

2[^] EDIZIONE
2025



Percorso di Alta Formazione
Management della Sostenibilità



ISFOR
FORMAZIONE CONTINUA
SCEGLI DI DIVENTARE

Contesto e obiettivi

Il percorso formativo si pone gli obiettivi di far apprendere i principi fondativi e le linee evolutive delle attuali tematiche della sostenibilità e di trasmettere le nozioni e i contenuti necessari per la consapevole definizione di una strategia ESG e per strutturare un processo di transizione adeguato ed efficace della propria azienda.

Destinatari

Il percorso è rivolto a consulenti d'impresa e a manager di aziende che sono coinvolti nelle fasi di costruzione delle strategie, di definizione degli obiettivi e dei target, nella selezione dei progetti attuativi e nel monitoraggio dei risultati conseguiti, all'interno del percorso di transizione.

Articolazione della proposta

Il percorso formativo prevede 6 moduli in presenza della durata di 3 ore e 7 webinar di approfondimento della durata di 1 ora ciascuno. Ha una durata complessiva di 25 ore durante le quali verrà fatta una trattazione sintetica ed esaustiva del progetto europeo che guida le imprese verso obiettivi di piena sostenibilità e delle tecnologie ammissibili a tali fini.

Moduli

1 **SOSTENIBILITÀ AZIENDALE E RAPPORTO CON LA FINANZA**

19 marzo 2025

dalle ore 15.00 alle ore 18.00

Maria Martinelli

Formatrice, consulente, esperta in sistemi bancari ha ricoperto il ruolo di Chief Compliance Officer di primaria banca quotata

Il modulo intende fornire un' introduzione al framework normativo di riferimento entro cui vanno inquadrare le iniziative di sostenibilità (Agenda 2030, EU Green Deal, Accordo di Parigi, Fit for 55....) ai principali trend che caratterizzano il contesto odierno (mappa dei rischi WEF 2023, trend demografici, rischio climatico); durante il modulo viene inoltre illustrata una mappa delle iniziative regolamentari che rientrano nell'ambito del Green Deal e di impatto trasversale per le attività aziendali: economia circolare e rifiuti, decarbonizzazione e transizione a energie green, EU digital compass 2030.

Definito il contesto vengono poi presentati gli obblighi dell'azienda in termini di definizione di una strategia di sostenibilità da rendicontare a supporto di stakeholder esterni.

Di seguito i temi trattati:

- La struttura e le finalità della tassonomia EU a sostegno della definizione di una strategia sostenibile
- La rilevanza della Governance – G e i principali ambiti di interesse per gli stakeholder di un'azienda
- La rilevanza della strategia di sostenibilità di un'impresa nel rapporto con il sistema finanziario: la struttura e i requisiti del piano di transizione di un'azienda, gli indicatori previsti dal regolamento SFDR, gli strumenti della finanza sostenibile per le aziende, il rating di sostenibilità e accesso al credito

2 **COME DEFINIRE UNA STRATEGIA AZIENDALE DI SOSTENIBILITÀ**

26 marzo 2025

dalle ore 15.00 alle ore 18.00

Anna Tiberi

Sustainability & Innovation Advisor to Corporates and SMEs, EU EIC Business Coach & Expert, Venture Builder, Startup Angel & Mentor

Nel modulo i partecipanti vengono guidati nel processo di formulazione di una strategia di sostenibilità idonea a soddisfare pienamente le esigenze dei diversi stakeholder dell'impresa e il sistema finanziario.

Di seguito i temi trattati:

- Come si definisce una strategia di sostenibilità e quali possono essere gli impatti per le imprese, in particolare per le PMI, per quanto attiene i profili di attuazione attraverso un portafoglio di iniziative strutturate e coordinate
- L'economia circolare quale nuovo modello economico coerente con lo sviluppo sostenibile: illustrazione del concetto sotteso all'economia circolare, i nuovi modelli di business resi possibili dall'approccio circolare e la possibile integrazione nelle strategie di sostenibilità di una PMI
- La digitalizzazione e le opportunità offerte dalle nuove tecnologie nella definizione e a supporto delle strategie di sostenibilità delle PMI

3

L'IMPATTO DELLA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ SULLE PERSONE DELL'AZIENDA

04 aprile 2025

dalle ore 15.00 alle ore 18.00

Mariasole Bannò

Formatrice, consulente,
professoressa e presidente della
Commissione Genere presso
Università degli Studi di Brescia

Il modulo mira a fornire una comprensione di come le strategie di sostenibilità sociale possano impattare positivamente sull'azienda portando numerosi vantaggi. Non solo tali strategie migliorano la reputazione e la fiducia degli stakeholder, ma possono anche ridurre i rischi operativi, aumentare la redditività a lungo termine e promuovere la sostenibilità complessiva dell'azienda. Inoltre, le aziende che dimostrano un forte impegno sociale sono spesso considerate più attraenti per gli investitori, che sono sempre più consapevoli dell'importanza di valutare l'impatto sociale delle loro scelte di investimento.

La componente "S", che riguarda gli aspetti sociali, è cruciale perché si concentra sulle relazioni dell'azienda con le persone: dipendenti, clienti, comunità locali e altre parti interessate. Questi aspetti includono, ad esempio, la gestione dei diritti umani, le pratiche di lavoro equo e sicuro, l'impatto sulle comunità locali e la diversità e l'inclusione nei luoghi di lavoro.

Di seguito i temi trattati:

- Cosa Intendiamo per Sostenibilità Sociale?
Definizione di sostenibilità sociale e come si distingue da altre forme di sostenibilità
Esempi di strategie di sostenibilità sociale implementate da aziende di diverse dimensioni
Il ruolo della famiglia nelle imprese familiari
Discussione guidata: Confronto tra approcci teorici e reali applicazioni.
- L'impatto Sulla Cultura Aziendale e sul Coinvolgimento dei e delle Dipendenti
Analisi di come le politiche di sostenibilità sociale influenzano la cultura aziendale
L'importanza di strategie di Diversity e Inclusion
Discussione guidata: Brainstorming su iniziative di sostenibilità sociale che promuovono un ambiente di lavoro inclusivo e supportivo

4

LA GESTIONE DEL RISCHIO COME STRUMENTO DI GOVERNANCE NELLA SOSTENIBILITÀ

09 aprile 2025

dalle ore 15.00 alle ore 18.00

Paolo de Benedetti

Advisor in Risk Management
e Sustainability, Governance,
Internal Audit, Compliance 231

Il modulo mira a mostrare come la gestione del rischio sia uno strumento di governance anche nel contesto della sostenibilità: vengono illustrati i concetti di rischio, le principali categorie di rischio, le definizioni dei nuovi rischi associati alla sostenibilità e le best practices per la gestione del rischio con i sistemi ERM.

5 LA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ E IL BILANCIO INTEGRATO

16 aprile 2025

dalle ore 15.00 alle ore 18.00

Maria Martinelli

Formatrice, consulente, esperta in sistemi bancari ha ricoperto il ruolo di Chief Compliance Officer di primaria banca

Il modulo ha lo scopo di mostrare i requisiti della rendicontazione di sostenibilità ai sensi della disciplina della CSRD e dell'architettura degli standard EFRAG di riferimento (da qualificare secondo le esigenze dello Studio posto che gli standard sono differenziati per grandi aziende / PMI).

Di seguito i temi trattati:

- Gli ambiti di convergenza e i requisiti del rendiconto di sostenibilità secondo i criteri del "rendiconto integrato".
- I criteri e i meccanismi per la valutazione della doppia materialità, l'applicazione del concetto di catena del valore anche in riferimento alle previsioni della prospettata disciplina della Corporate Due diligence (sulla scorta dei contenuti delle linee guida che sono ancora in via di predisposizione a livello EFRAG)

6 LA STRATEGIA E GLI STRUMENTI PER UNA CORRETTA COMUNICAZIONE DI SOSTENIBILITÀ ED ESG

07 maggio 2025

dalle ore 15.00 alle ore 18.00

Valeria Baiotto

ESG Certified Manager & Corporate Communication Digital Strategy

Il modulo ha lo scopo di illustrare ai partecipanti il ruolo della comunicazione per una gestione efficace dei percorsi di sostenibilità da parte dell'impresa. I contenuti del corso sono orientati a sostenere il partecipante nella comprensione della rilevanza di una corretta comunicazione.

Di seguito i temi trattati:

- Comunicazione interna ed esterna degli obiettivi e delle strategie di sostenibilità avviate da parte dell'impresa, nel rispetto dello stile e della cultura d'impresa
- I diversi approcci alla comunicazione utilizzabili nei diversi stadi dei percorsi di sostenibilità aziendale
- Gli strumenti adeguati per un corretto posizionamento nei confronti del sistema degli stakeholder di riferimento dell'impresa

Il percorso mira a **costruire una community** i cui membri possano **confrontarsi circa i temi della sostenibilità**; numerosi approfondimenti verranno proposti sulla base delle esigenze emerse durante il percorso formativo.

Webinar

I RISCHI EMERGENTI IN AMBITO ESG

Obiettivo del webinar è illustrare l'evoluzione dei rischi e degli strumenti metodologici per la corretta valutazione.

14 maggio 2025

dalle ore 12.30 alle ore 13.30

Paolo de Benedetti

Advisor in Risk Management e Sustainability, Governance, Internal Audit, Compliance 231

LA TASSONOMIA EU

Obiettivo del webinar è chiarire che cosa sia la tassonomia e a che cosa serva, illustrarne l'architettura e il processo di manutenzione strutturale, nonché le linee evolutive delineate per la tassonomia ambientale e la tassonomia sociale

21 maggio 2025

dalle ore 12.30 alle ore 13.30

Manuela Macchi

Sustainability Fractional Executive, Senior ESG Advisor, Associate Partner YourCEO, Docente università degli Studi di Bologna

LA RILEVANZA DELLA GOVERNANCE

Obiettivo del webinar è dare una definizione di governance e illustrare il ruolo ai fini della sostenibilità d'impresa ed evidenziare gli elementi fondanti che sono oggetto di valutazione ai fini della previsione del livello di sostenibilità di un'impresa con focus sulle PMI

28 maggio 2025

dalle ore 12.30 alle 13.30

Giovanni Magra

Director Corporate Governance Morrow Sodali, General Counsel e docente Sole24Ore Business School

IL SISTEMA DI CONTROLLO INTEGRATO PER LA GESTIONE DELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

Obiettivo del webinar è illustrare la rilevanza di un sistema di controllo integrato e le architetture tecnologiche necessarie per la predisposizione di un sistema di reporting conforme ai requisiti definiti dalla normativa e coerente nelle informazioni rese nel rendiconto di gestione e rendiconto di sostenibilità

4 giugno 2025

dalle ore 12.30 alle 13.30

Silvia Carrara e Laura Verrascina

Partner Mazars

LA DISCIPLINA DELLA CORPORATE SUSTAINABILITY DUE DILIGENCE

Obiettivo del webinar è illustrare i contenuti della disciplina e i conseguenti impatti per le aziende di filiera, con focus sulle PMI

11 giugno 2025

dalle ore 12.30 alle 13.30

Giovanni Magra

Director Corporate Governance Morrow Sodali, General Counsel e docente Sole24Ore Business School

LA CERTIFICAZIONE ACCREDITATA DEL SISTEMA DI GESTIONE PER LA SOSTENIBILITÀ

Obiettivo del webinar è illustrare il valore di un sistema di gestione per lo sviluppo sostenibile e dettagliarne i requisiti fondamentali secondo la norma SRG 88088, basata su una struttura capace di generare la più efficace relazione tra business e benessere sostenibile contribuendo alla soddisfazione degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030.

18 giugno 2025

dalle ore 12.30 alle 13.30

Debora Reverberi

Ingegnere magistrale e Dottore magistrale in economia; Consulente d'impresa; R&S, Patent Box, 4.0, 5.0; Sviluppo sostenibile

UNIRSI PER CREARE UN IMPATTO SULLA SOSTENIBILITÀ. LA STORIA DI COMUNITÀ PRATICA

25 giugno 2025

dalle ore 12.30 alle 13.30

Giovanna Montiglio

Fedabo - Area Business Development; Member Comunità Pratica

Costi

Intero Master
€ 1.900 + IVA

AGEVOLAZIONI

Le aziende **associate** a **Confindustria Brescia** possono usufruire di un **contributo del 30%** sul costo sostenuto.

La struttura di ISFOR è a disposizione per valutare ulteriori strumenti di finanziamento attivi per l'anno 2025 (**Bando Formazione CCAA di Brescia**)

Per le imprese **aderenti** a **Fondimpresa/Fondirigenti**, è possibile **finanziare la partecipazione dei dipendenti e dei dirigenti** senza alcun costo di gestione del piano da parte di ISFOR.

Per informazioni e iscrizioni

Anna Maffina

030.2284511 | a.maffina@isforbrescia.it

www.isforbrescia.it

