risorse umane.

8 ore

gio 27/02/2025

€300+IVA

LA NEGOZIAZIONE COME STRUMENTO DI PREVENZIONE DEI RISCHI

Il corso intende fornire gli strumenti necessari per sviluppare efficaci capacità negoziali in quanti ricoprono incarichi di responsabilità, al fine di ottenere dai collaboratori comportamenti orientati al rispetto delle regole e delle procedure in materia di sicurezza.

Tra i principali contenuti: tecniche di negoziazione; comprensione dei contesti; sviluppo di strategie e canali comunicativi efficaci.

8 ore

gio 13/03/2025

€300+IVA



IL CONTROLLO DELLE ATTREZZATURE NON SOGGETTE A NORMATIVE NAZIONALI

Le verifiche periodiche delle attrezzature di lavoro costituiscono un insieme di controlli attentamente pianificati ed eseguiti al fine di garantire che tali dispositivi siano mantenuti in condizioni ottimali per garantire la sicurezza sul luogo di lavoro. Il corso si pone l'obiettivo di analizzare tutte le attrezzature escluse dall'allegato VII del D.Lgs. 81/08, pertanto non soggette a verifiche cadenziate per legge.

4 ore

mer 26/03/2025

€150+IVA

Tra i principali contenuti: classificazione delle attrezzature escluse dall'allegato VII del D.Lgs. 81/08: scaffalature, carrelli manuali, transpallet elettrici, scale portatili, fasce di sollevamento materiali; pianificazione degli interventi di controllo e verifica dello stato di manutenzione; miglioramento dello standard di sicurezza aziendale e individuazione di persone competenti.

I SISTEMI DI GESTIONE E IL D. LGS. 231/01: QUANDO E COME UTILIZZARLI

Il corso intende sensibilizzare i partecipanti sull'opportunità di adottare una gestione sistemica della sicurezza sul lavoro, in particolare attraverso l'armonizzazione con il modello organizzativo previsto dal D. Lgs. 231/01. Durante il corso vengono effettuati studi di casi pratici e presentati esempi virtuosi di integrazione.

Tra i principali contenuti: l'articolo 30 del D. Lgs. 81; il D. Lgs. 231/01 e la sua efficacia esimente; sentenze commentate sull'efficacia esimente del modello.

8 ore

ven 04/04/2025

€300+IVA

LA FORMAZIONE HSE TRA COMPORAMENTI E CONSAPEVOLEZZA

L'HSE manager è una delle figure emergenti nella moderna gestione aziendale, in quanto responsabile della soluzione dei problemi ambientali dell'impresa, guidandola tra obblighi, adempimenti, rischi ed opportunità. Il corso si pone l'obiettivo di presentare le principali peculiarità del ruolo e le tecniche da utilizzare per poterlo esercitare con efficacia.

Tra i principali contenuti: l'HSE manager secondo la norma UNI 11720:2018; formazione, competenze e capacità negli ambiti organizzativi gestionali, giuridico-amministrativi, tecnici in materia di salute e ambientale.

8 ore

ven 11/04/2025

€300+IVA

I REQUISITI DEI DPI

Il corso offre una panoramica sui requisiti dei DPI e l'illustrazione della documentazione tecnica redatta dal fabbricante ai sensi del Regolamento 425/2016.

Tra i principali contenuti: caratteristiche di alcune tipologie di DPI (otoprotettori e protezione delle vie respiratorie); documentazione tecnica.

4 ore

mar 15/04/2025

€150+IVA

LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO ECONOMICO DELLA PREVENZIONE DEI RISCHI

Il corso intende illustrare gli elementi di pianificazione manageriale della sicurezza aziendale in ottica economico/finanziaria, con particolare riferimento all'analisi di costi e ricavi dovuti all'inserimento di nuove figure in azienda, al fine di creare situazioni migliorative senza investimenti aggiuntivi e con l'utilizzo di strumenti di finanza agevolata.

Tra i principali contenuti: il bilancio aziendale, i capitoli di spesa, costi, investimenti e ritorno dell'investimento; l'allocazione delle risorse; gli strumenti di finanza agevolata per la sicurezza sul lavoro e la pianificazione degli investimenti.

8 ore

lun 28/04/2025

€300+IVA

DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA E OBBLIGHI DI LEGGE IN MATERIA DI SICUREZZA

Il corso si propone di offrire strumenti operativi per verificare la conformità normativa della documentazione amministrativa aziendale in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Tra i principali contenuti: conduzione di un audit di conformità legislativa; predisposizione delle check-list di controllo; principali aspetti di salute e sicurezza da tenere sotto controllo; predisposizione della documentazione in caso di richiesta da parte degli Enti di controllo (ATS, INAIL, VV.F., etc.); archiviazione della documentazione; modalità di aggiornamento delle prescrizioni normative applicabili.

4 ore

ven 09/05/2025

€150+IVA



L'INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE LAVORATIVA: LA VALUTAZIONE DEI RISCHI E LE MISURE DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

Partendo dalla consapevolezza che la popolazione lavorativa sta invecchiando, il corso si pone l'obiettivo di analizzare i rischi connessi e valutare possibili forme di prevenzione e protezione all'interno dell'attuale quadro normativo.

Tra i principali contenuti: il quadro normativo; la valutazione dei rischi legata alle differenze di età; i rischi della salute e sicurezza che influiscono maggiormente sui lavoratori più anziani; le misure di prevenzione e protezione; le misure igienico-sanitarie di prevenzione e protezione.

4 ore

lun 12/05/2025

€150+IVA

LA DIRETTIVA MACCHINE

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare i principali concetti della direttiva macchine attraverso l'analisi dei requisiti essenziali di sicurezza e tutela della salute e l'analisi delle principali norme armonizzate. Numerosi i casi pratici affrontati durante il corso, inerenti al fascicolo tecnico e la sua costruzione e alla valutazione dei rischi.

Tra i principali contenuti: direttiva Macchine: recepimento D. Lgs. 17/2010; Il Regolamento (UE) 2023/1230; le novità introdotte con il Regolamento (UE) 2023/1230; confronto tra Direttiva Macchine e nuovo Regolamento (UE); le norme armonizzate: tipologia, funzione ed utilizzo; la gestione delle macchine pre-1996; I fascicolo tecnico

La valutazione dei rischi; la costruzione del fascicolo tecnico: esempi ed esercitazioni.

20 ore

lun 19/05/2025

€690 +IVA

LE CORRETTE MODALITÀ DI ORGANIZZAZIONE DELLA SICUREZZA AZIENDALE

Il corso intende fornire le corrette modalità di organizzazione del sistema sicurezza in azienda (Safety Management System e protocollo Behaviour Based Safety) utilizzando logiche e strumenti propri del miglioramento continuo.

Tra i principali contenuti: l'organigramma aziendale; le responsabilità penali e civili degli addetti alla sicurezza; gli esempi di organizzazione europei.

8 ore

lun 26/05/2025

€300+IVA

GESTIONE DEGLI OBBLIGHI CONNESSI AI CONTRATTI D'APPALTO O D'OPERA O DI SOMMINISTRAZIONE

Il corso ha lo scopo di far acquisire nozioni in materia di contratti d'opera, competenze sugli obblighi aziendali negli appalti, sulla documentazione e sulla relativa gestione e fornire conoscenze circa i contenuti principali del DUVRI ai sensi dell'art. 26 D.Lgs. 81/2008 e s.m.i.

Tra i principali contenuti: normativa di riferimento; contratto d'appalto, contratto d'opera, cantiere temporaneo; applicazione dell'art. 26 del D. Lgs.81/08 e del titolo IV e allegato XVII dello stesso decreto; idoneità tecnico professionale delle imprese; istruzioni interne da adottare; casi pratici.

4 ore

mar 03/06/2025

€150+IVA

IMPARARE LA PREVENZIONE ATTRAVERSO L'ANALISI DEI GRAVI INCIDENTI

Attraverso l'acquisizione della metodologia del "Safety Benchmark" appresa dal docente negli Stati Uniti, il corso consente di analizzare e fornire uno stimolo alla riflessione sulle cause e i conseguenti errori nei comportamenti dei dipendenti che hanno causato una situazione di emergenza non facilmente gestibile o che, a causa della loro mancata formazione, non hanno consentito di reagire efficacemente ad un imprevisto. Partendo dall'esame dei gravi incidenti riportati da notizie di cronaca, ma soprattutto dai verbali delle inchieste successive, sarà possibile scoprire gli errori per evitare, in una logica proattiva, che si possano verificare anche nei propri contesti aziendali.

Tra i principali contenuti: teorie di gestione degli errori di James Reason; percezione del rischio da parte dei lavoratori; M.M.T. (Magical Moment of Truth); la sottovalutazione della percezione collettiva del rischio (Risk Perception) secondo l'approccio di George Lakoff; Risk Communication secondo gli otto principi di Gerd Gigerenzer.

8 ore

gio 05/06/2025

€300+IVA

AGENTI FISICI: METODI E STRUMENTI PER LA RIDUZIONE DEL RISCHIO

Il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti per la gestione delle problematiche legate alla presenza di agenti fisici nell'ambiente di lavoro: rumore, vibrazioni, CEM, ROA, radiazioni ionizzanti, microclima ed illuminamento.

Tra i principali contenuti: le misure di prevenzione e protezione specifiche (es. piano di riduzione del rumore) e generiche previste dalla normativa vigente (es. dispositivi di protezione individuale e collettiva, formazione, etc.).

8 ore

gio 19/06/2025

€300+IVA

LA MOVIMENTAZIONE MANUALE DEI CARICHI: SOLLEVAMENTO, DEPOSITO, TRAINO E SPINTA, MOVIMENTAZIONE DI PICCOLI CARICHI AD ALTA FREQUENZA

L'invecchiamento della popolazione lavorativa e il cronicizzare di alcune patologie impongono alle aziende una oculata gestione delle risorse umane in ottica ergonomica: la corretta organizzazione dello spazio fisico di lavoro può infatti influire positivamente sullo stato di salute dei lavoratori e prevenire assenze per tecnopatie. Il corso intende affrontare in particolare le norme che stabiliscono raccomandazioni ergonomiche per diversi compiti di movimentazione manuale di carichi e posture lavorative.

Tra i principali contenuti: patologie muscolo-scheletriche e loro patogenesi; fattori di rischio nelle attività di tiro, spinta, sollevamento e abbassamento manuale dei carichi; tempi di lavoro ripetitivo e non ripetitivo.

8 ore

ven 04/07/2025

€300+IVA

LA RESPONSABILITÀ PENALE DEL RSPP

Il corso illustra le pronunce giuridiche in materia di responsabilità penale degli RSPP attraverso lo studio delle principali sentenze della Corte di Cassazione.

Tra i principali contenuti: compiti e responsabilità in azienda; le diverse finalità delle norme sostanziali e le conseguenti diverse fattispecie di responsabilità; analisi di casi concreti: come organizzare l'attività aziendale di prevenzione in modo da gestire correttamente la sicurezza ed evitare conseguenze giudiziarie negative.

4 ore

ven 11/07/2025

€ 150+IVA

LA VALUTAZIONE DEL RISCHIO BIOLOGICO NEI SETTORI NON SANITARI

Il corso propone un approfondimento sul rischio biologico, specificatamente per gli ambienti di lavoro non sanitari con particolare attenzione e riferimento agli impianti produttivi ed ausiliari: torri di raffreddamento, impianti di ricircolo dell'aria, etc.

Tra i principali contenuti: legislazione vigente; individuazione del rischio biologico; sicurezza e prevenzione infortuni e malattie professionali con particolare riferimento al rischio biologico; DPI; caratteristiche degli agenti biologici, comportamento biologico e rischi connessi.

4 ore

ven 18/07/2025

€ 150+IVA

AGGIORNAMENTI PER RLS

L'INCIDENTE MANCATO E LA CONSAPEVOLEZZA DEL LAVORATORE

Il modulo intende analizzare i comportamenti dei lavoratori e la loro percezione del rischio, al fine di migliorare il sistema di individuazione degli incidenti mancati e, più in generale, la gestione della sicurezza in azienda.

4 ore

mer 18/09/2024

€ 150+IVA

IL RUOLO DEL RLS NELLA PROMOZIONE DELLA SALUTE IN AZIENDA

A partire da una panoramica dei dati sulle malattie croniche, il modulo intende illustrare le differenze tra percezione nel lavoratore e dato reale. Durante il modulo vengono trattati inoltre il tema della promozione della salute in azienda, l'importanza dell'adesione al programma WHP e, attraverso l'analisi di casi concreti, il ruolo del RLS nell'educazione tra pari e nella promozione della salute in azienda.

4 ore

gio 24/10/2024

€ 150+IVA

IL FATTORE UMANO E L'ERGONOMIA FISICA E COGNITIVA

Il modulo intende analizzare sia gli aspetti di ergonomia fisica, come l'analisi e la valutazione dei posti di lavoro, sia gli elementi di ergonomia cognitiva, come il carico di lavoro e la fatica mentale, al fine di sviluppare una cultura della prevenzione che consenta di predisporre ambienti lavorativi in armonia con le esigenze dei lavoratori.

4 ore

mar 22/10/2024

€ 150+IVA

LA COMUNICAZIONE E LA PERCEZIONE DEL RISCHIO

Il modulo intende analizzare e discutere gli elementi più problematici della comunicazione legata alla sicurezza e alla percezione del rischio, al fine di favorire un reale cambiamento nei comportamenti del lavoratore nei confronti della prevenzione dei rischi.

4 ore

gio 14/11/2024

€ 150+IVA

LA GESTIONE DEL RISCHIO LEGIONELLA IN AMBITO SANITARIO

Il modulo intende affrontare l'importante e attuale tematica della legionellosi negli ambienti di lavoro, allo scopo di fornire nuove possibili soluzioni tecniche per tutelare i lavoratori che operano in ambito sanitario.

4 ore

gio 24/10/2024

€ 150+IVA

LA VALUTAZIONE DELL'EVENTO INFORTUNISTICO

Il modulo intende approfondire l'analisi di casi concreti di infortunio per evidenziarne le cause e le aree di miglioramento, allo scopo di evitare il ripetersi dell'evento e ridurre gravità e frequenza degli eventi infortunistici in azienda.

4 ore

lun 20/01/2025

€ 150+IVA

LA GESTIONE DELLA RIUNIONE PERIODICA ART. 35

Attraverso simulazioni di preparazione e verbalizzazione della riunione, il modulo intende illustrare i compiti assegnati dalla normativa a ciascuna figura coinvolta nel sistema della sicurezza aziendale, sottolineando il ruolo fondamentale del lavoro preparatorio svolto dal RSPP con il coinvolgimento del Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza.

4 ore

mar 11/02/2025

€ 150+IVA

LAVORATORI NOTTURNI: IGIENE DEL SONNO, CONSUMO DI ALCOL E SOSTANZE STUPEFACENTI, LAVORO ISOLATO

Il modulo intende chiarire cosa è il sonno, come i turni di lavoro agiscono sul corpo umano e quali sono le regole per una corretta igiene del periodo di

4 ore

ven 07/03/2025

€ 150+IVA

sonno, considerando che il lavoro notturno viene indicato come uno degli elementi che concorrono al rischio di infortuni e incidenti. Nel modulo vengono approfonditi anche i temi dei rischi connessi all'assunzione di alcol e droghe e al lavoro isolato rispetto allo svolgimento di alcune mansioni considerate a rischio.

LE MODALITÀ DI GESTIONE DEI CONFLITTI INTERPERSONALI

Il modulo intende fornire gli strumenti necessari per gestire e prevenire i conflitti fra le persone attraverso una panoramica delle principali tecniche di comunicazione e di reazione agli stimoli indispensabili per la gestione dei comportamenti prevaricatori o remissivi.

4 ore

ven 11/04/2025

€150+IVA

LA TUTELA DELLA LAVORATRICE MADRE

Il modulo intende illustrare la normativa in materia di tutela della lavoratrice madre e del nascituro (art. 28 del D. Lgs. 81/08 e art. 7 del D. Lgs. 151/01), gli accordi sindacali e le indicazioni contenute nei diversi CCNL.

4 ore

gio 22/05/2025

€150+IVA

GLI OBBLIGHI FORMATIVI DELLE FIGURE DELLA SICUREZZA

Il modulo offre una panoramica sui principali Accordi relativi alla formazione obbligatoria in materia di sicurezza sul lavoro, nonché sull'individuazione delle necessità formative.

4 ore

mer 04/06/2025

€150+IVA

LAVORATORI STRANIERI E LAVORATORI CON CONTRATTI ATIPICI: LA GESTIONE DELLE MISURE DI PREVENZIONE E PROTEZIONE

Il modulo offre un approfondimento sui rischi aggiuntivi legati ai lavoratori provenienti da altri Paesi e ai lavoratori con contratti atipici, illustrando le conseguenze che questi aspetti possono presentare dal punto di vista della gestione delle misure di prevenzione e protezione.

4 ore

ven 20/06/2025

€150+IVA

Docenti area Sicurezza

Silvio Barbieri, Alessandro Bellia, Emanuele Bellia, Raffaella Biggi, Paolo Bodini, Ettore Botti, Silvia Caseri, Agostino Crosti, Noemi Faini, Luca Fasani, Maria Paola Falcone, Laura Ghirardini, Mario Gibertoni, Alessandra Grassi, Paolo La Torre, Francesco Menini, Santo Pedizzi, Massimo Serra, Michele Sinisi, Daniele Torri, Patrizia Veroni.

La modalità e-Learning garantisce una formazione di elevato rigore didattico che consente di distribuire nel tempo la fruizione dei corsi e di ridurre i costi e l'impatto sull'organizzazione.

La qualità dei contenuti dei corsi è garantita da docenti attivi da anni nella formazione e da partner tecnici di consolidata esperienza nella progettazione ed erogazione di corsi online.

AREA GOVERNANCE E RESPONSABILITÀ

- Decreto Legislativo 231 del 2001 – Ruoli e Responsabilità (4 ore)

AREA COMPLIANCE E SISTEMI DI GESTIONE

- Privacy GDPR – Tutela dei dati personali e Cybersecurity (3 ore)

AREA SISTEMI INFORMATIVI E TECNOLOGIE INFORMATICHE

- Excel 2016 Basic Level (8 ore)
- Excel 2016 Intermediate Level (9 ore)
- Excel 2016 Advanced Level (6 ore)

AREA SICUREZZA

- Formazione generale per lavoratori (4 ore)
- Formazione generale per lavoratori uffici (4 ore)
- Formazione specifica per lavoratori – Basso rischio (4 ore)
- Aggiornamento per lavoratori (6 ore)
- Formazione aggiuntiva per preposti (5 ore e 3 ore in presenza)
- Aggiornamento per preposti (6 ore)
- Formazione per dirigenti (16 ore)
- Aggiornamento per dirigenti (6 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Basso Rischio – Moduli 1 e 2 (8 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Basso Rischio – Aggiornamento (6 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Medio Rischio – Moduli 1 e 2 (16 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Medio Rischio – Aggiornamento (10 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Alto Rischio – Moduli 1 e 2 (24 ore)
- Datore di Lavoro RSPP – Alto Rischio – Aggiornamento (14 ore)
- HACCP Aggiornamento (2 ore)
- PES-PAV - Svolgimento di lavori elettrici – (14 ore)
- PES-PAV Aggiornamento – Svolgimento di lavori elettrici (4 ore)



Via Pietro Nenni 30
25124 Brescia
Tel. 030/2284.511
info@isforbrescia.it

www.isforbrescia.it